

Myplant & Garden – International Green Expo:

FieraMilano Rho, 26-28 febbraio 2020

Milano, 18 febbraio 2020 / Auditorium Politecnico di Milano - sede Leonardo

Sempre più ricca, vivace e internazionale: si presenterà così agli operatori e ai mercati la VI edizione di Myplant & Garden.

Sempre più ricca di espositori, prodotti, soluzioni e progetti in mostra. Sempre più vivace, grazie alle iniziative speciali, agli eventi, ai convegni, ai meeting, ai workshop, ai laboratori, alle sfilate, alle ambientazioni. Sempre più internazionale, grazie alla presenza dei marchi esteri in fiera, di operatori e stampa in visita dal mondo, di buyer selezionati in ogni continente, dei responsabili acquisti delle maggiori catene distributive internazionali.

Tra le novità di febbraio 2020, l'aumento delle presenze di espositori nel settore **motorgarden**, la conferma ancor più importante del settore della **tecnica**, l'arricchimento del settore **fiore e decorazione**, lo sviluppo della **Landscape Area** e del **Verde Sportivo**, i tavoli di lavoro nello **Spazio Avatar**, la **nuova sezione PP.AA. Project**, che coinvolge amministrazioni pubbliche italiane ed estere nella presentazione di progetti di riqualificazione territoriale a verde.

Il raddoppio delle aziende che partecipano all'iniziativa de **Il Verde Bio**, un'importante quantità di novità da e per tutte le filiere del comparto verde vegetale e costruito, che culminano con la nuova edizione della **Vetrina delle Eccellenze**.

Non mancheranno di sorprendere anche il nuovo format del **Garden Center New Trend**, sia per il layout sia per il concept a cui si è ispirato quest'anno, il teatro dedicato alle **sfilate flower-fashion** accompagnate da voci liriche, il primo passo concreto del progetto di recupero del **legno urbano**, il nuovo volto della **Strada dell'Edilizia**, la possibilità di **partecipare** al progetto di forestazione urbana '**Il Bosco di Myplant**', lanciato a fine ottobre 2019 a Milano.

Ci saranno la nuova '**Decoration Gallery**', una nuova **area wedding** griffata, la **boutique** di scenografie botaniche e floristiche e workshop con alcuni dei **più grandi nomi mondiali** della creatività e della decorazione floreale, e molto altro.

Verrà inoltre presentato il nuovo progetto **Myplant Tech**, che dal 2021 intende diventare il punto di incontro, connessione, condivisione e comunicazione tra ricerca, imprese e mercati impegnati nell'esplorazione del mondo dell'innovazione.

Myplant Tech diverrà una sezione espositiva dalla prossima edizione, in cui conoscenze e competenze specifiche e settoriali si incontrano, incrociano e fecondano a vicenda, nel segno di una visione più ampia e di un orizzonte di lungo termine. Producendo innovazione concreta, tangibile, verificabile, finanziabile, vendibile e acquistabile: per questo motivo Myplant 2020 si presenta in una struttura del **Politecnico di Milano**: un ateneo la cui capacità di promuovere la ricerca e creare innovazione è riconosciuta in tutto il mondo.

I giganti del verde

*Effervescente, brulicante, vivace e ricca come non mai: dal **26 al 28 febbraio** **Myplant & Garden** presenterà al mondo il meglio delle produzioni, dei servizi, della ricerca, della progettazione e della creatività delle filiere green.*

Sesta edizione del Salone internazionale del Verde, il grande think tank dove i marchi più importanti incontrano i protagonisti dei mercati e della cultura del verde.

In una piattaforma di scambio unica tra domanda e offerta, visioni e progettualità.

Milano, febbraio 2020 - Conto alla rovescia per l'inaugurazione della **VI edizione** di **Myplant & Garden**, la più importante *kermesse* professionale del verde (orto-florovivaismo, paesaggio, garden) in Italia.

Saranno oltre 780 i marchi in fiera e più di 20.000 i visitatori attesi che, dal mondo, renderanno ancora una volta unico l'appuntamento nei padiglioni 12, 16 e 20 di FieraMilano Rho.

