

Fiere

LAVORI IN CORSO PER MYPLANT & GARDEN

Grandi lavori per il prossimo appuntamento con Myplant & Garden – International Green Expo, divenuto sin dalla prima edizione punto di riferimento italiano del vivaismo, della floricoltura e del garden e che, con sempre maggiore successo, si rivolge anche al mondo del paesaggio e del progetto. La terza edizione, prevista dal 22 al 24 febbraio 2017 a FieraMilano Rho-Però, si annuncia nuovamente ricca di novità: dai nuovi prodotti agli approfondimenti tematici e merceologici, alla presenza, crescente, di compratori e operatori dall'Italia e dal mondo. Una manifestazione sempre più completa nell'offerta e preparata nella domanda. Con caratteristiche peculiari quali internazionalità a tuttotondo (espositori e visitatori), qualità dell'organizzazione e del modello gestionale, sede fieristica centrale rispetto ai mercati, partnership aperte a tutte le realtà della filiera del verde, riscontri economici e relazionali concreti. Gli 8 comparti rappresentati (vivai, fiori, decorazione, edilizia, macchinari, servizi, tecnica, vasi) hanno testimoniato una volta di più nel corso dell'edizione 2016 la vivacità di un settore che in Italia vale 3mld di euro, occupa 150mila addetti e conta 50mila imprese.



Appuntamenti

GALABAU CONQUISTA MILANO

È stata presentata alla stampa di recente a Milano, presso la Cascina Cuccagna, la prossima edizione di GaLaBau, il salone del verde urbano e degli spazi liberi che si terrà nei padiglioni della fiera di Norimberga dal 14 al 17 settembre. Presenti alla conferenza stampa Stefan Dittrich, direttore dell'evento, Lutze von Wurmb, vice presidente di BGL, main partner di GaLaBau, e Helen Kreisel, manager public relations di NürnbergMesse: insieme hanno presentato i grandi risultati dell'ultima edizione del 2014 e hanno dichiarato di attendere per quest'anno 1.400 espositori (nel 2014 erano 1320) e più di 67.000 visitatori. Novità clou di quest'anno l'area Garden of Dreams, ampia zona dedicata a tutto quello che riguarda il private garden. Ricco il calendario di eventi, presentazioni, workshop e prove in campo che metteranno alla prova le nuove tecnologie delle macchine agricole o delle tecniche di gestione del verde. Obiettivo della fiera è quello di diventare sempre più internazionale, espandendo la sua notorietà prima in Europa e poi in tutto il mondo, per un evento che, unico nel suo genere, si propone come veramente completo in quanto comprende a 360° tutto quello che ruota intorno al mondo del garden, del paesaggio e della green edilizia.



Aziende

VALAGRO SEMPRE PIU' SOSTENIBILE

Dopo aver ricevuto a fine 2014 la certificazione "Carbon Footprint", Valagro - azienda leader nella produzione e nella vendita di biostimolanti e soluzioni nutrizionali per, l'agricoltura, il giardinaggio e per diverse applicazioni industriali - ha deciso di compiere un ulteriore passo nell'impegno per la sostenibilità ambientale e la salvaguardia delle risorse del pianeta e, prima tra le aziende del suo settore, ha intrapreso un progetto di compensazione delle emissioni rilevate dall'impronta di carbonio di ONE Essence. Valagro ha deciso di investire in questo progetto di compensazione partendo proprio da ONE Essence perché è il prodotto di punta della linea ONE ed è stato studiato in tutti i suoi dettagli per abbattere in maniera significativa l'impatto ambientale: riducendo le dimensioni e il peso del pack si abbate l'immissione di plastica nell'ambiente e diminuiscono i volumi da trasportare con benefici in termini di emissioni di CO2. Sono state identificate quindi due aree dove sostenere interventi di forestazione che hanno l'obiettivo di bilanciare la quantità di CO2 immessa nell'atmosfera durante tutto il ciclo di vita del prodotto. Le zone coinvolte - una in Puglia, nel parco Nazionale del Gargano, la seconda in Lombardia, nell'Azienda Agricola San Vito - sono state selezionate avvalendosi del supporto di AzzeroCO2, una delle principali Energy Service Company che ha proprio l'obiettivo di aiutare le aziende a migliorare l'efficienza energetica e compensare le emissioni.



Web

KÄRCHER ITALIA: NUOVO SITO

Kärcher presenta una versione completamente rinnovata del proprio sito web caratterizzato ora da una navigazione più immediata ed intuitiva, in linea con le esigenze e le modalità di ricerca dei nuovi consumatori. Il progetto ha una impostazione internazionale e coinvolge i siti di tutte le filiali Kärcher in Europa, Asia e America. Oltre alla classica navigazione è infatti possibile accedere a una serie di documenti di approfondimento come schede tecniche - tutte scaricabili con un click- e video tutorial su prodotti ed accessori. Tutto è a portata di mano: a partire dalle news su iniziative e promozioni, che scorrono in primo piano, fino alle pagine dei singoli prodotti, suddivisi per gamma - Home&Garden e Professionale - e tipologia. Le informazioni su punti vendita e recapiti sono ugualmente in primo piano, aggiornate ed immediatamente accessibili. Un'apposita sezione conduce inoltre l'utente all'interno del mondo Kärcher, con uno spaccato sul profilo istituzionale dell'azienda e i dettagli a livello di head quarter. Grazie a una grafica più ordinata e razionale i visitatori - che siano utenti consumer o professionali - potranno accedere in modo intuitivo ad ogni sezione del sito per informarsi su prodotti, tecnologie e soluzioni e confrontarli tra loro.

KÄRCHER