



Messepremiere

Zufriedenheit auf der MyPlant & Garden

Die erste Ausgabe der neuen italienischen Messe rund um die Gartenbranche war allseits von Zufriedenheit geprägt.

Während der drei Messetage besuchten insgesamt 8.500 Fachbesucher das Messegelände in Mailand. Rund 300 Unternehmen entlang der grünen Wertschöpfungskette zeigten ihre Produkte und Dienstleistungen. Die Branche in Italien wird mit einem Wert von drei Milliarden Euro beziffert und beschäftigt 150.000 Mitarbeiter in fast 50.000 Unternehmen. Daher war die Einführung des neuen Messeformats nur allzu berechtigt, wie Valeria Randazzo, Projektverantwortliche der Myplant & Garden, sagt: „Es war nötig, eine Ausstellung zu schaffen, die die Bedeutung der Branche und die Qualität der Produkte hervorhebt.“ Auch einen Fol-

getermin gibt es bereits: Die nächste Myplant & Garden wird vom 24. bis 26. Februar 2016 erneut in der Messe Rho Fiera Milano stattfinden.

Unter den Ausstellern war u. a. die **italienische Vereinigung der Baumschul-Exporteure ANVE** (www.anve.it), die ihr neues Jahrbuch 2015 mit einer Liste aller Mitglieder vorstellte. Viele von ihnen waren auch Aussteller, darunter die **Baumschule D'Adda** (www.vivaidadda.it, mediterrane Pflanzen und Solitäre), deren Firmenchef einer der Gründerväter der Messe ist.

Pflanzen Pisapia (www.pisapiaflor.it), ebenfalls Mitglied des Messebeirats, feiert

2015 sein 50-jähriges Bestehen. Das Unternehmen produziert auf zehn Hektar in technologisch fortgeschrittenen Produktionsanlagen u. a. Zierpflanzen in Töpfen, etwa Anthurium, Spathiphyllum, Poinsettia oder Pothos.

Giambò Baumschulen (www.giambopiante.it) hat sich auf Topfkulturen von Zitrussorten spezialisiert. Der Produktionsbetrieb mit automatischer Steuerung umfasst 130 Hektar.

Sträucher aus dem Mittelmeerraum gezogen im Container, sind eine Spezialität der **Baumschulen Rasconi** (www.vivairasconi.com). Das Sortiment umfasst u. a. Glycerinen



Sehr umfangreich ist das Angebot an Kakteen und Sukkulente bei Cactusmania.



Dezent zurückhaltend zeigt sich das Gefäß Minos aus der Linie Evolution Matt von Nicoli.



Für beste Ausleuchtung der Waren sorgt Organizzazione Orlandelli.

Fotos: Elisabetta Sari

und Rosen oder auch Kräuter wie Nepeta racemosa und Kübelpflanzen wie Scabiosa hymnetia.

Während **Cuba Baumschulen** (www.vivai-cuba.com) Jungpflanzen von Kakteen, Sukkulente und Agavaceen vorrätig hat, gibt es beim ligurischen Unternehmen **Cactusmania** (www.cactusmania.it) bereits Fertigware sowie seltenere Sorten.

Arena Baumschulen (www.arenavivai.com) präsentierte seine breite Palette an Topfpflanzen handelsfertig für Gartencenter.

Bei **L'Ortofruttifero** (www.lortofruttifero.it) gab es neben einer großen Auswahl an Gemüse als Neuheit die Tomate Sun BlackTM im 10-cm-Topf. Die Züchtung entstand in Zusammenarbeit mit der Universität Tuscia und besitzt wichtige antioxidative Effekte.

Kleine Töpfe sind beliebt

Aussteller aus den Reihen der Topfhersteller lenkten die Aufmerksamkeit auf kleine Topfgrößen:

Erba Srl (www.erasl.it) stellte seinen bekannten Kasten „Relax“ aus der Inerba-Linie mit Innentopf und Wasserreservoir nun neu in der Farbe Himbeer vor.

Nicoli Srl (www.nicoli.com) zeigte eine innovative Reihe von Gefäßen mit rauer

Harzoberfläche und mattem Erscheinungsbild. Aus der Linie Evolution Matt stammt der quadratische Kasten Minos, den es in den Größen 40 x 40 x 15 cm und 60 x 60 x 22,5 cm gibt. Die Farbpalette reicht von Weiß über die

klassische Impruneta und hellgraues Anthrazit bis zur Farbe Havanna.

Erfolgreich läuft bei **Sgaravatti Trend** (www.sgaravatti.eu) die Serie KalaMitica, deren Minitöpfchen durch einen Magneten vertikal an der Wand aufgehängt werden können, sei es für Zierpflänzchen oder auch für kleine Küchenkräuter.

LED schafft Lichteffekte

Organizzazione Orlandelli (www.orlandelli.it) präsentierte sein neues System für Gartencenter, das neben der klassischen Einbindung von LED-Licht zusätzlich für intensive Ausleuchtung besonderer Angebote, beispielsweise Orchideen, sorgt und so die Ware noch besser – und farbenprächtiger – in das Blickfeld des Kunden rückt.

Marco Orlandelli hat gute Kontakte in die USA und die nutzte er für die MyPlant & Garden, um Felipe Gabriel, Creative & Innovations-Manager des US-amerikanischen Unternehmens **Costa Farms** (www.costa-farms.com), als Ehrengast zu gewinnen. Herr Gabriel referierte im Rahmenprogramm der Messe über sein Unternehmen, einen Branchenführer in den USA mit 3.500 Hektar und rund 3.000 Mitarbeiter, der Geschäfte in den USA, dem Fernen Osten und der Karibik unterhält. ▀

Elisabetta Sari

Premiere in Mailand

Eine Gruppe von italienischen Gartenbau-Unternehmen hatte die Idee zur Messe, um die Branchenaktivitäten im In- und Ausland anzukurbeln. In einem gemeinsamen Konsortium engagierten sich u. a. die Gartenbauunternehmen Floricoltura Pisapia, Florpagano und Florsistemi, Topfhersteller Nicoli, Ladenbauer Organizzazione Orlandelli, Kräuterspezialist Vigo Gerolamo sowie die Baumschule Vivai D'Adda, deren Inhaber Giampietro D'Adda auch Vorsitzender ist. Als Organisator tritt die Firma V Group Srl bei der Mailänder Messengesellschaft Fiera Milano auf.

Vom 25. bis zum 28. Februar 2015 hat sich die Messe als eine Plattform für die gesamte Prozesskette – von der Produktion bis zur Vermarktung – präsentiert. Eingeladen waren Aussteller und Fachbesucher sowohl aus dem Inland als auch aus dem Ausland.

Im Mittelpunkt stand das Pflanzenangebot (indoor/outdoor), aber auch angeschlossene Angebote, darunter Garten-Technik, Produktionsmittel wie Erden, Gebrauchsmittel wie Töpfe sowie Unternehmensdienstleistungen, waren vertreten. Zu den acht Ausstellungsbereichen zählte auch ein Geräte- und Maschinenpark für Gartenbau und Gartenpflege. Das Rahmenprogramm bot Seminare, Tagungen und Konferenzen zu aktuellen Branchenthemen.

Um die nötige Frequenz zu schaffen, wurden internationale Branchenvertreter eingeladen, u. a. aus der Türkei, Russland, Frankreich, Deutschland, Kroatien, Tunesien, Marokko und der Schweiz. Für mehr Bekanntheit sorgten drei Messebeteiligungen der MyPlant & Garten in Russland, Spanien und der Türkei.

www.myplantgarden.it