

COLOMBIA

IN RAPIDA ASCESA



Con un territorio che non conosce cambi di stagione, è il secondo esportatore al mondo di fiori freschi. Qualità alta e varietà particolari la rendono molto competitiva. Ecco perché collaborare con loro

di **Filippo Tommaseo**

Alberto Bermudez Salgar,
presidente di Ascoflores.

LE AZIENDE

- 20 anni di esperienza
- Produzione ed esportazione di fiori
- Livello mondiale
- Circassia
- Aurora Flores
- Matina Flores
- Turflor
- PQR

Più di venti rappresentanti e aziende del settore italiane, assieme ad acquirenti provenienti da Spagna e Francia, hanno esplorato le opportunità di investimento nel settore dei fiori freschi della Colombia durante una giornata di incontri organizzati da **Ascoflores**, Associazione colombiana di Esportatori di Fiori, coordinata dal Ministero dell'Agricoltura e dello Sviluppo Rurale colombiani, e da **ProColombia**, organo di promozione culturale e di investimento del Paese.

EXPO PER FARSI CONOSCERE

Il Padiglione della Colombia a Expo è una vetrina di promozione commerciale, turistica e di investimento per il Paese in Italia e in Unione

Europea. Con un'area di quasi 2mila metri quadrati presenta un percorso attraverso i cinque piani termici della Colombia e la sua variegata produzione agroalimentare, commerciale e industriale. **ProColombia** gestisce la partecipazione seguendo le linee di una commissione multidisciplinare che riunisce la Presidenza della Repubblica, il Dipartimento Nazionale di Pianificazione e i Ministeri di Commercio, Industria e Turismo, Finanza, Relazioni Esterne e Agricoltura.

Con più di 90 paesi raggiunti settimanalmente, tecniche innovative che permettono una elevata qualità del prodotto e un **fatturato che nel 2014 è stato di 1.374 milioni di dollari**, la Colombia si conferma il secondo esportatore al mondo di fiori freschi. A promuovere questo

settore presso il padiglione della Colombia durante i giorni di Expo, cinque tra le principali aziende colombiane con una ventennale esperienza nella produzione ed esportazione di fiori a livello mondiale: **Circassia, Aurora Flores, Matina Flores, Turflor e PQR**. I produttori hanno presentato tutte le novità del mercato, con un'esposizione di oltre 1500 di rose e garofani portati direttamente dalle loro aziende, ai 50 rappresentanti italiani e internazionali presenti.

L'OCCASIONE UNA INTENSA COLLABORAZIONE

«Siamo particolarmente felici di essere qui a rappresentare una produzione che in Colombia esiste da più di 50 anni "afferma **Natalia Franco** di Flores Aurora". Se la rosa rimane

il nostro fiore più esportato anche i garofani e le astromelie, di cui la Colombia è il principale produttore al mondo, oltre a orchidee e crisantemi, sono alcune delle varietà che contraddistinguono la nostra produzione, portata avanti all'80% da donne».

Fra le aziende e i rappresentanti del settore italiano, numerose sono associate a **Myplant&garden**. Fra loro la exhibition manager dell'Esposizione **Valeria Randazzo** e la presidente dell'Associazione Italiana Architettura del Paesaggio (AIAPP) **Matilde Marazzi**. Inoltre hanno partecipato rappresentanti di importanti aziende specializzate, quali l'export manager **Andrea de Bosio** di Alba Milagro, azienda che produce fertilizzanti, il responsabile vendite **Lorenzo Casinelli** di SDD spa, specializzata in sementi, oltre ad aziende agricole e vivai italiani.

«Non avevo mai visto rose così belle per dimensione, petalo, lunghezza e garofani dai colori così particolari come quelli di oggi» racconta **Matilde Marazzi**, presidente dell'AIAPP «Credo che sia importante aumentare la collaborazione con un paese come la Colombia».

Anche diverse varietà di garofani, tra i prodotti esposti all'interno del padiglione.



LA QUALITÀ CHE RENDE COMPETITIVI

Uno dei fattori chiave che porta le aziende colombiane ad essere punto di riferimento mondiale nell'esportazione è certamente la particolare conformazione geografica quasi unica al mondo perché «la sua assenza di stagioni e la presenza di climi differenti permette una produzione 365 giorni l'anno di fiori, impossibile in altri Paesi». A sottolinearlo non sono solo i produttori colombiani ma anche i rappresentanti italiani, come ad esempio **Paolo Santacroce**, direttore della Flower Express, azienda importatrice di fiori recisi che da vent'anni collabora con il Paese sudamericano. A queste favorevoli condizioni climatiche si aggiunge una cura particolare in ogni fase della produzione, dalla scelta dei fertilizzanti, ai tempi di crescita, fino al packaging, tutti elementi che contribuiscono a mantenere un'elevata qualità rendendo **la Colombia uno dei Paesi più competitivi al mondo nel settore**. «Elevato livello di produzione, ricerca continua e una produzione costante danno sicuramente del filo da torcere agli altri Paesi produttori» ci tiene ad af-



fermare **Alessandro Gambin** della Ingrosso Fiori Gambin. Un altro elemento che distingue le produzioni colombiane è il costante aggiornamento sulle tendenze a livello globale e una continua innovazione di varietà e colori.

«La nostra compagnia coltiva 45 tipi diversi di rose e, nonostante ci siano varietà sempre richieste, noi lavoriamo costantemente per garantire un'offerta nuova e attuale» spiega **Alberto Bermudez** della compagnia Matina Flores, azienda colombiana specializzata unicamente in produzione di rose di alta qualità e fra le più importanti del Paese: «Ci sono le **Mondial**, una varietà bianca, le **Pink Floyd**, chiamate così perché fucsia, e una nuova varietà dal colore giallo, le **Brighton**».

Le rose colombiane sono tra le più apprezzate sul mercato internazionale.

