

Il verde protagonista a Fiera Milano con Myplant & garden

Numeri in crescita per l'esposizione dedicata al florovivaismo



Milano, (askanews) – Bonsai con oltre un secolo di vita, erbe aromatiche griffate, cactus che sembrano sculture viventi, abiti floreali. Dal 22 al 24 febbraio i padiglioni di Fiera Milano a Rho sono un tripudio di profumi e di verde.

L'occasione è Mayplant & garden la più importante fiera florovivaistica italiana giunta quest'anno alla sua terza edizione. In 30mila metri quadrati di esposizione il settore del florovivaismo italiano e non solo si mette in mostra raccontando le sue numerose declinazioni, dall'arredo e progettazione urbana all'allestimento di eventi green, dai vivai al garden, come ci racconta Valeria Randazzo, exhibition manager di Myplant & Garden:

“La fiera anche quest’anno ci sta dando grandi soddisfazioni. Ci piacciono moltissimo gli espositori perchè hanno arricchito la loro presenza. Sono in numero maggiore perchè siamo arrivati a 570 espositori, la fiera è cresciuta moltissimo in questo senso, e stiamo vedendo tanta gente nei padiglioni. E’ una fiera piccola ma ben concentrata sia di visitatori che di espositori”.

Quella organizzata a Rho è una fiera che nonostante i suoi pochi anni di vita è diventata un vero e proprio polo d’attrazione per gli operatori del comparto: rispetto al 2016 gli espositori sono aumentati del 30%, con un 20% provenienti dall’estero. A questo poi occorre aggiungere il dato sulle delegazioni di buyer internazionali che visiteranno nei tre giorni la fiera:

“Abbiamo 109 delegazioni provenienti dall’estero, quest’anno c’è stato un grande interesse perchè i numeri degli espositori lo permettono. Ci sono per esempio 5 costruttori edili cinesi che sono anche progettisti del verde che sono qui per scegliere, ci auguriamo, le forniture italiane 00.01.33

C’è ottimismo anche nelle parole del presidente del consorzio Myplant & garden, Gianpietro D’Adda:

“Abbiamo sofferto perchè dal 2007 si è creata una situazione non molto bella ci stiamo risollevando. In questi tre anni di fiera si è vista una crescita in questo ultimo anno penso che le cose siano migliorate in tutti i microsettori del florovivaismo”.

Declinato nei suoi otto comparti espositivi, vivai, fiori, decorazione, edilizia, macchinari, servizi, tecnica e vasi, Myplant & garden è un anticipo sulla primavera, un racconto in anteprima sulle tendenze del verde, che guarda caso quest’anno è stato scelto, nella tonalità greenery, da Pantone come colore dell’anno:

“Noi con questo evento vogliamo raccontare come il garden è il nuovo centro di aggregazione sociale. Nel verde si sta bene e ci si ritrova in alcuni momenti della giornata. E questo è un messaggio. L’altro è che la grande progettazione delle città deve diventare sempre più verde e infatti c’è un settore dedicato e ci sono otto studi di progettazione qui per raccogliere informazioni per i loro progetti”.