

Myplant & Garden, il verde torna al centro del business



Si avvicina la primavera. E rifiorisce Myplant & Garden, fiera internazionale del florovivaismo che inaugura il 25 febbraio a Fiera Milano (Rho) la seconda edizione. L'evento, ideato e realizzato da un consorzio di imprese del settore, punta a rilanciare un comparto da 3 miliardi di euro l'anno (1,3 miliardi per la produzione di fiori e piante in vaso; 1,3 miliardi per le piante in zolla; il resto per vasi, sementi e terricci).

Myplant & Garden è una manifestazione professionale non aperta al pubblico. Ma c'è una testimonianza in città: l'installazione scenografica dal titolo Molecole Urbane, realizzata in piazza Gae Aulenti a cura dell'architetto Umberto Andolfato.

REGIONI, IMPRESE E ADDETTI

Sia per i fiori e le piante in vaso sia per il vivaismo la quota di mercato rispetto alla produzione agricola totale italiana è attorno al 2,5%, contando 150 mila addetti e 50mila imprese. La Liguria guida la classifica delle aziende produttrici di fiori e piante, seguita da Campania, Toscana, Lombardia e Sicilia. Nel vivaismo si collocano invece ai primi posti Toscana, Lombardia, Veneto e Piemonte. Oltre 420 espositori (100 in più rispetto al 2015) di cui 70 esteri (erano 42 lo scorso anno) su 15.000 metri quadri incontreranno in Fiera architetti paesaggisti, tecnici e dirigenti del verde pubblico, distribuzione specializzata, giardinieri, agronomi, manutentori, gestori di locali pubblici e di strutture ricettive, esponenti del mondo dell'edilizia e della riqualificazione del verde.

OPPORTUNITÀ DI BUSINESS



Il profilo degli operatori attesi sia dall'Italia che dall'estero definisce il carattere peculiare di Myplant & Garden, che si propone non solo come motore di business per un settore rilevante nell'agricoltura italiana, ma anche come ambito privilegiato per promuovere la cultura del verde negli spazi abitati e nel vivere quotidiano. Da Milano prendono il via i nuovi trend del mercato e i nuovi stili di vita. E a

Fiera Milano anche il verde torna a essere al centro di un business di filiera, dal progetto alla riqualificazione, passando per la logistica, i servizi, il richiamo estetico, la sostenibilità, la biodiversità. Il ricco palinsesto di eventi professionali e workshop che integra la mostra ne riflette la specificità.

ANCHE VERDE PUBBLICO

Una particolare attenzione viene infatti riservata all'architettura e conservazione del verde pubblico e alla tutela del territorio. Da ricordare, tra gli altri, gli incontri dedicati a tecnologie e progetti per la salvaguardia dell'acqua; il PAN, Piano di Azione Nazionale per una difesa sostenibile delle piante; le ricadute economiche di un'attenta gestione del patrimonio naturale l'architettura del paesaggio.

«Abbiamo voluto Myplant & Garden per un rilancio del mercato italiano – spiegano gli organizzatori indipendenti della kermesse – e per evitare che i venditori italiani andassero all'estero per incontrare le aziende del settore e comporre i nostri prodotti. La nostra intenzione è diventare il riferimento unico in Italia per il settore, una vetrina bella e sempre più completa di contenuti».

«Fiera Milano è la vetrina ideale per un comparto così importante che ha bisogno di essere rilanciato», ha commentato Corrado Peraboni, ad di Fiera Milano, che ospita la manifestazione.