

OTTIME PREMESSE PER MYPLANT & GARDEN 2017

L'EDIZIONE 2017 DI MYPLANT & GARDEN, PREVISTA A FIERA MILANO DAL 22 AL 24 FEBBRAIO, SI PREANNUNCIA COME UN NUOVO SUCCESSO, VISTA L'AREA GIÀ PRENOTATA DAI PROTAGONISTI DEL SETTORE DEL GIARDINAGGIO E L'ABILITÀ DEGLI ORGANIZZATORI DELL'EVENTO, CHE STANNO INDIVIDUANDO I CANALI GIUSTI PER SVILUPPARE SEMPRE PIÙ IL BUSINESS



Alla prossima edizione di Myplant & Garden (Fiera Milano, Rho-Pero, 22-24 febbraio 2017) sono attesi moltissimi compratori che, come nell'edizione 2016, troveranno innumerevoli spunti, entrando in spazi espositivi reinterpretati secondo nuove logiche esperienziali e incontrando una massiccia offerta di prodotti, soluzioni, articoli e proposte.

“Non è un caso – *affermano gli organizzatori* – che il 40% dei visitatori fosse costituito dai canali di vendita (negozianti, dettaglianti, centri giardinaggio, consorzi agrari...) e della compravendita tra produttori orto-floro-vivaisti. Se a costoro aggiungiamo una buona quota di grossisti e affianchiamo gli operatori import/export e i buyer delle grandi catene distributive, parliamo di una fiera che attrae un pubblico di acquirenti potenzialmente immediati che si avvicina al 60% del totale e quasi un 40% di visitatori che sono acquirenti in un momento successivo (manutentori, giardinieri, agronomi, architetti, imprese, rappresentanti del settore dell'ospitalità alberghiera e del turismo, professionisti e società di servizi), è una fiera che sta individuando i canali giusti per sviluppare sempre più il business cercato dalle aziende e dagli operatori stessi. Il fatto che prima dell'estate la gran parte dei padiglioni sia già stata prenotata dagli espositori è un chiaro segnale di fiducia, ottimismo e ricerca di occasioni concrete di business.” <http://myplantgarden.com>