A metà febbraio 2020, sono 780 i marchi in fiera, il 22% dei quali dall'estero. La nutrita presenza estera è composta per il 35% da imprese olandesi, per il 13% da imprese tedesche, il 9% da imprese danesi, per l'8% da imprese francesi.

La delegazione delle presenze italiane è guidata da Lombardia (23%), Veneto (12%), Lazio e Toscana (7%), Emilia-Romagna (6%), Puglia e Sicilia (4%).

Verde vivo, fiori, reciso, macchinari, progetto e paesaggio, vasi, nutrienti e sementi, servizi, decorazione e accessori i macro-settori principali attorno ai quali si sviluppa la manifestazione.

I padiglioni si trasformeranno in una gigantesca serra di quattro ettari e mezzo dedicata a ogni momento, aspetto, opportunità, visione e innovazione del green-living.

Dalla ricerca di laboratorio ai servizi più avanzati, dalle proposte più tradizionali alle produzioni più moderne, mondo vegetale, materiali, progetti, saperi, scienza e creatività riempiranno sino a colmare - come mai prima - la nuova, straordinaria edizione del Salone internazionale del Verde.

	2020	2019	2018	2017	2016	2015
ESPOSITORI	780	733	655	567	441	339
BUYER INTERNAZIONALI	+220	200	150	110	90	50
	Delegazioni ufficiali	Delegazioni ufficiali	Delegazioni ufficiali	Delegazioni ufficiali		
INCONTRI/EVENTI	90	80	70	40	30	10
PRESENZE		20.100	17.300	13.000	10.000	8.500
MQ	50.000	45.000	45.000	30.000	30.000	25.000

Green connection

Le migliori produzioni, i marchi più importanti, i protagonisti del mercato e della cultura del verde si danno appuntamento a Myplant per confrontarsi in una maratona di incontri e attivare nuove sinergie.

Decine gli appuntamenti di approfondimento e confronto, molti dei quali in collaborazione con gli Ordini e le principali rappresentanze, leghe, associazioni professionali, confederazioni di categoria (dall'innovazione alla normativa, dai progetti, alla forestazione urbana, alle grandi strategie), e **nutritissimo il calendario di eventi**, premi e *rendez-vous* (dal verde sportivo al tree-climbing, dalle sfilate flower-fashion al circuito del bio, dalle eccellenze del settore all'arboricoltura, dalle scenografie vegetali al matching point tra PPAA e imprese, dai talk dei progettisti alle dimostrazioni floreali).

Saranno presenti a Myplant oltre **220** buyer selezionati da **52** Paesi e **5** continenti; **130** le realtà ospitate a visitare i padiglioni (imprese, associazioni), anche dall'estero. Colossi **distributivi** da tutta Europa (catene Garden Center, GD, DIY, Home & Garden, e-commerce); **grandi nomi** delle costruzioni, dell'edilizia, del Real Estate, del Landscape, della gestione di patrimoni immobiliari.

PP.AA. e tecnici comunali (settori Ambiente, Verde, Lavori Pubblici) in visita da molte città in Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Lazio, Veneto, Lombardia, Piemonte, Trentino, Sicilia, Toscana, Marche. Confermata la presenza delle **direzioni** di parchi, giardini, dimore storiche, orti botanici, di società e associazioni sportive, **catene** alberghiere, **università**. Interessanti, tra le varie, le conferme di Chateau de Versailles, National Botanical Garden Of Georgia, Royal Horticultural Society, Aecj, Grosvenor Estate.

