



Cifo a Myplant presenta la nuova brand image

Si chiude con un bilancio positivo la prima esperienza di Cifo al Myplant & Garden, il salone internazionale del verde che si è tenuto dal 22 al 24 febbraio a Milano (nella foto lo stand). Nell'ambito della rassegna che, alla sua terza edizione, sta diventando un punto di riferimento sempre più importante per il settore, Cifo ha presentato il nuovo restyling grafico che riguarderà l'intera linea della nutrizione disponibile con i primi formati già dalla prima settimana di marzo. Una veste grafica ricercata ed elegante, al tempo stesso, però, il nuovo pack è stato reso più contemporaneo e accattivante, maggiormente fruibile per il consumatore. www.cifo.it

