



Asado Grill sbarca sul mercato italiano

Asado è una società britannica che ha sviluppato un concetto innovativo per trasformare il barbecue istantaneo in un sistema pratico e raffinato per preparare piatti gustosi velocemente. A seguito delle numerose richieste, lo scorso anno l'azienda ha allargato la propria offerta di barbecue e gli orizzonti commerciali. Inoltre, Asado Grill ha sviluppato Flameboy, un innovativo accessorio per barbecue: si tratta di uno strumento con 7 funzioni (pinza, forchettone, spatola, lama seghettata, cavatappi, apribottiglie, vano porta accendino). Partner italiano di Asado Grill è Norcom, che alla Fiera Myplant & Garden di Milano ha presentato la collezione composta da 8 proposte, i cui fiori all'occhiello sono un barbecue rotisserie con girarrosto a batteria, un barbecue per barche e vari barbecue da viaggio.

NOTIZIE in breve

Brico io
Ottobre 4 mesi Brico IO in Calabria

Industria: Pienza cerca agenzie in varie regioni

Maffetti & Tacchini aderisce agli enti per la Liguria

Poly Pool "eserbe" Arden

Asado Grill sbarca sul mercato italiano

ERRATA CORRIGE