

MYPLANT & GARDEN, IL KOLOSSAL DEL VERDE

IL SALONE INTERNAZIONALE DEL VERDE SI APPRESTA A PRESENTARE AGLI OPERATORI INTERNAZIONALI DELLA FILIERA GREEN UNA ESPOSIZIONE DAVVERO UNICA, DAL 21 AL 23 FEBBRAIO IN FIERA MILANO



Nel più grande polo fieristico d'Europa, la più importante, completa e trasversale manifestazione professionale dell'orto-florovivaismo, del paesaggio e del garden scalda i motori.

Stanno assumendo una forma quasi definitiva i tre padiglioni della prossima edizione di Myplant & Garden, prevista dal 21 al 23 febbraio. Gli 8 macro-settori si stanno saldamente assestando nei 45.000 mq di superficie espositiva.

Nel padiglione 20, oltre alla nutritissima presenza di imprese della filiera vivaistica, stanno trovando spazio con adesioni importanti i marchi del motorgarden. Motorgarden che avrà anche un'area esterna di ca 300 mq per le prove pratiche (l'area demo sarà tra i padiglioni 16 e 12). Sempre più ampia e profonda l'area riservata alle realtà del green building e dell'outdoor (piscine comprese), che culminerà in una 'landscape area' che prevede la fortunata formula d'incontri e di esposizione anche di studi di architettura internazionali lanciata nell'edizione 2017. La sala convegni e il gruppo di realtà aderenti al progetto Urban Green Management completano l'offerta espositiva di questo padiglione.

Nel padiglione 16, largo soprattutto alla vastissima offerta orto-floro-vivaistica, ai servizi per mercati e imprese, ai vasi, al comparto della tecnica in generale. Probabile anche l'allestimento di una mostra di carattere paesaggistico, che è al momento allo studio.

Il padiglione 12, la 'new entry' di questa edizione, collegato con il padiglione 16, avrà un ingresso dedicato e sarà l'area più ricca di novità di questa edizione, per contenuti, iniziative e offerta espositiva. Oltre all'ampia presenza di marchi noti dell'orto-floro-vivaismo, della tecnica, dei servizi, delle strutture e degli accessori outdoor (es.: i BBQ, che avranno anche un'area esterna per le prove pratiche), farà capolino il sempre più apprezzato evento-ambientazione Garden Center New Trend, scandito in 6

differenti aree commerciali all'insegna dello 'small concept, smart business'. Sempre all'insegna del business, si terrà la nuova edizione di GAME (Garden Meeting), evento dedicato ai rivenditori del mercato del garden a 360° (dallo e-commerce alla rivendita agraria), con una grande agorà aperta agli incontri e un corollario di aree espositive esclusive. Sempre a proposito di vendita, verrà ripetuto il ciclo di incontri GDS Break, in cui i protagonisti della Gds si confronteranno con le imprese del settore sul tema del 2018: 'Vendere il garden in Gds. Servizio, esperienza di vendita e fidelizzazione'.

Metà del padiglione 12 si trasformerà nel più grande, vivace, colorato e raffinato Décor District mai visto prima. Tra griffati defilé flower-fashion, allestimenti e ambientazioni d'eccezione, contest floreali coi grandi maestri internazionali della decorazione, laboratori art&craft, stilosi set fotografici, raffinati temi musicali e una lounge 'firmata' di altissimo livello, troveranno spazio e forma i nuovi trend della decorazione floreale e del décor in&out.

Non mancheranno gli appuntamenti sui temi più attuali del mondo del verde, che come nella passata edizione, attrarranno in fiera varie centinaia di operatori della filiera, dal mondo della progettazione a quello della vendita, dalla produzione alla ricerca. A proposito di mercati internazionali, grazie alla preziosa partnership con Euromonitor International – istituto di ricerca sui mercati globali – Myplant è in grado di offrire in anteprima qualche anticipazione sull'andamento dei principali mercati internazionali. Questi temi (sbocchi, opportunità, prospettive), saranno presentati dall'istituto di ricerca durante i giorni di manifestazione.

www.myplantgarden.com