

28 febbraio 2017

MYPLANT & GARDEN si conferma l'evento principale per la filiera del verde



Si è conclusa magnificamente la terza edizione della manifestazione [MYPLANT & GARDEN](#), la fiera internazionale dedicata al florovivaismo ed al gardening; ottima è stata la partecipazione da parte dalle principali aziende Italiane del settore e numerosi i visitatori presenti nei padiglioni.

La fiera dedicata al florovivaismo al gardening ed al mondo dell'arredo esterno si afferma sempre più come "**International Green EXPO**" grazie alla presenza di visitatori e buyer internazionali; tra i vari obiettivi della manifestazione quello di valorizzare un comparto che in Italia vale circa 3 miliardi di euro e occupa 150 mila addetti in quasi 50 mila imprese.

Le tante novità presenti all'interno dei padiglioni di Fiera Milano Rho nei settori del florovivaismo, design e arredo giardino, verde pubblico, progettazione del paesaggio ed eco-sostenibilità hanno dato ottimi risultati; infatti, l'evento della durata di tre giorni si è chiuso con la partecipazione di oltre 15.000 visitatori professionali. Tra le aziende espositrici era presente anche **MADE4DIY** con il proprio stand.



Quest'anno a MYPLANT & GARDEN ha aumentato ancora di più il focus sul mondo della Moderna Distribuzione, infatti durante i 3 giorni dell'evento è andato in scena il convegno **GDS BREAK** organizzato da [10 MINUTES DIY & GARDEN](http://www.10minutesdiy.com) – il principale webmagazine Italiano dedicato al canale della GDS.

In questo spazio interamente dedicato alla GDS, organizzato da **Giulia Arrigoni (caporedattrice di 10 Minutes DIY & Garden)** sono stati intervistati **Paolo Valassi** (Business Development Manager eBay Inc.) tre relatori di insegne “top” della Grande Distribuzione : **Massimo Polato** (Direttore Gruppo Giardino Centrale Acquisti Leroy Merlin Italia), **Luca Fanucchi** (Area Manger Grden OBI Italia) e Paolo Micolucci (Direttore Acquisti Brico Io).

Notevole l'interesse dimostrato dal pubblico, i retailer infatti hanno spiegato i punti chiave delle insegne in relazione al comparto garden, i principali trend e dati sull'andamento del comparto del verde e dell'outdoor.



WWW.ORGANIZZAZIONEORLANDELLI.COM



WWW.BONFANTE.COM

NEL DETTAGLIO ALCUNE INFORMAZIONI SU LEROY MERLIN

Massimo Polato Direttore Acquisti per il reparto garden e vernici di Leroy Merlin Italia ha risposto alle domande di Giulia Arrigoni di 10 Minutes DIY & Garden durante il GDS BREAK, spiegando i principali trend riguardanti il comparto garden e outdoor .

Attualmente Leroy Merlin (catena appartenente al gruppo francese ADEO) rappresenta il principale player in Italia per il settore del bricolage; ovviamente anche per quanto riguarda il mondo del garden l'insegna francese si posiziona come punto di riferimento con oltre 10 milioni di piante vendute nel 2016.

Attualmente il reparto del garden e outdoor si classifica come secondo reparto per fatturato e pesa circa il 12 % sul fatturato totale di Leroy Merlin Italia.

Nonostante questi numeri di grande impatto è stato spiegato come il settore del giardinaggio sia un settore ad elevata criticità sul quale risulta a volte molto rischioso sbilanciarsi; l'idea di aumentare le superfici espositive e dedicare sempre più spazio ai prodotti per il giardino e l'esterno porta molto spesso con se il rischio derivante dal clima e dall'andamento delle stagioni.

Per quanto riguarda le categorie merceologiche, è stato fatto un accenno alle categorie top e down del momento:

TOP: Mobili da giardino, elementi architettonici da esterno, piscine e barbecue.

DOWN: Piante, irrigazione, motoseghe, soffiatori e prodotti per la manutenzione del giardino.

Degno di nota il grande successo che le cassette in legno stanno riscuotendo sul canale online .

Proprio **il canale online è l'area sulla quale l'insegna francese sta investendo di più nell'ultimo periodo**; nei prossimi anni infatti arriveranno sul sito web grandi novità; il sito sarà potenziato ed aggiornato sempre più. **Al fine di dare un'esperienza d'acquisto migliore e più coinvolgente ai consumatori, verranno introdotte degli indicatori (stelline)** che esprimeranno il giudizio degli utilizzatori dei prodotti; sistema utilizzato anche dal più noto marketplace del momento.

Questa strategia è già attiva sul sito web francese e sta riscuotendo ottimi feedback; presto arriverà anche in Italia.

[Guarda il video di GDS BREAK - eBay su 10 MINUTES DIY & GARDEN](#)

[Guarda il video di GDS BREAK - OBI su 10 MINUTES DIY & GARDEN](#)

[Guarda il Video GDS BREAK - BRICO IO su 10 MINUTES DIY & GARDEN](#)

[Guarda il video di GDS BREAK - LEROY MERLIN su 10 MINUTES DIY & GARDEN](#)



Fonte: MADE4DIY