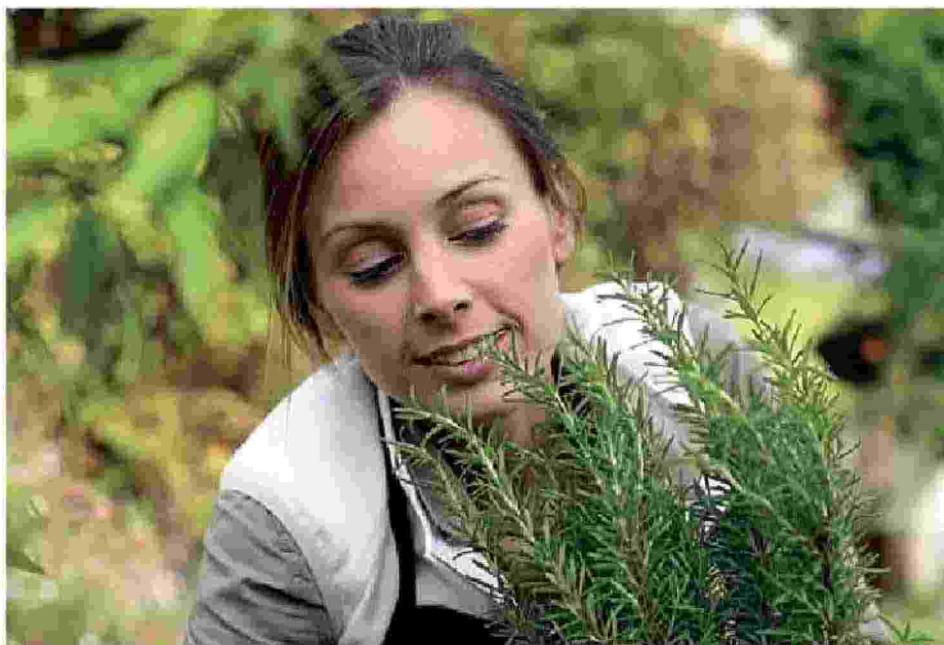


# Il programma degli eventi non smette di stupire

**L**a parte espositiva sarà integrata da momenti di incontro e formazione professionale, mostre a tema, allestimenti dedicati al green living e aree tematiche speciali come quella prevista nel padiglione 10, dove i maestri delle principali scuole italiane di arte floreale si confronteranno sulle tendenze classiche e i nuovi trend, con esercizi di stile e vere e proprie sfilate a tema. Contemporaneamente in città faranno eco a Myplant & Garden due scenografie floreali di grande impatto, realizzate in collaborazione coi progettisti dell'AIAPP in due punti centralissimi: piazza Garibaldi e piazza XXV Aprile. Inoltre è stato attivato un circuito convenzionato di ristoranti - che proporranno prezzi speciali e un piatto ad hoc per i clienti che presenteranno il biglietto d'ingresso della mostra - e di selezionati punti vendita di piante e fiori, che offriranno sconti nei giorni di Myplant & Garden.

**LA CUCINA DI MYPLANT** - Terra, cibo, qualità, creatività, design, gusto: Myplant ospita due eventi d'eccezione, due speciali showcooking ispirati al mondo vegetale. Tutti i giorni, nell'area lounge del padiglione 6, gli chef di Chissenefood, dopo l'esperienza a Masterchef, si cimentano nella creazione e



proposta di piatti orto-floreali, mescolando sapori antichi ad accostamenti inediti. Ortaggi, erbe aromatiche, spezie e fiori sono l'essenza della cucina stellata di Felice Lo Basso, chef del ristorante stellato Unico Milano. Special guest di venerdì 27 febbraio, Lo Basso proporrà al pubblico le sue creazioni, dopo l'incontro dedicato alla valorizzazione del fiore con lo stile italiano.

**AMORI BOTANICI** - padiglione 6 Mostra realizzata nell'ambito del Progetto Florintesa di ENEA,

Forum Plinianum e Società Botanica Italiana, finanziato dal ministero dell'Università e Ricerca. Attraverso video e pannelli.

**OUTDOOR SLEEPING** - padiglione 10. Scelta di proposte innovative per il pernottamento all'aperto. Un trend turistico crescente presso le strutture turistico-alberghiere immerse nella natura, un'offerta ricettiva innovativa, una nuova esperienza di contatto, valorizzazione e messa a reddito degli spazi verdi. A cura di EN SPACE.

**Momenti di formazione professionale, mostre a tema, allestimenti dedicati al green living e aree tematiche completano la Fiera**



## "Esperienza a scoppio, innovazione a batteria"

HUSQVARNA, azienda leader nella produzione di rasaerba, rider, trattori da giardino, motoseghe, decespugliatori, soffiatori, tosasiepi, motozappe, spazzaneve ed accessori per la sicurezza e la salvaguardia dell'utilizzatore, sarà presente a Myplant & Garden anche con l'innovativa ed ecologica gamma a batteria.

L'esperienza e l'innovazione del gruppo svedese da 326 anni in attività, rispecchiano la volontà di dare sia agli utilizzatori professionali sia a quelli privati le macchine giuste per svolgere un lavoro ottimale, dal risultato perfetto, anche in maniera automatizzata; per questo alla Fiera di Milano non mancheranno i quattro modelli d'eccellenza di Husqvarna Automower, il rasaerba robotizzato più venduto dal 1995. [www.husqvarna.it](http://www.husqvarna.it)

 **Husqvarna**<sup>®</sup>



## I visitatori attesi

TRA I VISITATORI attesi, a partire dalle delegazioni dell'ELCA (European Landscape Contractors Association) sino ai tecnici e dirigenti del verde pubblico, passando per la piccola e grande distribuzione specializzata, i professionisti del verde, ai gestori di locali pubblici e di strutture ricettive, e così via.