Tra le curiosità a Myplant, il Verde Sportivo - l'area multisport con tanto di sedute da stadio, pista da sci e brani di campi di calcio, golf e pista ciclabile – le prove di treeclimbing dei boscaioli, le dimostrazioni di giardinaggio, i contest coi maestri mondiali della decorazione floreale, i frutti più antichi e le innovazioni più recenti, un teatro per sfilate flower-fashion e cantanti lirici, floral-coiffeur dagli USA, ambientazioni per cerimonie nuziali, pietre luminose e nuove ibridazioni botaniche, centri giardinaggio del futuro, ulivi secolari e bonsai mastodontici, fiumi di fioriture e cactus monumentali, produzioni biologiche ed ecosostenibili, smart garden per la casa, attrezzature per orti e giardini, macchinari eco e wi-fi per la cura del verde, nuove specie vegetali brevettate, nuvole di tsillandia, idroponica e aeroponica, verde verticale per interior design, tracciabilità e sicurezza alimentare, pavimentazioni outdoor a elevata durabilità anche in ambiente ostili e dalle alte performance, stabilizzanti dei terreni, bio-acceleratori e propagatori di crescita vegetale, vasi ecosostenibili e biodegradabili, le aromatiche e le cactacee più belle del mondo, nuovi accessori e attrezzature per i punti vendita.

La vetrina internazionale delle eccellenze del settore

A proposito di novità, interessantissima la **rassegna di proposte innovative** provenienti dal concorso. Tra le candidature selezionate, troveremo particolari accenti innovativi nella meccanica, nella robotica, nella botanica, nell'accessoristica, nei vasi e contenitori, nei processi produttivi, nell'ibridazione vegetale, nei concimi, nella lotta agli insetti, nell'arboricoltura, nelle pavimentazioni, e non solo. Le aziende selezionate per la 'Vetrina' riceveranno un'apposita segnaletica da posizionare accanto ai prodotti in concorso direttamente all'interno del proprio stand.

Il concorso creativo di progettazione I Giardini di Myplant (V ed): Sky Farm

Durante la fiera sarà annunciato il vincitore del concorso, il cui oggetto era la progettazione di una grande area verde, dal forte accento innovativo e a impatto zero sul tetto di un mall di nuova concezione nel Torinese. Promosso da **Myplant** in collaborazione con **Fondazione Minoprio e SATAC SIINQ**.

I PADIGLIONI DI MYPLANT

Focus padiglione 20, tra conferme e novità

La hall offre una ricchissima rassegna di marchi del **florovivaismo**, alcuni dei quali impegnati nel mondo della **progettazione** su grande scala e nella fornitura di alberature. Tutto il padiglione costituisce un invito a cogliere le **potenzialità** di una sinergia sempre più necessaria tra il mondo dell'architettura green, della pianificazione urbana, della fornitura e della manutenzione del verde, pubblico, privato e dell'accoglienza. Questo è il senso della condivisione degli spazi tra i grandi marchi del **motorgarden**, le anteprime di prodotti e materiali outdoor, la presenza dell'eccezionale arena dedicata al **Verde Sportivo** nella **Landscape Area**, la partecipazione di studi di progettazione, nonché il debutto in grande stile del **PP.AA. Project**.

Il **PP.AA. Project** è la **nuova sezione** espositiva e culturale che coinvolge le **Amministrazioni Pubbliche italiane ed estere** disposte nel mostrare e discutere con gli operatori progetti di riqualificazione a verde su scala urbana e territoriale. Una rassegna di opere cantierizzate o in fase di sviluppo che trova a Myplant l'unica opportunità di dialogo e confronto con tutti i livelli operativi delle filiere interessate, dai fornitori di verde ai costruttori, dai manutentori ai produttori di arredo urbano, agli attori coinvolti in operazioni di riqualificazione su grande scala.

Confermata la presenza dei Comuni di Milano, Venezia, Vienna, Cracovia, Isola di Pico-Azzorre, Zagabria, Bologna, Padova, Torino, Roma, Verona, Limone sul Garda e SNCF ferrovie francesi.

Verde Sportivo, il grande allestimento tridimensionale con tanto di campi multisport (calcio, golf, pista da sci, pista ciclabile) e sedute da stadio diventa il cuore delle relazioni istituzionali e commerciali di un comparto fondamentale per l'economia dell'intero Paese. Una cornice espositiva unica per gli incontri tra i protagonisti delle filiere della progettazione, realizzazione e manutenzione dei campi sportivi, i fornitori del comparto e i decisori delle principali leghe e associazioni sportive. Confermata la presenza di LND servizi (Lega Nazionale Dilettanti, calcio), AITG (Associazione Italiana Tecnici del Golf), Federazione Italiana Golf, Fondazione Cortina 2021.

