

fiere dove si incontra il settore

planning

intertool 03/03/2015 - 05/03/2015
INTERTOOL KIEV
 Kiev - Ucraina -
 International Exhib. Center Kiev
www.intertool-kiev.com

ASIA-PACIFIC SOURCING
 03/03/2015 - 05/03/2015
 Colonia - Germania - Koln Messe
www.asia-pacificsourcing.com

INTERNATIONAL HOME & HOUSEWARES SHOW
 07/03/2015 - 10/03/2015
 Chicago - Illinois - USA
www.housewares.org

FASTENER FAIR
 10/03/2015 - 12/03/2015
STOCCARDA
 Stoccarda - Germania - Messe Stuttgart
www.fastenerfair.com

MADE EXPO
 18/03/2015 - 21/03/2015
 Milano - Fiera Milano Rho
www.madeexpo.it

THE BIG SHOW
 30/03/2015 - 02/04/2015
 Muscat - Oman -
 Oman Int. Exhib. Center
www.thebigshow-oman.com

SALONE INTERNAZIONALE DEL MOBILE
 14/04/2015 - 19/04/2015
 Milano - Fiera Milano Rho
<http://salonemilano.it/it-it>

HONG KONG HOUSEWARES FAIR
 20/04/2015 - 23/04/2015
 Hong Kong - Hong Kong
 Convention and Exhibition Center
<http://hkhousewaresfair.hktdc.com>

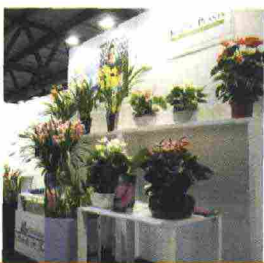
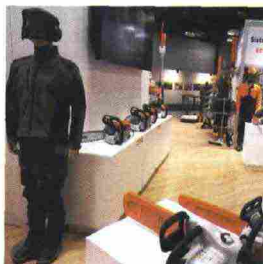
Myplant & Garden raccoglie consensi



È stato un debutto che ha riempito tutti di soddisfazione quello della prima edizione a Milano di **Myplant & Garden**, la nuova manifestazione dedicata al florovivai-smo e garden. Nei tre giorni di manifestazione, dal 25 al 27 febbraio, **8.500 visitatori** professionali hanno ridato il giusto peso a un comparto che vale 3 miliardi di euro e occupa 150 mila addetti in quasi 50 mila imprese. "Abbiamo fortemente voluto Myplant & Garden per rilanciare il comparto del florovivai-

smo e i segnali che abbiamo raccolto sono decisamente positivi", afferma Gianpietro D'Adda, presidente del consorzio. "Abbiamo apprezzato la qualità dei visitatori, dei compratori e dei buyer internazionali, tutti in linea con le esigenze della filiera: preparati, motivati, professionali". La manifestazione, rivolta alla produzione e al trade, è stata impostata con un format originale che ha coinvolto anche il design, il verde pubblico, la progettazione del paesaggio e l'ecosostenibilità.

Tra le novità vi erano i Garden roof, innovative coperture naturali da applicare sui tetti che fungono da isolante termico, da filtro per gli agenti inquinanti e da schermo fonoassorbente; le coltivazioni verticali, possibili grazie a innovativi elementi di sospensione e supporto formati da reti metalliche in acciaio inox, riciclabili e ignifughe. Spazio, naturalmente, a piante da interno ed esterno, prodotti ortofrutticoli, serre, componenti, attrezzature, tecnologie, informatica e accessori per la filiera, ibridazioni di prodotti, varietà dell'offerta, buona componente biologica, cui si sono aggiunte le aromatiche, alti fusti, cactacee, bonsai e grasse, manti e tappeti, biomasse e recinzioni, vasi e contenitori. Proposte anche per il mondo dell'autoproduzione orticola, il verde verticale domestico, alberi da frutto, le ultime novità delle aziende del motor-garden, arredi, corredi e accessori per la vita all'aria aperta in spazi pubblici e privati, serre ed elementi decorativi per la casa, il giardino e punti vendita. ■



> <http://myplantgarden.com>

400 nuove aziende all'International Home + Housewares Show

international home +housewares show
2015 march 7 - 10
 chicago • usa

Per il settore casalinghi l'appuntamento è stato a Chicago, dal 7 al 10 marzo, per l'**International Home + Housewares Show**. La manifestazione ha accolto

2.100 espositori, di cui 400 aziende hanno esposto per la prima volta, in rappresentanza di 34 Stati e oltre 20.000 buyer sono giunti da più di 100 Paesi da tutto il mondo.

Molti gli eventi collaterali proposti e le mostre da visitare durante i giorni di fiera. ■

> www.housewares.org