

Myplant & Garden, chiude in grande la quarta edizione



Fiere & Eventi

Progetto Fuoco, un successo sempre più internazionale



70.000 visitatori, a confermare il successo di questa edizione, per una cinque giorni nel segno della qualità dell'offerta, di un alto livello di soddisfazione da parte delle aziende presenti e di un elevato gradimento da parte del pubblico, che ha potuto toccare con mano le ultime novità in fatto di design e di tecnologia. E' il bilancio positivo di Progetto Fuoco 2018, la rassegna internazionale dedicata agli impianti e alle attrezzature per la produzione di calore ed energia dalla combustione di legna che chiude la 11^a edizione forte di 782 espositori (+5%), di cui 322 esteri, e di una consistente presenza di buyer provenienti da tutti i principali mercati del mondo, sia tradizionali che emergenti. Oltre 115mila mq di superficie espositiva con ben 300 prodotti funzionanti. Il tutto arricchito da un'ampia area esterna e da numerosi eventi, workshop, convegni, dimostrazioni e animazioni. Progetto Fuoco 2018, che ha registrato un aumento sia sul fronte delle aziende espositrici che degli operatori, è sempre più internazionale; lo dimostra la presenza di circa 16.500 visitatori esteri (+20% rispetto alla passata edizione), arrivati da 70 nazioni. L'appuntamento con la prossima edizione di Progetto Fuoco a Verona è dal 19 al 23 febbraio 2020. Ma intanto sono già in programma anche la 2^a edizione di PF tecnologie - Il riscaldamento sostenibile, nell'ambito della Fiera del Levante di Bari (8-16 settembre 2018) - e la 3^a edizione di Italia Legno Energia alla Fiera di Arezzo (22-24 marzo 2019). <http://progettofuoco.com>

Myplant & Garden, chiude in grande la quarta edizione

Ottimi i riscontri ottenuti dalla quarta edizione del salone internazionale del verde (21-23 febbraio 2018): 655 espositori (600 era l'obiettivo), registrate 17.300 presenze (16.000 era l'obiettivo) per una tre giorni che ha radunato nei padiglioni di Fiera Milano Rho-Però i principali protagonisti dell'orto-florovivaismo italiano e non solo. Le imprese lombarde sono state le più rappresentate in fiera, seguite da quelle venete, olandesi, toscane, siciliane, pugliesi, emiliano-romagnole, piemontesi e danesi. Nutrita dunque la presenza di espositori esteri (20% del totale); ottime le conferme avute dalle 150 delegazioni ufficiali di buyer che, da 50 Paesi, hanno potuto esaminare quanto di meglio i mercati possano offrire. Oltre che dai Paesi importatori più tradizionali, le delegazioni sono arrivate da Algeria, Arabia Saudita, Armenia, Azerbaijan, Belgio, Bielorussia, Bulgaria, Cina, Croazia, Danimarca, Emirati Arabi Uniti, Estonia, Finlandia, Georgia, Grecia, Israele, Kazakistan, Kuwait, Lettonia, Lituania, Macedonia, Marocco, Montenegro, Polonia, Portogallo, Qatar, Repubblica Ceca, Romania, Russia, Serbia, Slovacchia, Slovenia, Svezia, Svizzera, Tajikistan, Tunisia, Turchia, Ucraina, UK, Ungheria, USA, Uzbekistan. Ricca e variegata l'esposizione in tutto l'arco dei 45.000 mq di superficie espositiva; 8 i macro-settori: vasi e contenitori, tecnica, macchinari, decorazione, fiori, vivaismo, servizi, progettazione e materiali. Ampia, profonda e variegata l'offerta convegnistica, con 50 meeting dedicati ai più importanti temi di attualità e prospettiva per l'intera filiera, che ha spesso registrato il tutto esaurito. La prossima edizione sarà dal 20 al 22 febbraio 2019. <http://myplantgarden.com>



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato