



# La carica dei pollici verdi

Da domani a Fieramilano torna l'appuntamento con **Myplant & Garden**. La manifestazione, alla sua quarta edizione, cresce anno dopo anno

**Margherita Abis**  
@AbisMarghe

**T**re padiglioni e una gigantesca serra espositiva, 650 marchi e oltre 70 eventi sui temi del verde, del paesaggio e della orto-floricoltura. Si apre domani **Myplant & Garden - International Green Expo**, la maxi manifestazione professionale del verde, che è giunta alla sua quarta edizione. Gli eventi proseguono fino a venerdì prossimo, 23 febbraio, a **Fieramilano (Rho-Però)**, sui 45mila metri quadrati di serra: l'equivalente di circa 6,5 campi di calcio, o di 170 campi da tennis.

**I TEMI • Myplant & Garden** in pochi anni è diventata la più importante manifestazione internazionale "business to business" sui temi green, che abbraccia ogni regione italiana e porta con sé un forte accento internazionale. È ormai incubatore, vetrina e trampolino di lancio di nuovi prodotti e di progetti e racconta da vicino una realtà complessa e variegata come quella dell'orto-florovivaismo e delle filiere afferenti. Una realtà «che trae linfa vitale da una ricchezza microclimatica nostrana unica al mondo», come sottolineano gli organizzatori. L'appuntamento è alimentato da imprese, operatori, studiosi, analisti del settore. Nei tre giorni di apertura, il salone del verde diviene il centro del business internazionale del comparto, mostrando le diverse offerte negli 8 macro-settori espositivi (vivai, fiori, decorazione, edilizia, macchinari, servizi, tecnica, vasi). A **Myplant**,

prende vita un palinsesto di incontri, di approfondimenti e diverse opportunità di relazioni e aggiornamenti. Poi dibattiti, workshop, convegni formativi, premiazioni. La manifestazione è nata dalla collaborazione tra un'organizzazione indipendente, un Consorzio di imprese, il più grande polo fieristico europeo e le aziende e gli operatori della filiera green.

**LE TENDENZE •** «Il Salone internazionale del verde non è un momento puramente commerciale - spiegano gli organizzatori -. È il culmine di un movimento che ci interpella, consiglia, segue e spinge. È una vetrina di valori. Continueremo sulla nostra linea di sempre: faremo conoscere le novità del settore, promuoveremo i prodotti e i servizi innovativi, valorizzeremo le eccellenze produttive, stimoleremo il confronto tra made in Italy e resto del mondo, offriremo occasioni di aggiornamento tecnico, tecnologico, culturale e professionale. Si respirerà un'aria particolare, frizzante, propositiva. A **Myplant** si compra, si vende,

s'intercettano e amplificano le tendenze e si fa tantissima cultura del verde, professionale e sociale». **Myplant** si è posto un obiettivo: fondere tradizione, ricerca e innovazione e diventare una forza centripeta per la filiera. Perché il verde vivo è tornato a fare mercato, e ha portato con sé il settore della tecnica, quello della progettazione del verde, dei vasi e contenitori, delle attrezzature, dei motori, dei servizi, della de-

corazione, del reciso. Tutte realtà che si uniranno e saranno presenti, insieme, durante i tre giorni della rassegna.

## PER NON SBAGLIARE

- Domani, 23 febbraio 2018
- Fieramilano, Rho-Però
- Domani e giovedì, dalle 9.00 alle 18.00  
Venerdì, dalle 9.00 alle 17.00
- [myplantgarden.com](http://myplantgarden.com)



