



## **FIERA MILANO: AL VIA MOSTRA INTERNAZIONALE FLOROVIVAISMO E GARDEN**

MILANO (ITALPRESS) - Nell'anno di Expo, e in piena sintonia con i valori di ecosostenibilita' e benessere promossi dall'Esposizione Universale, debutta a Fiera Milano, dal 25 al 27 febbraio nei padiglioni 6 e 10 di Rho-Pero, **Myplant** & Garden, la nuova fiera professionale dedicata al florovivaismo e al garden.

**Myplant** & garden e' stata presentata oggi a Milano agli operatori e alla stampa. Si tratta di un evento fortemente voluto da un gruppo di aziende del settore riunitesi nel Consorzio **Myplant** & Garden e che pur nascendo come appuntamento riservato agli operatori ha deciso di ringraziare la citta' con un'apertura eccezionale al pubblico nel pomeriggio del 27 febbraio, e con due grandi installazioni floreali che anticiperanno la primavera in corso Garibaldi e Piazza XXV Aprile. Inoltre nei giorni di mostra negozi convenzionati festeggeranno **Myplant** & Garden con sconti sugli acquisti "verdi" e un gruppo di ristoranti praticheranno riduzioni per i visitatori della manifestazione.

"Abbiamo voluto **Myplant** & Garden per rilanciare il mercato ed evitare ai buyer italiani l'inaccettabile situazione di andare in Olanda o Germania per acquistare nostri prodotti. L'Italia e' tra i principali attori nel mercato florovivaistico mondiale e merita di avere una fiera adeguata", afferma il presidente del Consorzio Gianpietro D'Adda. "Vogliamo riportare a casa il nostro florovivaismo" aggiunge Davide Lucente, tra i fondatori del consorzio.

(ITALPRESS) - (SEGUE).

## **FIERA MILANO: AL VIA MOSTRA INTERNAZIONALE FLOROVIVAISMO E GARDEN-2-**

"E' un'iniziativa ambiziosa e coraggiosa, in un momento difficile come questo. Un'iniziativa che ha ovviamente una finalita' economica, ma anche una dimensione ideale che e' un suo punto di forza. Fiera Milano e' la scelta giusta per rilanciare il comparto", afferma dal canto suo l'Ad del gruppo espositivo milanese, Enrico Pazzali, sottolineando la visibilita' internazionale di Fiera. "**Myplant** & Garden puo' contare sul nostro massimo impegno e sulla nostra professionalita'. Esistono tutte le premesse perche' sia un evento di successo". Uno sforzo particolare e' stato fatto nell'attivita' di incoming di compratori esteri, coordinata con Fiera Milano e con le sedi internazionali di Unicredit e concentrata su Turchia, Germania, Russia, Austria, Croazia, Francia, Marocco, Olanda, Svizzera, Tunisia, Azerbaijan, Ucraina, Polonia, Repubblica Ceca e Slovacchia.

(ITALPRESS).