

Bilancio positivo per Cifo al Myplant & Garden di Milano



Si chiude con un bilancio positivo la prima esperienza di **Cifo** al **Myplant & Garden**, il salone internazionale del verde che si è tenuto la scorsa settimana a Milano.

Nell'ambito della rassegna che, alla sua terza edizione, sta diventando un punto di riferimento sempre più importante per il settore, Cifo ha potuto stringere importanti contatti commerciali e presentare le sue ultime novità.

In termini di prodotto, grande interesse ha riscosso la nuova **Linea Barriera Naturale**, una proposta innovativa a base di estratti e composti naturali, che rappresenta la soluzione ideale per proteggere le piante di ortaggi, piante aromatiche, ornamentali e frutticole. I prodotti intensificano le naturali difese delle piante, attivando il loro "sistema immunitario" e creando un ambiente sfavorevole al proliferare di parassiti ed infestanti.

E' stato accolto con grande favore anche il nuovo **restyling grafico** presentato in anteprima a Milano, che riguarderà l'intera linea della nutrizione disponibile con i primi formati già dalla prima settimana di marzo.

"La nuova veste grafica, che abbiamo selezionato tramite un concorso di idee e testato con successivi Focus Group, è ricercata ed elegante, in continuità con l'identità visiva di azienda premium che ha sempre caratterizzato il brand – spiega **Pierluigi Picciani**, direttore marketing e commerciale di Cifo - al tempo stesso, però, il nuovo pack è stato reso più contemporaneo e accattivante ed è stato riorganizzato al fine di garantire una sempre maggiore chiarezza e fruibilità al consumatore".