



Cifo Linea Barriera Naturale

ANCHE IL LOOK FA LA SUA PARTE



Sono stati stretti importanti contatti commerciali e presentate le ultime novità a My Plant & Garden: il bilancio per la prima esperienza di Cifo in fiera è più che positivo. Interessante la nuova Linea Barriera Naturale, proposta a base di **estratti e composti naturali**, soluzione per proteggere ortaggi, piante aromatiche, ornamentali e frutticole. Questi prodotti intensificano le naturali difese delle piante, attivando il loro "sistema immunitario" e creando un ambiente sfavorevole al proliferare di parassiti e infestanti. Non è passato inosservato anche il nuovo restyling grafico presentato in anteprima a Milano, che riguarderà l'intera linea nutrizione di Cifo. "La nuova

veste grafica, selezionata tramite un concorso di idee e testata con Focus Group, è ricercata ed elegante, in continuità con l'identità visiva di azienda premium che ha sempre caratterizzato il brand – ha spiegato Pierluigi Picciani, direttore Marketing e Commerciale di Cifo – Al tempo stesso, però, il nuovo pack è stato reso più contemporaneo e accattivante ed è stato riorganizzato al fine di garantire una sempre maggiore chiarezza e fruibilità". ■

