

Myplant & Garden: internazionalità e primi contenuti per l'ed. 2016.

Internazionalità e business, verde e paesaggio, eventi e territorio: a febbraio (24-26) la seconda edizione del salone internazionale del verde.



Riconfermata e certificata la qualifica di Fiera **internazionale** – ottenuta sin dal debutto di febbraio 2015 - anche per la seconda edizione: la nuova fiera Myplant & Garden si conferma come la **piazza globale** degli affari e delle relazioni della filiera del verde dove vivaismo ed edilizia, floricoltura e decorazione, tecnica e macchinari, servizi e attrezzature trovano una proiezione internazionale del proprio business e una reale spinta alla riconoscibilità dell'**eccellenza** del brand florovivaistico italiano e della qualità delle soluzioni verdi progettate e proposte. La presenza delle delegazioni di **buyer**, notevole sin dall'anno scorso, sarà ulteriormente ampliata, grazie alla collaborazione con enti, istituzioni, agenzie e imprese.

Focus 2015: l'appuntamento B2B del verde al suo debutto (339 marchi in esposizione, febbraio 2015) ha registrato 7.500 visitatori professionali certificati provenienti dai 5 continenti, 50 delegazioni ufficiali di compratori internazionali e visitatori da 20 regioni italiane.

“L'andamento delle prenotazioni di spazi espositivi – affermano gli organizzatori - prosegue con un buon trend, e il nostro interesse, che ruota attorno ai temi cari alla filiera del florovivaismo e del garden anzitutto, si sta allargando sempre più ai temi della **progettazione** del verde”.

Per la prima volta, infatti una fiera in Italia mette in stretta relazione e contatto i protagonisti dell'architettura, delle costruzioni, della fornitura vegetale dei progetti e dei cantieri delle aree verdi pubbliche e private, urbane ed extraurbane.

“Ragioniamo sui temi del giardino, dell’orto, del parco e del territorio – e della loro manutenzione -, avendo comunque presenti le esigenze dei rivenditori al dettaglio e all’ingrosso e dei fornitori di grandi volumi”.

“Già l’anno scorso abbiamo creato un’area della fiera in cui una delegazione internazionale di altissimo livello (**economico** e **progettuale**) ha discusso dei grandi temi della progettazione del verde su ampia scala, presentando modelli di sviluppo in fase di studio e, ancor più, lavori realizzati (parchi, ciclovie, mobilità slow ecc.): i risultati sono stati una sorpresa, ivi compresi i numeri (soprattutto economici) creati da un indotto nato dalla riqualificazione/manutenzione del verde.

“In quest’ottica presenteremo un concorso creativo di progettazione del verde, in collaborazione con la Fondazione **Minoprio**, **Aiapp** Lombardia, il **Politecnico** di Milano e l’**Ordine** degli Architetti PPC della Provincia di Milano: i progetti vincitori saranno realizzati in fiera”.

A qualsiasi scala, il verde è un patrimonio che va valorizzato: “**noi** sappiamo bene cosa significhi il 2016 per il mondo del verde: l’Italia ospiterà il Congresso mondiale **IFLA**, un’occasione straordinaria per parlare di verde, paesaggio e territorio”.



Tornando alla **distribuzione**, verrà presentato il format di un garden center ‘del futuro’, aperto ai nuovi stimoli di un’offerta sempre più variegata, di una domanda altrettanto puntuale e di una proposta di ‘visual’ di vendita innovativa, efficace, efficiente. Nuovi prodotti, nuovi layout, migliore gestione degli stock per una vendita costruita sull’impulso, il richiamo, la necessità, la programmazione.

Ci sarà spazio per il reciso e la decorazione **floreale**: ci saranno scuole e nomi importanti, italiani ed esteri, che si confronteranno sulla creatività e la bellezza delle composizioni floreali. Ci sarà spazio per il **gusto**, per delle dimostrazioni stellate di showcooking che vanno dall'orto alla tavola, e – ancora – sarà messo un piede, forse anche più di uno, **in città**, in collaborazione coi progettisti del verde di Aiapp. Si **parlerà** di verde e benessere, ospitalità, natura e salute, spalancando le porte a nuove tipologie di **compratori** che vengono dal mondo dell'accoglienza, e di temi tecnici e professionali su cui gli operatori e i professionisti potranno **aggiornarsi**.

Attività collaterali che non distraggono l'organizzazione dal **business**: Myplant sta patrocinando iniziative sul **territorio** – sempre pertinenti alla filiera del verde e declinate sotto vari aspetti (culturali, commerciali, relazionali), sta incontrando **consorzi**, **distretti** e **imprese** in tutta Italia e utilizza l'area **Expo** come ufficio incontri con le delegazioni **straniere** e i rappresentanti di fiere **estere** per creare sinergie, collaborazioni e favorire l'arrivo di **aziende** e **operatori** in fiera.

A febbraio 2016 **FieraMilano**, ancora una volta, farà da richiamo forte per gli operatori italiani e internazionali. Tra le novità di questa fiera c'è anche questo: che si propone come hub del settore in una zona storicamente **al centro** delle grandi rotte d'affari, **non alla periferia**. Una fiera che è gestita con **trasparenza** e in **collaborazione** con le imprese, che si pone come baluardo e motore del comparto, soprattutto nazionale, nei confronti del mercato domestico e globale.

“Il salone internazionale del verde vi aspetta, per una seconda edizione ricca di novità, anteprime, affari, contatti, relazioni”.



www.myplantgarden.com

Myplant & Garden – International Green Expo

Fiera Milano – Rho Pero | 24-26 febbraio 2016 | 9.00-18.30 | cadenza: annuale | visitatori: professionali
segreteria operativa: VG Crea, via Imola, 2 - 20158 Milano, Tel. (+39) 02 6889080, Fax (+39) 02 60737218
info@myplantgarden.com | www.myplantgarden.com

Contatto stampa

Ferdinando Crespi
(+39) 339.1602461

ferdinando.crespi@tiscali.it