

GIRO D'AFFARI > IN EUROPA IL SETTORE DEL GARDENING VALE 33 MILIARDI DI DOLLARI

Boom di amanti del verde Il comparto cresce ancora

Quello del giardinaggio è un hobby che non conosce crisi. È praticato in ogni momento dell'anno e, secondo le statistiche dell'istituto GfK, addirittura da un italiano su tre. Secondo gli esperti, si tratta di uno degli hobby più diffusi perché chi lo pratica si diverte, si rilassa, allontana i pensieri. Certo, bisogna avere a disposizione un orto, anche se un balcone può bastare per fare i primi esperimenti.

Secondo l'indagine realizzata dall'istituto di ricerca GfK in 17 Paesi, a livello internazionale l'Australia è il Paese dove le persone si dedicano più di frequente a questo hobby. Seguono Cina, Messico, Usa e Germania. I risultati che riguardano l'Italia sono in linea con quelli della media internazionale: il 7% degli intervistati, infatti, ha dichiarato di dedicarsi al giardinaggio



UN HOBBY CHE HA UN IMPATTO ANCHE SULL'ECONOMIA REALE

quotidianamente; il 25% una volta a settimana; il 19% almeno una volta al mese.

Soltanto il 18% degli italiani, invece, ha dichiarato di non essersi mai avvicinato al giardinaggio.

Secondo una ricerca presentata durante la fiera Myplant&Garden,

quanto a giardinaggio, l'Europa è uno dei mercati in crescita (+0,9%).

Nel vecchio continente il giro d'affari del "pollice verde" è pari a 33 miliardi di dollari ed è destinato crescere secondo le prospettive del quinquennio 2016-2021.

