

Gardenia – dwunasta edycja

Międzynarodowe Targi Ogrodnictwa i Architektury Krajobrazu GARDENIA, którym towarzyszyły Targi Produktów Świątecznych i Okazjonalnych Special Days, a także Targi Branży Sportowej i Rekreacyjnej Sport Invest, odwiedziło ponad 22 667 osób. Blok tych imprez, które odbyły się w dniach 22-24 lutego w Poznaniu, zgromadził w sumie około 600 wystawców z 18 krajów. Najwięcej uczestników (ponad 480) reprezentowało jednak Gardenię, którą organizatorzy – Międzynarodowe Targi Poznańskie – określają jako „barometr branży ogrodniczej”. Tegoroczna, dwunasta już edycja targów Gardenia udowodniła, że ich najmocniejszym sektorem pozostaje dział poświęcony centrom ogrodniczym i zaopatrzeniu punktów sprzedaży detalicznej. Według informacji MTP, 60% zwiedzających Gardenię stanowili przedstawiciele sklepów i centrów ogrodniczych. W pawilonie z roślinami tradycyjnie dominowali szkółkarze, którzy pokazali sporo bylin – w tym roku wyróżniały się ciemierniki.



Na start wiosennego sezonu

GARDENIA poprzedza okres ożywionego handlu ogrodniczego, w więc termin targów jest ważnym ich atutem. W tym roku jednak niefortunnie pokrył się z terminem prestiżowych i bardzo szybko się rozwijających międzynarodowych targów roślin ozdobnych Myplant &

Garden w Mediolanie, które skupiają coraz większe zainteresowanie branży – zagranicznej, ale także naszej, krajowej.

Lutowa pora Gardenii zapewne bardziej niż marcowa (jak w ubiegłym roku) odpowiada polskim szkółkarzom, którzy wiosną sprzedają gros swojego materiału roślinnego, a podczas targów w końcówce zimy mogą jeszcze liczyć na zamówienia na dany sezon.

Jeśli chodzi o ofertę dla producentów roślin pod osłonami, pozostała ona stosunkowo niewielka. Dotyczyła środków produkcji oraz materiałów wyjściowych (sadzonki, rozsady, półprodukty, cebule kwiatowe), które kilka firm oferowało ogrodnikom do szklarni i tuneli.

Organizatorzy Gardenii podali, że zwiedzający przyjechali m.in. z: Austrii, Białorusi, Dani, Francji, Holandii, Litwy, Niemiec, Portugalii, Rosji, Szwecji, Wielkiej Brytanii. Targi odwiedzili jednak, rzecz jasna, przede wszystkim Polacy, w tym menadżerowie i kierownicy wyższego szczebla z sieci handlowych: Bricomarche, Bricoman, Leroy Merlin, Obi, Castorama, PSB Mrówka, Tesco. Wśród rodzimych przybyszów duża była grupa hobbystów, dla których przeznaczono przede wszystkim 3. dzień imprezy (sobotę) i przygotowano kiermasz.