

Myplant & Garden, a febbraio la seconda edizione



Torna a febbraio a Milano Myplant & Garden, la tre giorni dedicata al mondo del Green e delle piante: edilizia per il verde, piante e accessori, terricci, fiori, servizi: sono i temi del salone internazionale (FieraMilano, Rho-Pero, 24-26 febbraio 2016) di cui Magazine Green Planner è mediapartner.

L'edizione Myplant & Garden 2016 si annuncia ricca di novità: dai nuovi prodotti agli approfondimenti tematici e merceologici, alla presenza, nutrita, di compratori e operatori dall'Italia e dal mondo.

Ribadita dopo le ottime performance dello scorso anno la qualifica di internazionale. Myplant & Garden, manifestazione indipendente organizzata dalla società privata VGroup e promossa da un consorzio di imprese del settore, si è qualificata subito come un evento nuovo: per modalità di gestione, per trasparenza operativa, per il profilo dei visitatori, la collaborazione con espositori, il riscontro economico. L'offerta espositiva di Myplant & Garden.

Ricco anche il palinsesto di iniziative professionali e culturali già in cantiere a cominciare dal convegno di apertura (previsto nella mattinata del 24 febbraio) curato dalla redazione di Green Planner con il contributo scientifico di Cnr e Politecnico di Milano. Il tema è quello dell'acqua e il titolo mostra come il tema si fa scottante: No al water grabbing, tecnologie e progetti per la salvaguardia dell'acqua nei settori del verde pubblico e del mondo agricolo/florovivaista. Nella mattinata dedicata a questo incontro verrà data voce a chi si occupa di progetti e realizzazioni (università, progettisti, pianificatori, amministrazioni pubbliche) di importanti esperienze di riqualificazione del verde, che spiegheranno l'utilità e l'indotto diretto (progetto, lavori e manutenzione) e indiretto (turismo, strutture ricettive, sistemi e sotto-sistemi) dei loro lavori. In fiera ci sarà spazio per i temi della mobilità leggera e del verde terapeutico, delle ciclovie (con le recenti, positive novità previste dalla Legge di Stabilità) e della riqualificazione del paesaggio; attenzione anche agli interventi verdi a Milano e ai parchi-museo in Italia, e sarà ospitata la mostra-simposio Agriculture & Landscape: una maratona di contenuti e contributi importanti per incentivare la cultura della biodiversità, della sostenibilità, della produzione orto-floro-vivaistica e agroalimentare.

Ma non solo: le novità più significative del comparto troveranno spazio nella speciale vetrina delle eccellenze e saranno premiate con targhe esclusive. Sempre in tema di novità, gli organizzatori stanno studiando lo spazio-evento Garden Center New Trend, per strizzare l'occhio al mondo della distribuzione e offrire spunti, emozioni, ispirazioni ai centri giardinaggio e ai garden, dando indicazioni sulle direzioni che sta prendendo il mercato, con consigli per aumentare attrattività e vendite, rispettando la tradizione ma aprendosi ad assortimenti e layout innovativi.

Nuove combinazioni di prodotti, nuovi percorsi espositivi, maggiore complementarietà di soluzioni per innescare i processi di acquisto basati sulla programmazione, il remind e l'impulso. Anche per la vendita di fiori: spazio dunque anche alla Flower Boutique, dove atmosfere e profumi, colori e varietà in vetrina offriranno, in collegamento con la vicina area dedicata alla decorazione, floreale e non, un percorso di novità e ricco di attrazioni, idee regalo e soluzioni di visual merchandising, accessori e prodotti per fioristi e garden, su piccola e grande scala.

Apertura, dunque, al mondo delle composizioni e competizioni floreali (già alla prima edizione di Myplant & Garden avevano preso parte le principali scuole italiane di decorazione floreale), con relativo contorno associativo, d'atmosfera e con la presenza anche di grandi maestri internazionali.

Anche i giardinieri, con i manutentori, troveranno prodotti e informazioni utili per la loro professione, sia negli stand, sia nelle iniziative allo studio in questo periodo. Non mancheranno gli approfondimenti più recenti sui mercati, con interventi di ospiti italiani e internazionali, ricchi di numeri, dati e indicazioni di trend.