Landscape Area. Un'area speciale di **5.000 mq** che punta i riflettori sul mondo del paesaggio, del progetto e del green building, offre ai visitatori anteprime di prodotto, materiali innovativi, progetti di qualità, iniziative speciali, incontri coi protagonisti del mondo delle imprese e dell'architettura, PP.AA. e delegazioni internazionali in cerca di clienti, fornitori, servizi, idee e soluzioni.

Lo **SPAZIO AVATAR** è l'ambito in cui una selezione di studi di progettazione incontra, senza filtri, visitatori, imprese e operatori per stabilire un dialogo diretto su progetti in fase di sviluppo o cantierizzazione, con l'obiettivo di stringere nuove sinergie e ampliare il proprio network di relazioni in vista di futuri incarichi. A cura di Sabina Antonini, architetto EN Space Network. Confermata la presenza di MAURIZIO VARRATTA ARCHITETTO; T SPOON; GIUSEPPE TORTATO ARCHITETTI; URBAN-GAP; PRINCIPIOATTIVO Architecture Group; NEMESI.

URBAN GREEN MANAGEMENT

Sezione di Myplant dedicata alla gestione e realizzazione del patrimonio verde e naturalistico (agrotecnica, agronomia, fitopatologia, valorizzazione, programmazione, diagnostica, rilevazione, condivisione di commesse...), è composta dalle migliori realtà imprenditoriali e associative del settore. Un'occasione straordinaria di incontro, confronto e affari coi protagonisti del comparto. UGM è infatti una joint venture tra imprese dalle competenze complementari, impegnate nel medesimo settore.

SISTEMA ALBERO

Riconfermata l'area speciale dedicata a tutti gli aspetti dell'arboricoltura: foreste urbane, cura degli alberi in generale, azioni di recupero del legno urbano, prove pratiche di gestione, manutenzione e cura del patrimonio arboricolo, criteri di aggiudicazione degli appalti: un settore che mette a confronto aziende, associazioni, PP.AA. e professionisti del sistema arboricolo, accompagnato da un'importante agenda di incontri e workshop e uno spazio dedicato alle prove pratiche.

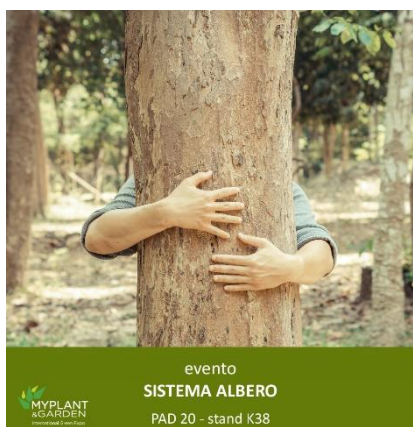


Pad. 20 – L40

URBAN GREEN MANAGEMENT

Il settore della fiera che chiama a raccolta gli attori più importanti della costruzione, realizzazione, manutenzione e gestione del verde urbano e naturalistico.

Coordinamento di Davide Canepa, Agroservice



Pad. 20 – K38

SISTEMA ALBERO – RECUPERO DEL LEGNO URBANO

L'iniziativa che esplora i temi arboricoli a 360°, accogliendo i grandi esperti del settore e ospitando i marchi più prestigiosi del comparto. Previste prove pratiche.

