

**EVENTI e INIZIATIVE
SPECIAL EVENTS**

Dai **Casting TV** alla mostra dei progetti in gara per il concorso creativo "I Giardini Dinamici", passando per la **Piazza della Decorazione** - ring floreale in cui si sfidano i maestri italiani ed internazionali e palcoscenico di sfilate di moda - fino al **Garden Center New Trend** - 600 mq. di ambientazione In&Out per esplorare il futuro dei centri giardinaggio. E ancora, la mostra **Brand&Landscape Exhibition** - che presenta in rassegna tutti i progetti presentati al simposio internazionale Brand&Landscape -, gli incontri promossi da **8 studi di progettazione** di fama internazionale, la mostra sulla gestione dei **Giardini Storici**, gli incontri senza filtri con i protagonisti dei nuovi canali distributivi (**GDS Break**), la premiazione per la **Vetrina delle Eccellenze** di Myplant 2017. **Myplant & Garden**, in collaborazione con partner di altissimo livello, è la grande agorà della cultura del verde in Italia.

From **TV Castings** to the exhibition of the projects running for the creative competition "Dynamic Gardens", passing through the **Piazza della Decorazione** - the floristry ring where Italian and international masters will face each other, not to mention the stage of fashion shows. To conclude, the **Garden Center New Trend**: 600 sqm of indoor and outdoor setting built to explore the future of garden center. There will also be the **Brand&Landscape Exhibition**, that will present all the projects that participated to the international Brand&Landscape symposium, the meetings promoted by **8 international design studios**, the show on the management of **Historic Gardens**, the chance to meet the protagonists of the distribution channels (**GDS Break**), the **award ceremony of the Top Products Showcase**. Myplant & Garden, together with high level partners, is **the great arena for the culture of green** in Italy.

I GIARDINI DYNAMICI
Landscape Area _ corsia/aisle F _ Pad. 20

I Giardini di Myplant, II ed.
Concorso creativo di progettazione. Il progetto vincitore sarà realizzato all'interno della sede di **Dynamo Camp** nelle colline pistoiesi. Tema di progetto: il verde curativo dedicato ai bambini ospiti dell'Associazione, affetti da gravi patologie principalmente oncologiche. **Giovedì 23 febbraio** alle ore 10:00, la cerimonia di **premiazione** dei vincitori presso la Landscape Area.

DYNAMIC GARDENS
The Gardens of Myplant, II ed.
Creative planning competition. The winning project will be realized within the headquarters of **Dynamo Camp**, in the Pistoia province. The theme of the project will be: a healing garden dedicated to the children hosted by the association, who are affected mainly by oncological pathologies. On **Thursday, 23 February**, at 10am the **award ceremony** will take place in the Landscape Area.

GARDEN CENTER NEW TREND
corsia/aisle B _ Pad. 20

Garden Center New Trend, l'evento dedicato all'innovazione dei centri giardinaggio e alle novità proposte dal mercato. *Garden Center New Trend is the event dedicated to the innovation of garden centers and of the sector.*

BRAND&LANDSCAPE EXHIBITION
corsia/aisle E _ Pad. 20

La mostra **Brand&Landscape Exhibition**, organizzata da **Paysage**, presenta tutti i progetti presentati al simposio internazionale Brand&Landscape, realizzato in collaborazione con il **CNAPPC** - Consiglio Nazionale degli Architetti Paesaggisti e Pianificatori alla **Triennale di Milano**.

The exhibition **Brand&Landscape Exhibition**, organized by **Paysage**, presents all the projects of the international symposium Brand&Landscape, in cooperation with **CNAPPC** - National Council for Landscape Architects and Planners at the **Triennale di Milano**.

IL MERCATO DEL GARDENING IN EUROPA
Market Area _ corsia/aisle E

Introduzione sul mercato di settore a livello globale; analisi delle categorie piante, fiori, vasi da giardino e altre attrezzature, catene distributive; case study: Svezia.

THE GARDENING MARKETPLACE IN EUROPE
Introduction on the global market of the green sector; analysis of the categories: plants, flowers, garden pots and other tools, distribution channels; case study; Sweden.

CASTING TV
Piazza Decorazione _ Stand/Booth C29_Pad. 20

In esclusiva a Myplant si conclude il **CASTING** per la nuova edizione della trasmissione **Guerrilla Gardeners**, in onda in primavera su **LA5**.

