

Usi non professionali a convegno

Kollant e agrofarmaci per gli hobbisti del verde: bilancio e risultati del convegno di Myplant & Garden



Convegno di Kollant presso Myplant & Garden a Milano

Con quasi **200 partecipanti**, si è concluso con un bilancio assolutamente positivo il convegno “Fitofarmaci per gli hobbisti del verde: quali regole per i commercianti italiani?”, organizzato lo scorso 23 febbraio all’interno della fiera **Myplant & Garden**, a Milano.

La fiera, per la sua grande affluenza, si è rivelata l’occasione ideale per analizzare e confrontarsi con gli addetti del settore su un tema caldo come l’attuale “**vuoto legislativo**” nella regolamentazione del mercato dei fitofarmaci ad uso non professionale (Unp), una questione che tocca non solo il consumatore finale, ma soprattutto i commercianti e le aziende produttrici.

Un mercato, quello degli fitosanitari, che malgrado la sua importanza economica è destinato a subire nei prossimi anni una profonda trasformazione, determinata da normative europee e nazionali sempre più restrittive. Il convegno ha rappresentato anche l’occasione per confrontarsi con i molti rivenditori

provenienti da tutta Italia presenti in sala, i quali hanno espresso le loro preoccupazioni e domande rispetto le numerose “zone grigie” non ancora regolamentate dalla legge con le quali si confrontano giornalmente.

Il convegno, moderato da **Paolo Milani**, direttore di Greenline, ha presentato il tema nella sua complessità grazie alla partecipazione di relatori che rappresentavano gli operatori dell'intera filiera del verde.

Tra questi, **Bruna Heidempergher** di Ikosagro ha presentato i risultati di un'importante ricerca, condotta in collaborazione con **Kollant/Adama**, sul segmento degli utenti amatoriali (hobby farmer), sulle loro abitudini d'acquisto, le colture coltivate e il fatturato da loro generato nell'acquisto di fitofarmaci.

Gli aspetti normativi e più tecnici del convegno sono stati chiariti da **Lorenzo Faregna**, direttore di Agrofarma, che ha presentato lo stato dell'arte della futura normativa, e da **Vittorio Ticchiati**, direttore di Compag - Federazione nazionale commercianti prodotti per agricoltura, che ha presentato le linee guida elaborate dall'Associazione e definito/chiarito le caratteristiche dell'utilizzatore non-professionale ai rivenditori.

Il convegno si è concluso con due importanti interventi da parte di **Giacomo Brusa**, membro dell'Aicg, che ha sottolineato la centralità dei Garden Center nella vendita dei fitosanitari in Italia, e di Winand Rose, ceo di Kollant, che ha riportato gli orientamenti internazionali sulla gestione di questa categoria di prodotti nelle realtà commerciali (Garden Center, Agrarie e GD Specializzata) in Germania.

“Come azienda che fa parte della multinazionale Adama, Kollant è stata tra le prime ad adattare le proprie etichette al nuovo regolamento CLP quando è entrato in vigore, e ora per evitare queste “zone grigie” nel segmento dei fito-farmaci, dobbiamo lavorare in maniera approfondita con Agrofarma e Compag. Ed è questo che intendiamo fare come azienda”, ha concluso **Winand Rose**, Ceo di Kollant.