

affaritaliani.it

Myplant & Garden: il florovivaismo torna protagonista in Fiera

Debutta a Fiera Milano, dal 25 al 27 febbraio nei padiglioni 6 e 10 di Rho-Pero, Myplant & Garden, la nuova fiera professionale dedicata al florovivaismo e al garden



Nell'anno di Expo, e in piena sintonia con i valori di ecosostenibilità e benessere promossi dall'Esposizione Universale, debutta a Fiera Milano, dal 25 al 27 febbraio nei padiglioni 6 e 10 di Rho-Pero, Myplant & Garden, la nuova fiera professionale dedicata al florovivaismo e al garden. Myplant & garden è stata presentata lunedì a Milano agli operatori e alla stampa. Si tratta di un evento voluto da un gruppo di aziende del settore riunitesi nel Consorzio Myplant & Garden e che

pur nascendo come appuntamento riservato agli operatori ha deciso effettuare un'apertura eccezionale al pubblico nel pomeriggio del 27 febbraio, e con due grandi installazioni floreali che anticiperanno la primavera in corso Garibaldi e piazza XXV Aprile. Inoltre nei giorni di mostra negozi convenzionati festeggeranno Myplant & Garden con sconti sugli acquisti "verdi" e un gruppo di ristoranti praticheranno riduzioni per i visitatori della manifestazione.

“Abbiamo voluto Myplant & Garden per rilanciare il mercato ed evitare ai buyer italiani l'inaccettabile situazione di andare in Olanda o Germania per acquistare nostri prodotti. L'Italia è tra i principali attori nel mercato florovivaistico mondiale e merita di avere una fiera adeguata”, afferma il presidente del Consorzio Gianpietro D'Adda. “Vogliamo riportare a casa il nostro florovivaismo” aggiunge Davide Lucente, tra i membri del consorzio. “E' un'iniziativa ambiziosa e coraggiosa, in un momento difficile come questo. Un'iniziativa che ha ovviamente una finalità economica, ma anche una dimensione ideale che è un suo punto di forza”. “Fiera Milano è la scelta giusta per rilanciare il comparto” afferma dal canto suo l'amministratore delegato del gruppo espositivo milanese, Enrico Pazzali, sottolineando la visibilità internazionale di Fiera. “Myplant & Garden può contare sul nostro massimo impegno e sulla nostra professionalità. Esistono tutte le premesse perché sia un evento di successo”.

Uno sforzo particolare è stato fatto nell'attività di incoming di compratori esteri, coordinata con Fiera Milano e con le sedi internazionali di Unicredit e concentrata su Turchia, Germania, Russia, Austria, Croazia, Francia, Marocco, Olanda, Svizzera, Tunisia, Azerbaijan, Ucraina, Polonia, Repubblica Ceca e Slovacchia. Fiori e piante mancavano dalle merceologie rappresentate nelle manifestazioni milanesi da quindici anni. Ora vi tornano con una mostra che ha ottenuto il patrocinio di Expo 2015, del ministero delle Politiche Agricole e Forestali e di Regione Lombardia.