

## Myplant&Garden, le installazioni

Si avvicinano le date del prossimo Myplant & Garden che si terrà presso FieraMilano, Rho Pero, **dal 21 al 23 febbraio** 2018. Disposta, da quest'anno su tre padiglioni, la manifestazione propone una ricca proposta in termini di offerta merceologica ma anche momenti dimostrazioni, informativi e didattica per i professionisti delle diverse categorie rappresentate.



I visitatori (per lo più agronomi, giardinieri, ortofloro-vivaisti, architetti, imprese, buyer delle grandi catene centri giardinaggio, consorzi agrari, dettaglianti, grossisti, manutentori, negozianti, operatori import/export, professionisti, società di servizi, tecnici dei pubblici giardini, dei parchi e delle amministrazioni locali ) avranno a disposizione **un'offerta in linea con la tradizione e**

**proiettata all'innovazione.**

Complice la "materia prima" che ben si presta, **molte le installazioni che i visitatori potranno ammirare** all'interno della manifestazione.

Ad esempio, partendo dal nuovo Padiglione 12, il cui ingresso, impreziosito da **una grandiosa installazione realizzata con Tearose** (realtà italiana dal respiro internazionale nota in tutto il mondo per

i propri allestimenti), proporrà ai visitatori un doppio binario: un grande e vivacissimo **Décor District**, sede di contest, scuole e laboratori floreali, set fotografici, sfilate griffate e arie musicali, collezioni décor in&out, all'insegna dell'internazionalità, del colore e della creatività.

Al centro, **la grande lounge firmata Marie Claire Maison**, farà da spartiacque con la seconda parte del padiglione, dedicata a un'ampia selezione di proposte orto-florovivaistiche dall'Italia – con importanti new entry – e dal mondo. Qui, un'offerta merceologica di primo livello si articolerà tra verde, accessori per l'outdoor, BBQ, e rassegne di prodotti e soluzioni per la protezione e la resa più vantaggiosa delle produzioni (dagli agrofarmaci ai fitofarmaci agli antiparassitari, per passare ai nutrienti per terreni e piante). [Qui trovano sede il Garden Center New trend e lo spazio GAME.](#)

Il passaggio al padiglione centrale, il 16, **sarà agevolato da uno scenografico tunnel emozionale**, accanto al quale si svolgeranno in esterna le prove pratiche del motorgarden e dei BBQ. All'interno del padiglione, largo soprattutto alla vastissima offerta orto-florovivaistica, ai servizi per mercati e imprese, ai vasi, al comparto della tecnica in generale. Tecnica e garden care ben rappresentati anche nel padiglione 20, accanto alla nutritissima presenza di imprese della filiera vivaistica e alle continue adesioni di marchi del motorgarden. Sempre più ampia e profonda l'area riservata alle realtà del green building e dell'outdoor (piscine comprese), che **culminerà in una 'landscape area'** che prevede la fortunata formula d'incontri e di esposizione anche di studi di architettura internazionali lanciata nell'edizione 2017.

### **Myplant & Garden – International Green Expo**

Fiera Milano – Rho Pero | 21-23 febbraio 2018 | orari: 21-22.02: 9-18 / 23.02: 9-17 | cadenza: annuale | visitatori: professionali | segreteria operativa: VG Crea, Milano, Tel. (+39) 02.6889080, [info@myplantgarden.com](mailto:info@myplantgarden.com) | [www.myplantgarden.com](http://www.myplantgarden.com)