A cura di Myplant & Garden in collaborazione con Assofloro, SIA e ReteClima



Pad. 20 – A49 C42

VERDE SPORTIVO

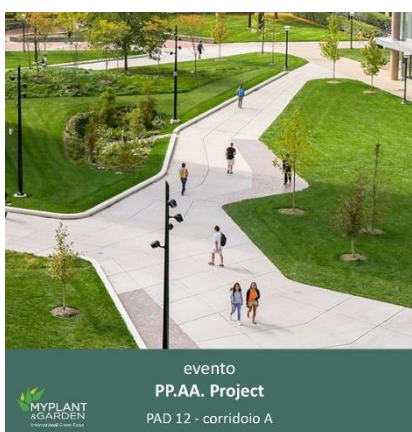
La grande area dedicata alla fusione tra sport, natura e architettura. Un campo multisport che ospita il meglio dell'offerta commerciale, della progettazione e delle forniture con stimolanti convegni tenuti dai massimi esperti del settore. A cura di Myplant & Garden, Sabina Antonini, architetto En Space Network, e Monica Tessarolo, architetto En Space Network



Pad. 20 – A49 C42

I GIARDINI DI MYPLANT V ED.

Esposizione dei progetti finalisti e premiazione del vincitore della V edizione del concorso creativo di progettazione 'I Giardini di Myplant', intitolato 'SKY FARM', a favore del Caselle Open Mall. Contest a cura di Myplant & Garden, coordinato dall' Arch. Umberto Andolfato, in collaborazione con Fondazione Minoprio, AIAPP Lombardia e Ordine degli Architetti di Milano



Pad. 20 – corridoio A

PP.AA. PROJECT

Lo spazio dove le Pubbliche Amministrazioni italiane ed estere impegnate in pianificazioni e opere di recupero di aree verdi e di riqualificazione paesaggistica incontrano progettisti, fornitori e tecnici.



Pad. 20 – corridoio C

LA STRADA DELL'EDILIZIA

Una promenade calpestabile lunga 100 metri, vero e proprio mosaico di pavimentazioni griffate per l'esterno, che introduce i visitatori nella Landscape Area di Myplant. A cura di Sabina Antonini, architetto En Space Network



Pad. 20- A49 C42

LANDSCAPE AREA

L'area speciale che ospita i convegni dedicati al futuro dello Stadio di San Siro, alla riconversione dell'ex AREA EXPO, alle Food Policy, agli accordi per l'esternalizzazione della manutenzione del verde, all'incontro tra natura e cultura, ai talk dei progettisti, agli speech delle municipalità presenti. A cura di Myplant & Garden e Sabina Antonini, architetto En Space Network

Focus padiglione 16

All'interno del padiglione continua ad ampliarsi la già **vastissima** offerta orto-florovivaistica (dalle aromatiche alle piante da interno, dai bonsai alle cactacee, dalle grasse ai rivestimenti verdi, dalle piante da frutto alle alberature...), dei **servizi** per i mercati e le imprese (logistica, software, grafica, stampa, distribuzione...), dei **vasi** e contenitori (da vivaio, negozio, arredo domestico, esterno e urbano, di ogni foggia e materiale, con ampia presenza di materiali riciclati e riciclabili), del comparto della **tecnica** in generale, dai substrati ai nutrienti, alle soluzioni anti-parassitarie.



Pad. 16 - A04

IL BOSCO DI MYPLANT

Uno stand dove viene raccontata l'iniziativa di riforestazione urbana legata al progetto ForestaMI promosso dal Comune di Milano, promossa da Myplant in collaborazione con Rete Clima, Assofloro e Parco Nord di Milano.

Il progetto è già attivo e ogni visitatore ed espositore è invitato a partecipare

Focus area esterna padiglioni 16-12



Pad. 12 – 16 porta H area esterna

MOTORGARDEN – TREE CLIMBING – Area Demo

Oltre alla sempre più importante e rappresentativa vetrina espositiva all'interno del padiglione 20, al comparto motorgarden, utensileria e attrezzature è riservata un'area prove outdoor tra i pad. 12 e 16. A cura di Formazione 3T

Focus padiglione 12

Il passaggio dal padiglione centrale al pad. **12**, è agevolato da un tunnel coperto, accanto al quale si svolgono in esterna le **prove pratiche** del motorgarden. Dopo i clamorosi successi ottenuti nelle due passate edizioni, tutto è pronto perché la hall si presenti ai visitatori in una versione ancor più sorprendente. Un'installazione d'autore suggerirà un doppio percorso di visita: da un lato, i ca 6.000 mq del **Décor District**, la più grande e vivace arena della decorazione floreale mai vista in Italia, sede di contest, sfilate, laboratori, dibattiti e workshop coi grandi maestri della decorazione floreale, gli atelier di floral design e le migliori collettive internazionali.