An exclusive at Myplant will be the conclusion of the **CASTING** for the new edition of the tv show **Guerrilla Gardeners**, which will air in Spring on **LA5**.

PIAZZA DELLA DECORAZIONE
corsie/aisles C-D-E _ Pad. 20

I grandi maestri dell'arte floreale internazionale s'incontrano nella Piazza della decorazione e si esibiscono in prove di abilità e destrezza. *The great masters of international floristry will meet in the Piazza della Decorazione and will show their ability and expertise.*

FLOWER BOUTIQUE
Stand/Booth C09 _ Pad. 20

Dimostrazioni, défilé, decorazioni, acconciature, sartoria floreale e tanta fantasia: questi i contenuti della Flower Boutique, un laboratorio di idee, vero trend setter per tutti i fioristi e i professionisti della decorazione.

Exhibits, parades, decoration, hairstyles, floral fashion and a lot of imagination: these will be the contents of the Flower Boutique, a lab of ideas, trend setter for all florists and professionals in decoration.

GREEN FACTORY PROJECT
corsia/aisle F, Pad. 20

Protagonisti dell'area **8 studi di progettazione** di fama internazionale che condividono i propri progetti "green" in corso d'opera o in fase di cantierizzazione. Dall'Italia alla Romania fino alla Colombia a seguire i nominativi: Studio **Cardenas**, **Cortesi-Guazzoni Architects**, **Valentin-Sebastian Dan**, **Esprit Architettura**, **PIUARCH** con **Cornelius Gavril**, **Vittorio Peretto**, **PN Studio**, **Maurizio Varratta**.

8 international design studios share their work-in-progress "green" projects. From Italy to Romania, up to Colombia, the following studios will be there: Studio Cardenas, Cortesi-Guazzoni Architects, Valentin-Sebastian Dan, Esprit Architettura, PIUARCH with Cornelius Gavril, Vittorio Peretto, PN Studio, Maurizio Varratta.

GDS Break
Market Area _ corsia/aisle E

GDS Break, incontri senza filtri con i protagonisti di alcune delle più importanti insegne del bricolage e dell'e-commerce italiano: **eBay**; **Leroy Merlin Italia**, **OBI Italia**, **Brico Io**.

GDS Break will present meetings with the representatives of some of the most important DIY and e-commerce chains: eBay, Leroy Merlin Italia, OBI Italia, Brico Io.

LE VIE D'ACQUA
corsia/aisle F _ Pad. 20

Uno **scenografico viale lungo 90 metri in resina** Urban Design Line di IPM Italia, affiancato da un corso d'acqua realizzato con tecnica mista, accompagna i visitatori lungo il settore dedicato alla progettazione, al design, all'edilizia, facendo da trait d'union tra il mondo del verde e l'architettura.

A picturesque, 90-meter-long boulevard made of resin. IPM Italia's Urban Design Line, together with a water flow made with mixed technologies accompanies the visitor along the building, planning and design section, thus uniting the world of plants and that of architecture.

LA VETRINA DELLE ECCELLENZE
Sala Convegni _ corsia/aisle M

Il **concorso** dedicato alla valorizzazione della capacità innovativa del settore. Durante la manifestazione tutti i candidati ammessi al concorso espongono nei proprio stand una segnaletica dedicata creando una "vetrina itinerante". **Mercoledì 22 febbraio alle ore 17:00** presso la Sala Convegni si tiene la cerimonia di **premiazione** dei prodotti vincitori selezionati da una giuria indipendente.

