

Myplant & Garden 2016 si co punto di riferimento per il flo

Piante, arredi, edilizia per il verde, motori, accessori, terricci, fiori: la seconda edizione di Myplant & Garden si è confermata uno degli appuntamenti italiani del settore da non perdere quale vero salone internazionale del verde.



Conferma un rovivaismo

di Renato Ferretti
renato.ferretti@epesrl.it

*Dottore agronomo e dirigente
della Provincia di Pistoia*

La seconda edizione del Salone internazionale del verde Myplant & Garden ha visto un incremento dei visitatori di oltre il 40% rispetto al 2015 e degli espositori che sono stati 441 contro i 339 dello scorso anno, si conferma quindi come una tra le manifestazioni leader del settore in Italia.

Otto i settori rappresentati su una superficie di 15.000 mq: vivai, fiori, decorazione, edilizia, macchinari, servizi, tecnica, vasi.

"Abbiamo voluto Myplant & Garden per un rilancio del mercato italiano – spiegano gli organizzatori indipendenti della kermesse - e per evitare che i venditori italiani andassero all'estero per incontrare le aziende del settore e comporre i nostri prodotti. La nostra intenzione è diventare il riferimento unico in Italia per il settore, una vetrina bella e sempre più completa di contenuti". Molte le novità in mostra nel campo dei terricci, delle sementi, dei substrati, dei fertilizzanti, ma anche le nuove tecnologie impiantistiche wireless e l'innovativo cemento super drenante per i parchi.

Non sono mancate le strutture e gli impianti per le colture protette, i prodotti fitosanitari, l'ampio comparto dei servizi (dall'informatica all'etichettatura, passando per la logistica, le stampe, i software, l'editoria). Nel mondo delle piante ampio spazio all'eccellenza tutta italiana delle aromatiche e delle cactacee, delle grasse e delle medicinali, delle piante da frutto, degli ortaggi, del verde in vaso, con svariate proposte per l'orto, il giardino, la serra, il balcone, il terrazzo, il dehors. "I numeri – afferma Gianpietro D'Adda, presidente del Consorzio Myplant – parlano da soli, e confermano che Myplant è la più importante manifestazione professionale del settore in Italia. Stiamo raccogliendo adesioni per la prossima edizione da aziende venute in visita, anche dall'estero – Nord Europa, soprattutto – e stanno arrivando anche gli ordini. Parliamo solo con gente interessata, preparata e interessante", conclude.

Anche Valeria Randazzo, Exhibition Manager, si esprime con soddisfazione: "il nostro obiettivo, sin dall'anno scorso, era diventare nel tempo il grande contenitore espositivo di riferimento del settore, una sorta di fiera 'chiavi in mano' per

»»





gli operatori. I risultati stanno premiando il lavoro svolto sinora, e questa seconda edizione ha dato un'accelerata ai tempi previsti".

Fra le novità di quest'anno da segnalare anche la "vetrina delle innovazioni" che sotto l'abile regia di Silvano Frigo ha saputo raccogliere una oltre venti prodotti innovativi e sottoposti all'esame della giuria tecnica che ne ha segnalato uno per categoria.

Un'edizione che ha aperto le porte al mondo della progettazione della cura del verde anche su ampia scala e che ha visto un programma d'incontri, convegni e tavole rotonde sui temi della biodiversità, sostenibilità, risorse naturali, produzione ortofloro-vivaistica, e poi edilizia, progettazione, pianificazione, architettura e riqualificazione del verde pubblico e privato, paesaggio, eccellenze del territorio. Ovviamente da segnalare il nostro convegno su "PAN: Piano di Azione Nazionale per una difesa sostenibile delle piante" di cui parliamo a parte.

Tra gli espositori stranieri hanno spiccato le partecipazioni da: Olanda, Germania e Danimarca, mentre tra quelli italiani Lombardia e Veneto sono state le regioni più rappresentate. Espositori soddisfatti del lavoro fatto in fiera, dei contatti e delle relazioni intrattenute. Myplant è una manifestazione indipendente sostenuta da un consorzio di imprese del settore ed è gestita da una organizzazione autonoma: una 'piazza globale degli affari e delle relazioni' sulla misura dei protagonisti della filiera del verde: le imprese e gli operatori.

Myplant, ci dà appuntamento a febbraio 2017, per una terza edizione ricca di novità, anteprime, affari, contatti, relazioni. ■