Tra i grandi artisti, segnaliamo **Aritaka Nakamura, Per Benjamin, Vincenzo Antonuccio, Jurgen Herold, Patrizia di Braidà, Olga Gaidukevich, Berit Skjøttgaard Laursen, Rudy Casati, Marco Introini, Dmitry Turcan, Alba Franzoni, Giuseppe Picca, Annette Gottmann, Silvano Erba, Aya Violet, Ivan Bergh, Mauro Simone.**

Dall'altro, la parte riservata a un'ampia e nutrita selezione di proposte **orticole, floreali e vivaistiche** dall'Italia e dal mondo, dove l'offerta merceologica si articola tra **verde, accessori** e una rassegna sempre più completa di prodotti e soluzioni per la **protezione** e la resa delle produzioni (sia per i terreni, sia per i vegetali - dagli agrofarmaci ai fitofarmaci agli antiparassitari, ai nutrienti con concimi, fertilizzanti, substrati, terricci...).

Qui si trova il **Garden Center New Trend**, dedicato ai punti vendita del garden del futuro.



Pad. 12 – A47

GARDEN CENTER NEW TREND

Lo slogan dell'edizione 2020 dell'evento-cult sarà 'Stai fuori!': un allestimento inedito, dinamico e innovativo che valorizza le potenzialità delle aree-vivaio esterne al punto vendita. A cura di Myplant & Garden, GreenUp, Erica Cherubini, Vg Crea, in collaborazione con Soluzione Garden.



Pad. 12- A16

FLORAL PHOTOBOOTH

Boutique di scenografie vegetali e floristiche, l'ambientazione perfetta per i visitatori alla ricerca di set fotografici d'eccezione e vetrine d'autore. Con area #selfie. A cura de L'École Des Fleurs



Pad. 12- G02

DECORATION GALLERY

Un palco lungo 100 metri che raccoglie le creazioni finali dei contest e dei laboratori promossi dalle scuole e dai maestri internazionali della decorazione floreale e vegetale



Pad. 12- K02

MYPLANT FASHION THEATER

Inedito teatro-passerella green in cui moda, decorazione floreale e lirica si fondono, dando vita a incantevoli défilé di attrici-modelle, all'insegna dell'eleganza.

A cura di Rudy Casati e Marco Introini di Flor.i.st., con la collaborazione di IFDA e White Sposa



Pad. 12- F01

DIMOSTRAZIONI FLOREALI

Una platea millecolori riservata alle masterclass di floral designer, compositori, creativi e trend setter della decorazione tra i più noti a livello internazionale: 3 giorni di incontri, workshop e laboratori per condividere ed esaltare la creatività e la tecnica unica dei maestri, la migliore qualità vegetale dei prodotti, l'utilizzo più efficace degli accessori. Coordinamento di Rudy Casati e Marco Introini di Flor.i.st per Fondazione Minoprio



Pad. 12- K10

WEDDING AREA

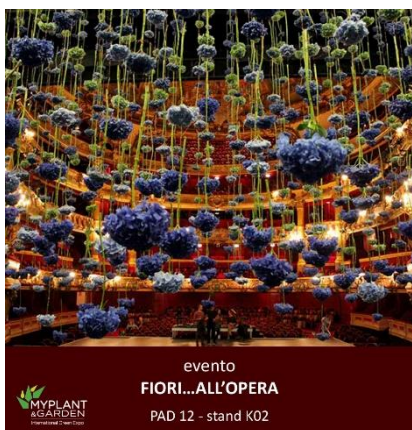
Rassegna di eventi-cult per i grandi protagonisti della decorazione floreale internazionale dedicati agli sposi e alle cerimonie nuziali. A cura di The Real Wedding e White Sposa. Area "novità per il wedding", in collaborazione con Charles Lansdorp, Ambasciata e Consolato Generale del Regno dei Paesi Bassi in Italia. Coordinata da Patrizia di Braida, flower designer