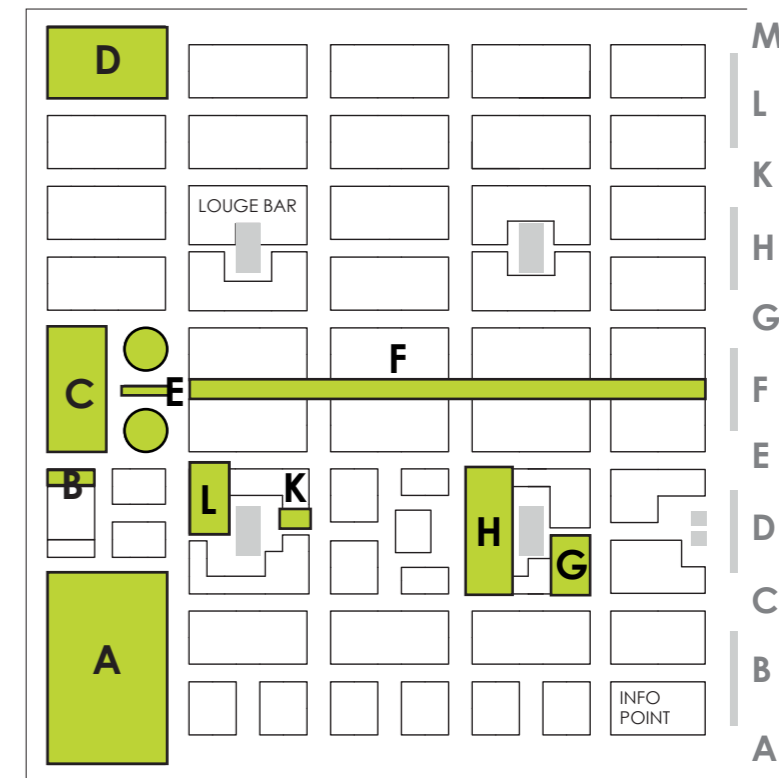
TOP PRODUCTS SHOWCASE
Competition dedicated to the exaltation of the expertise in the sector. During the exhibition, the chosen candidates will display in their stands a signboard on the running products, thus creating an itinerant display. On **Wednesday, 22 February**, at 5pm, in the Sala Convegni, the **award ceremony** for the winning products selected by a jury, will take place.

GIARDINI STORICI
corsia/aisle F _ Pad. 20

Mostra dedicata alla presentazione di obiettivi e risultati del progetto sulla gestione dei Giardini Storici: **Valorizzare il patrimonio dei giardini storici lombardi... Il Piano di Gestione come strumento operativo**.

HISTORIC GARDENS
Exhibition dedicated to the presentation of the objectives and results in the management project of Historic Gardens: **how to add value to the heritage of the historic gardens in Lombardy... The Management Plan as an operative tool.**

- A** GARDEN CENTER NEW TREND
corsia/aisle B
- B** MOSTRA
corsia/aisle E
- C** LANDSCAPE AREA
corsia/aisle F
- D** SALA CONVEGNI
corsia/aisle M
- E** GREEN FACTORY PROJECT
corsia/aisle F
- F** LE VIE D'ACQUA
corsia/aisle F
- G** FLOWER BOUTIQUE
corsia/aisle C
- H** PIAZZA DECORAZIONE
corsia/aisle D
- K** CASTING TV
corsia/aisle D
- L** MARKET AREA
corsia/aisle E



PAD. 20
HALL 20

ingresso
entry



CONVEGNI SEMINARS

Paesaggio, mercati, distribuzione, PPAA e filiera verde, green building, agronomia, decorazione, tecnologia, giardinaggio, architettura, botanica, florovivaismo, gestione d'impresa: Myplant & Garden, in collaborazione con **partner strategici di primo livello**, offre agli oltre **500** espositori e alle **migliaia** di visitatori in arrivo da tutto il mondo un **palinsesto eccezionale** di opportunità di affari, conoscenze, aggiornamenti e relazioni. Ordini professionali, imprese, centri di ricerca, università, scuole tecniche, associazioni, consorzi, professionisti, editori, analisti, operatori, rappresentanti della pubblica amministrazione si confrontano a Myplant 2017 con l'obiettivo di incontrarsi, conoscersi, attivare nuove opportunità.

Landscape, markets, distribution, PPAA and green sector, green building, agronomy, decoration, technology, gardening, architecture, botany, horticulture, business management: Myplant & Garden, in cooperation with top level strategic partners, offers to both exhibitors and visitors from all over the world, an extraordinary palimpsest of business opportunities, knowledge, updates and relations. Professional orders, companies, research centers, universities, technical schools, association, consortiums, professionals, publishing houses, operators, public administrators will face each other at Myplant 2017 in order to meet and open the way to new opportunities.



