

PRESENTATO MYPLANT&GARDEN 2018



Myplant, la manifestazione per il florovivaismo nata tre anni fa grazie all'iniziativa di VGCrea, ha presentato alla stampa la sua quarta edizione che si terrà **dal 21 al 23 febbraio** prossimi nel quartiere fieristico milanese di Rho-Però. Anche quest'anno, come sempre, ciò che stupisce è la rara passione e attenzione che questa organizzazione pone nella preparazione della manifestazione in tutti i suoi dettagli.

Nonostante Bricoliamo sia storicamente piuttosto severo nel giudizio delle manifestazioni fieristiche, abbiamo già avuto modo di elogiare il lavoro fatto su Myplant & Garden, la cui **storia** la potete ripercorrere seguendo i link che trovate nella Rotta di Navigazione.

Ma veniamo a questa **edizione 2018**, la quarta, che si terrà dal 21 al 23 febbraio nel quartiere fieristico milanese di Rho-Però, alla quale abbiamo già dedicato alcuni articoli di presentazione.

Cominciamo dai numeri: con l'apertura di un terzo padiglione, il 12, la manifestazione si presenta quest'anno su una superficie espositiva di **45 mila** metri quadrati, i marchi che presenteranno le loro novità sono circa **650** con un incredibile incremento di 100 espositori rispetto all'anno scorso. **50** sono gli incontri previsti (*convegni e seminari*), **20** gli eventi

speciali e oltre **100** le delegazioni ufficiali di buyer internazionali provenienti da **50** diversi Paesi.

Numeri che fanno presagire un'edizione in grado di confermare il **trend** di successo che ha caratterizzato le prime tre edizioni.

In anni in cui il mercato fieristico certamente non brilla il fenomeno Myplant è da considerarsi **positivamente anomalo** e le radici di questa anomalia sono da ricercare nella cura che lo staff guidato da [Valeria Randazzo](#) mette nella progettazione e nella costruzione della manifestazione.

Ogni particolare, ogni iniziativa e ogni scelta sono orientate a trasferire al mercato l'**immagine** e la **filosofia** della fiera. Come sottolinea Valeria Randazzo: *“a Myplant si compra, si vende, s'intercettano e amplificano le tendenze e si fa tantissima cultura del verde, professionale e sociale”*.

All'interno di questo perimetro nulla è lasciato al caso, nemmeno la scelta del luogo in cui invitare la stampa per la presentazione della manifestazione (*che si è tenuta il 13 febbraio scorso*): l'**Hotel Milano Scala**, il primo hotel milanese ad emissioni zero e con un orto di circa 200 metri quadrati all'ultimo piano, nel quale vengono coltivate le erbe e le verdure di stagione utilizzate poi in cucina e al bar per la preparazione di piatti e aperitivi per i clienti.

La stessa cura la troviamo (*ce lo aspettiamo anche quest'anno*) nella progettazione del **lay out** della manifestazione: ordinato, ben allestito, accogliente e con gli spazi dedicati agli eventi e al relax ben integrati all'interno della maglia espositiva. Un'**attenzione** tesa evidentemente a rendere piacevole e coinvolgente la visita alla manifestazione.

Riguardo alle iniziative convegnistiche e ai contenuti espositivi che troveremo nei padiglioni vi rimandiamo agli articoli segnalati nella Rotta di Navigazione, quello che vogliamo sottolineare prima di concludere è l'**impegno sociale** di Myplant che, dopo l'importante [intervento a favore di Dynamo Camp](#) (*terapia ricreativa rivolta ai bambini affetti da patologie gravi*) quest'anno è orientato a favore del **Centro Maria Letizia Verga**, che ospita e assiste bambini affetti da leucemia, con la creazione di un giardino pensile, selezionato nell'ambito del [Concorso “i Giardini di Myplant”](#) (*il progetto vincitore verrà presentato durante la manifestazione*) pensato per diventare una palestra a cielo aperto per ampliare i programmi di Sport Therapy.