



novembre 2016

Myplant, una vetrina sul mondo

Eccellenza italiana e proiezione mondiale alla III edizione del salone internazionale del verde (22-24 febbraio 2017, Fiera Milano)

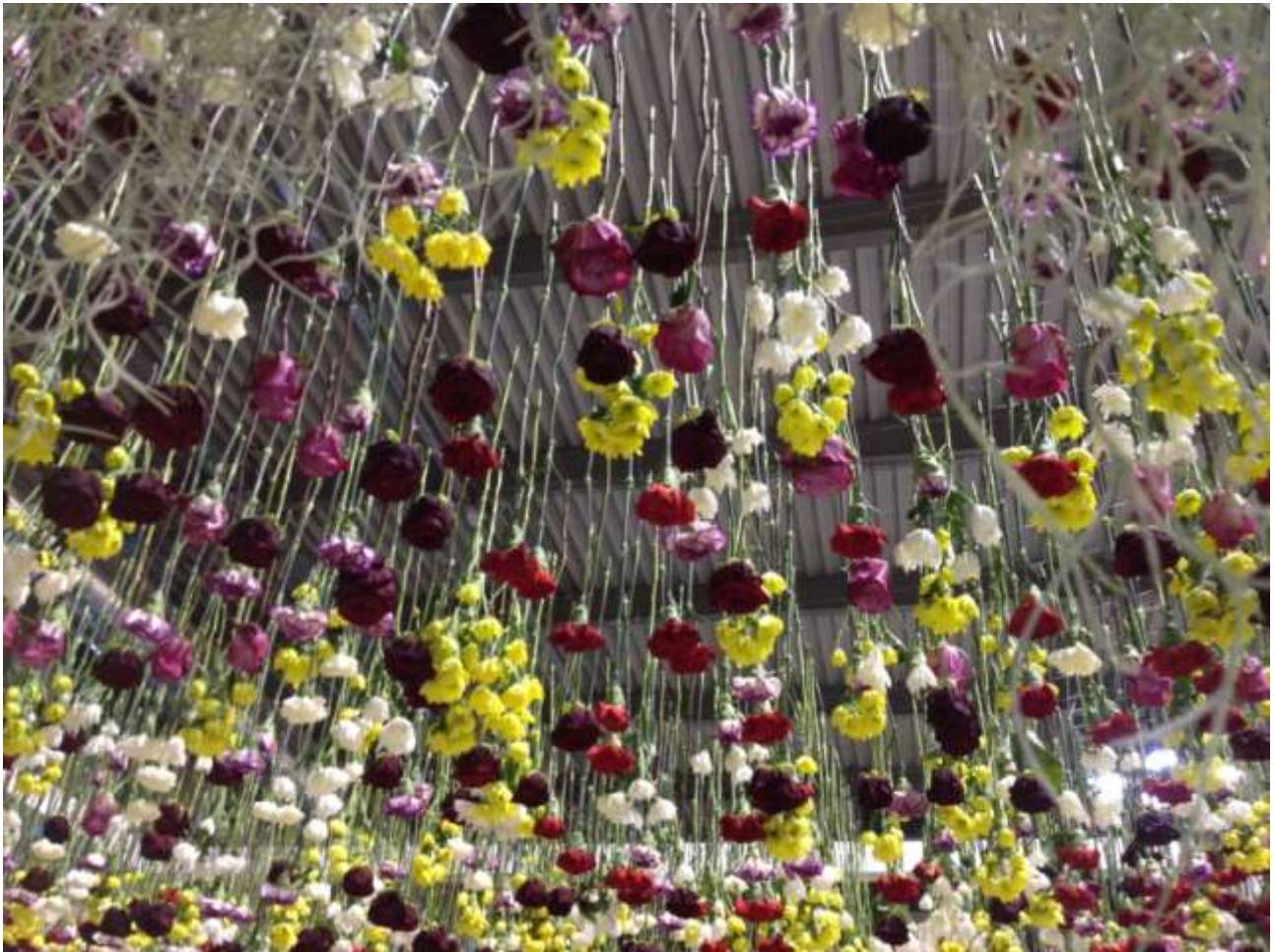
Milano, settembre 2016 - Myplant & Garden, manifestazione leader in Italia per i professionisti del settore orto-floro-vivaistico, è un motore sempre più decisivo per la promozione del 'made in Italy' a livello internazionale.

Myplant in Italia è l'occasione migliore a disposizione delle imprese della filiera per incontrare futuri partner, potenziali clienti, nuovi canali e mercati, senza dover uscire dai confini nazionali.



Confini italiani e tornelli di Fiera Milano invece sempre più varcati da compratori esteri (11% del totale, ed. 2016) provenienti da Svizzera (17%), Olanda (13%), Germania (12%), Francia (11%), Belgio (4%), dal resto d'Europa 29%, da Asia (9%), Africa (3%) e America (2%).

Paesi e continenti che non si sottraggono al confronto con una produzione d'eccellenza e una esposizione in grado di esaltare capacità e potenzialità produttive dei territori italiani, fatti di straordinarie e uniche biodiversità e varietà vegetali, di stratificazioni climatiche che consentono produzioni d'eccellenza adatte a molte aree del mondo: già confermati espositori da tutta Europa (Olanda, Germania, Polonia, Francia, Spagna, Danimarca, Belgio...) ma anche da Russia, Taiwan, Corea del Nord e Giappone.



Con design, motori, arte, enogastronomia e moda, a Myplant il 'made in Italy' sale in cattedra anche col 'verde' tra creatività, innovazione vivaistica, cultura del verde, decorazione floreale, maestosità dei paesaggi, nicchie di produzione – frutto di uno storico e sapiente lavoro generazionale di operatori che hanno saputo utilizzare al meglio risorse, disponibilità di aree, condizioni ambientali, luminosità invernale, una storia antica scolpita nei giardini italiani.

La sede centrale - l'hub più internazionale d'Italia – di Fiera Milano, l'essere al centro delle grandi vie commerciali e di comunicazione continentali ed extra-europee, lo svolgersi in un Paese all'avanguardia nelle tendenze produttive in corso, sono alcuni degli elementi chiave di un'azione continua d'incentivo agli affari promossa dalla manifestazione.

A Fiera Milano, dal 22 al 24 febbraio 2017, l'orto-floro-vivaismo mostrerà muscoli e inventiva, bellezza e salute, innovazione e valore, ponendosi una volta di più al centro del business tra i poli di competitività internazionali.