Pad. 12- L05

FLOWER COUTURE

L'haute couture incontra il design floreale e dà vita a un laboratorio d'eccezione di flower-fashion hair style guidato da Aya Vloet, flower designer di San Francisco con origini giapponesi



Pad. 12- K02

FIORI... ALL'OPERA

Nel Myplant Fashion Theatre, la spettacolare scenografia viene arricchita da 6 affascinanti stanze allestite da 6 scuole di arte floreale italiane e internazionali. Arie e voci liriche accompagnano modelle-attrici in défilé d'autore.

A cura di Rudy Casati e Marco Introini di Flor.i.st., con la collaborazione di IFDA e la speciale regia di Mauro Simone



Pad. 12- C05 D06

BLOOM'S WORKSHOP

Tornano i trend setter di BLOOM'S per presentare in anteprima le prossime tendenze decorative e floreali. Fiori d'eccezione e creatività internazionale in una coreografia effervescente. A cura di Officina Delle Piante

Percorsi nei padiglioni



Percorso tra gli stand

LA VETRINA DELLE ECCELLENZE

Un circuito segnaletico per i prodotti selezionati per il concorso che ogni anno premia le ultime e più rilevanti novità e innovazioni in fiera



Percorso tra gli stand

VERDE BIO

Un percorso ad hoc che evidenzia la presenza di alcune delle migliori produzioni biologiche ed eco-sostenibili degli espositori in mostra in ogni settore all'interno della fiera. A cura di Change Up!

LA VETRINA DELLE ECCELLENZE

Sono 54 i prodotti finalisti (su 65 candidature ricevute) del contest internazionale dedicato alle ultime e migliori novità delle aziende del comparto. Filo conduttore di questa edizione della **'Vetrina delle Eccellenze'** – presieduta da Anna Zottola e composta da una commissione giudicatrice di esperti di alto livello - è la valorizzazione della capacità **innovativa**, l'attenzione **all'ambiente** e alla **sostenibilità**, il **valore sociale** e di **benessere** delle soluzioni proposte.

Sette le categorie in gara:

- A) nuove varietà di piante ornamentali
- B) nuove varietà di fiori e fronde recise
- C) nuove varietà di piante da orto e frutta
- D) innovativi mezzi, materiali e preparazioni commerciali per il florovivaismo
- E) innovative attrezzature, macchine ed impiantistica per il florovivaismo e giardinaggio
- F) nuovi materiali edili e di costruzione per la realizzazione di aree verdi
- G-H) nuovi arredi da giardino, nuovi vasi e prodotti per green design indoor e outdoor

Tra le candidature selezionate, troveremo:

- apparati di controllo e monitoraggio per sistemi irrigazione muri verdi, serre tradizionali e idroponiche;
- la nuova hawortia color grigio;
- contenitori bioderadabili per piante, frutto del lavoro equo e solidale con materiali totalmente naturali;
- rasaerba a ridotto impatto ambientale adatto anche alle pendenze estreme;
- isole galleggianti prevegetate che favoriscono biodiversità e nutrimento dell'ecosistema acquatico;
- tosaerba professionali elettrici;
- l'Eucalyptus gunnii in forme e dimensioni diverse (per interni ed esterni) grazie a una specifica tecnica di coltivazione;
- lo smart-barbecue touchscreen che dialoga con lo smartphone;
- il sistema che migliora la ritenzione idrica del terreno, favorisce lo sviluppo radicale e riduce il compattamento del terreno quando stressato, anche in pendenza;
- una nuova tipologia di scabiosa, resistente e colorata;
- il nuovo tulipano bianco-rosso, particolarmente resistente;
- il primo trattore super compatto a zero emissioni, full electric e a ricarica solare;
- vasi riciclabili e compostabili, frutto di riciclo di materiali vegetali, plastica, cartone;
- la piattaforma cingolata dalle grandi prestazioni;
- il nuovo vaso poroso riciclabile, anche isolante termico, che garantisce capillarità, frutto del riciclo degli scarti produzione gomma pura;
- sistema di illuminazione sulla pietra naturale;
- un nuovo sistema di ancoraggio sotterraneo della zolla;
- la fibra di legno ottenuta per estrusione che va a sostituire la torba, sostenibile nel processo e come prodotto;
- la nuova petunia grandiflora;
- la varietà di felce tropicale che ricorda la corazza di un coccodrillo;
- l'avocado domestico di origine americana a elevata resistenza al freddo;
- l'innovativo sistema antizanzare e antinsetto a nebulizzazione dotato di tecnologia wifi;