SALE E AREE LOCATIONS

- 1** MARKET AREA corsia/aisle E
- 2** BUSINESS AREA corsia/aisle D
- 3** LANDSCAPE AREA corsia/aisle F
- 4** SALA CONVEGNI corsia/aisle M

MERCOLEDÌ / WEDNESDAY 22

mattina / morning

- 09:30 LANDSCAPE AREA corsia/aisle F
- 10:30 **LE PAVIMENTAZIONI: funzione, disegno, materiali PAVINGS: function, design, materials**
A cura di / By: AIAPP
- 10:00 SALA CONVEGNI corsia/aisle M
- 13:00 **OPPORTUNITA' GREEN JOBS GREEN JOBS OPPORTUNITIES**
A cura di / Organised by: GreenPlanner
In collaborazione con / In collaboration with: Change UP!

- 11:00 LANDSCAPE AREA corsia/aisle F
- 13:00 **I CORSI DI FORMAZIONE PER IL PROFESSIONISTA DEL PAESAGGIO TRAINING COURSES FOR THE LANDSCAPE PROFESSIONAL**
A cura di / By: AIAPP

pomeriggio / afternoon

- 14:00 LANDSCAPE AREA corsia/aisle F
- 15:00 **"Terre des Femmes" e "Plant for the planet"**
A cura di / By: Green City Italia

- 14:30 MARKET AREA corsia/aisle E
- 15:30 **GDS Break: ricerca di mercato / market research**
Paolo Valassi, Business Development Manager **eBay Inc.**
A cura di / By: DIYandGARDEN

- 14:30 BUSINESS AREA corsia/aisle D
- 16:30 **COMUNICARE IL VERDE GREEN and COMMUNICATION**
A cura di / By: Linea Verde - EPE srl
- 14:30 SALA CONVEGNI corsia/aisle M
- 17:00 **ALBERI: IMPARARE AD OSSERVARLI PER COMPRENDERLI TREES: LEARN HOW TO OBSERVE AND RECOGNIZE THEM**
A cura di / By: Il Verde Editoriale Acer, Formazione 3T e Progetto Verde Sostenibile.

- 15:00 LANDSCAPE AREA corsia/aisle F
- 16:00 **LA RISORSA ACQUA: il progetto di paesaggio come momento di sintesi per la sostenibilità THE RESOURCE OF WATER: the landscape project as a moment of synthesis for sustainability**
A cura di / By: Maurizio Ori
Organizzato da / Organised by: AIAPP

- 15:30 MARKET AREA corsia/aisle E
- 17:00 **FLOROVIVAISMO: i segreti di un'impresa commerciale di successo HORTICULTURE: the secrets of a successful business enterprise**
A cura di / By: Spinelli&Associati
in collaborazione con / In collaboration with: Il Floricoltore

- 16:00 LANDSCAPE AREA corsia/aisle F
- 17:00 **Vertical ForestING**
Laura Gatti, Giovanni Sala, Arnoldi - HW Style, Zerbini - Consorzio Alpi, Roberta Peverelli - Peverelli srl.
A cura di / By: Green City Italia

- 17:00 LANDSCAPE AREA corsia/aisle F
- 18:00 **BRAND & LANDSCAPE**
A cura di / By: PAYSAGE
In collaborazione con: Consiglio Nazionale degli Architetti Paesaggisti e Pianificatori
In cooperation with: the National Council of Landscape Architects and Planners

- 17:00 SALA CONVEGNI corsia/aisle M
- 18:00 **LA VETRINA DELLE ECCELLENZE Myplant 2017 (Cerimonia di premiazione) TOP PRODUCTS SHOWCASE Myplant 2017 (Award ceremony)**

GIOVEDÌ / THURSDAY 23

mattina / morning

- 10:00 LANDSCAPE AREA corsia/aisle F
- 12:30 **I GIARDINI DINAMICI-concorso di progettazione DYNAMIC GARDENS-landscape design competition**
A cura di / By: AIAPP, Myplant & Garden, Fondazione Minoprio

- 10:00 SALA CONVEGNI corsia/aisle M
- 13:00 **FITO-FARMACI PER GLI HOBBISTI DEL VERDE PHYTOSANITARY PRODUCTS FOR HOBBY GARDENERS**
A cura di / By: Paolo Milani, Kollant, Agrofarma, Ikosagro, Info-Value, Compag - Fed. Naz. Commercianti Prodotti per Agricoltura, AICG.

