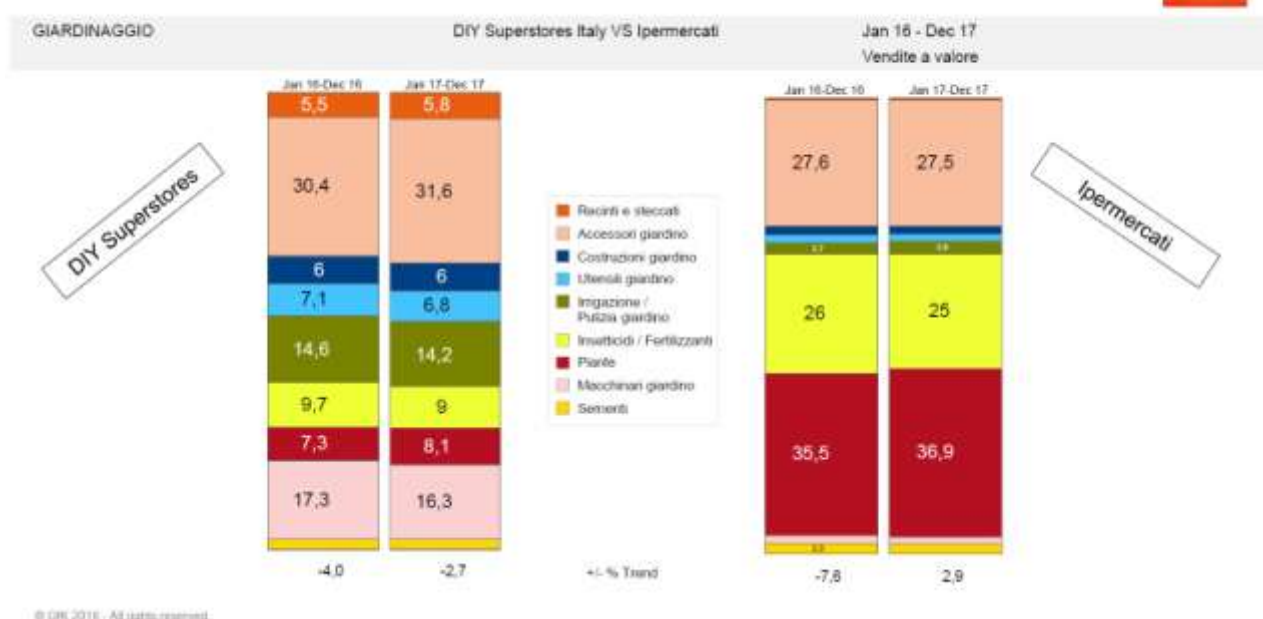


Gfk: nel 2017 in calo il giardinaggio nella grande distribuzione



Sono diminuite nel 2017 le vendite di giardinaggio nella grande distribuzione. Gli ipermercati, pur a fronte di un andamento negativo nei settori *non food* (-3,9%) nello scorso anno, hanno registrato una crescita del 2,9% nel settore degli articoli per il giardinaggio; una crescita però cancellata dal calo dei centri bricolage (-2,7%), pur a fronte di una crescita complessiva (+0,8%). Lo ha spiegato **GfK** nel convegno organizzato il 22 febbraio all'interno di **GAME Gardening Meeting**.

Giardinaggio nella grande distribuzione: aumenta la vendita di piante

I centri bricolage hanno registrato nel 2017 crescita dell'8% e dell'1% nelle vendite, rispettivamente, di *piante* e di *accessori per il giardino*. In calo invece del 9% il comparto *insetticidi e fertilizzanti*.

Gli ipermercati hanno registrato crescita nelle *piante* (+7%) e negli *accessori per il giardino* (+2%). Anche in questo caso c'è un calo di *insetticidi e fertilizzanti* (-1%).