- 10:30 MARKET AREA corsia/aisle E
- 11:30 **GDS Break: incontro con Massimo Polato, Direttore Gruppo Giardino Centrale Acquisti Leroy Merlin Italia GDS Break: meeting with Massimo Polato, Garden Purchasing Manager Leroy Merlin Italia.**
A cura di / By: DIYandGARDEN

- 11:30 MARKET AREA corsia/aisle E
- 13:00 **IL MERCATO DEL GARDENING IN EUROPA THE GARDENING MARKETPLACE IN EUROPE**
A cura di / By: EUROMONITOR International

pomeriggio / afternoon

- 14:00 LANDSCAPE AREA corsia/aisle F
- 15:30 **GIARDINI STORICI E PARCHI MUSEO HISTORIC GARDENS AND MUSEUM PARKS**
Organizzato da / Organized by: EN Space Network

- 14:30 MARKET AREA corsia/aisle E
- 15:30 **GDS Break: incontro con Luca Fanucchi, Area Manager Garden OBI Italia GDS Break: meeting with Luca Fanucchi, Garden Area Manager OBI Italia**
A cura di / By: DIYandGARDEN

- 14:30 SALA CONVEGNI corsia/aisle M
- 16:30 **FLOROVIVAISMO, VERDE ORNAMENTALE, E SPECIE ESOTICHE INVASIVE HORTICULTURE, ORNAMENTAL PLANTS AND INVASIVE EXOTIC PLANTS**
A cura di / By: Linea Verde - EPE srl

- 15:30 LANDSCAPE AREA corsia/aisle F
- 17:30 **FACCIAMO LUCE SUL VERDE LET'S MAKE SOME LIGHT**
A cura di / By: AIDI Associazione Italiana di Illuminazione, EN Space Network

VENERDÌ / FRIDAY 24

mattina / morning

- 10:00 LANDSCAPE AREA corsia/aisle F
- 11:00 **TETTI VERDI PER CITTÀ RESILIENTI GREEN ROOFS FOR RESILIENT CITIES**
A cura di / By: Green City Italia

- 10:00 SALA CONVEGNI corsia/aisle M
- 12:30 **URBAN GREEN MANAGEMENT**
A cura di / By: AgroService e Myplant & Garden

- 10:30 MARKET AREA corsia/aisle E
- 11:30 **GDS Break: incontro con Paolo Micolucci, direttore acquisti Brico Io GDS Break: meeting with Paolo Micolucci, Purchasing Manager Brico Io**
A cura di / By: DIYandGARDEN

- 11:00 LANDSCAPE AREA corsia/aisle F
- 12:00 **GIARDINO MEDITERRANEO E OLTRE MEDITERRANEAN GARDEN AND BEYOND**
A cura di / By: AIAPP

- 11:30 MARKET AREA corsia/aisle E
- 13:00 **IL MERCATO DEL GARDENING IN EUROPA THE GARDENING MARKETPLACE IN EUROPE**
A cura di / By: EUROMONITOR International

- 12:00 LANDSCAPE AREA corsia/aisle F
- 13:00 **UN PROGETTO PER "NUTRIRE IL PIANETA" A PROJECT TO "FEED THE PLANET"**
A cura di / By: Green City Italia

pomeriggio / afternoon

- 14:00 SALA CONVEGNI corsia/aisle M
- 16:00 **IL PRATO TRA PRESENTE E FUTURO: Tre protagonisti a confronto THE LAWN FROM PRESENT TO FUTURE: The protagonists confront each other**
A cura di / By: Il Verde Editoriale ACER

- 15:00 LANDSCAPE AREA corsia/aisle F
- 15:45 **INFRASTRUTTURE VERDI PER CITTÀ PIÙ VIVIBILI GREEN INFRASTRUCTURES FOR MORE LIVEABLE CITIES**
A cura di / By: Green City Italia

- 15:45 LANDSCAPE AREA corsia/aisle F
- 16:30 **LA PRIMA RETE DI IMPRESE FLOROVIVAISTICHE THE FIRST NET OF HORTICULTURE COMPANIES**
A cura di / By: Green City Italia

Per approfondimenti, consulta il nostro catalogo, oppure il nostro sito www.myplantgarden.com sotto la voce visitare. To know more, take a look at our catalogue or visit our website www.myplantgarden.com / visit.