- il manto erboso che richiede poca acqua e fertilizzanti e non necessita di additivi chimici;
- il nuovo ibrido di alstromeria fiorita lungo tutto lo stelo, con garanzia di durabilità e resistenza al caldo;
- nuove linee di vasi in composito, frutto di riciclo, totalmente riciclabili;
- il rasaerba elettrico a batteria agli ioni di litio;
- il primo concime a rilascio continuo, ottenuto dal recupero di fosforo da processi industriali, agricoli, minerari, alimentari;
- il terrario domestico;
- le reti sotterranee di alimentazione e distribuzione dell'aria e dell'acqua nel sottosuolo;
- piante aromatiche biologiche certificate, coltivate in vaso 100% biodegradabile e corredate di packaging completamente eco friendly;
- la tillandsia munita di silhouette del pacco regalo;
- minirider spinto da motori elettrici e alimentato da batteria agli ioni di litio;
- software che dota di piano di volo un drone in grado di generare ortofoto e riproduzione in 3D;
- linfa artificiale brevettata per diluire i prodotti endoterapici;
- vasi dal design naturale;
- vasi che favoriscono la circolazione dell'aria in sottosuolo e lo sviluppo radicale;
- trancia radiocomandata a motore elettrico;
- vasi dal design contemporaneo con pattern ed effetti materici;
- il programmatore per l'irrigazione wi-fi;
- lastre di calcestruzzo tecnorinforzato impermeabili ad acqua e oli, resistenti al graffio e antiscivolo;
- fioriere in alluminio con speciale sistema decorativo;
- rosa vera stabilizzata, che non teme umidità e raggi solari e mantiene le sue caratteristiche inalterate nel tempo;
- nuove linee di vivaci coprivasi a uso domestico;
- tipologia di poinsettia, unica per il colore rosso vivo tempestato di puntini bianchi;
- frangivista di ultima generazione;
- una nuova begonia dalle grandi foglie e dagli steli sottili;
- lo strumento di analisi dei parametri terreni e dei manti erbosi (umidità, temperatura, salinità, elettricità...);
- vasi con finiture ed effetti materici;
- il composto nutrizionale di matrice organica derivante da estratti di compost e alghe altamente rifinito;
- vasi e sassi decorativi atossici, riciclati e riciclabili al 100%, ottenuti da raccolta e riciclo di rifiuti di post-consumo;
- l'innovativa stazione meteo progettata per i tappeti erbosi;
- i prodotti a effetto rinverdente e stimolante per tappeti erbosi a base di titanio organico;
- chaiselongue domestica in/outdoor resistente ad agenti atmosferici e raggi UV, coperta di erba sintetica;
- terriccio universale ottenuto da miscela naturale di torbe pregiate arricchite da microrganismi naturali a sostegno delle radici;

CONVEGNI, INCONTRI E WORKSHOP - aggiornato al 14.02.2020

MERCOLEDÌ 26 FEBBRAIO 2020

Mercoledì 26 febbraio h. 9.30 – 13.00 Area Evento **SALA CONVEGNI** – Pad. 20 M48

- [URBAN GREEN MANAGEMENT - In attesa del nuovo PAN: quali indirizzi per la gestione del verde](#)

A cura di CONAF - Consiglio Nazionale Dottori Agronomi e Forestali

Mercoledì 26 febbraio h. 14.30 – 17.00 Area Evento **SALA CONVEGNI** – Pad. 20 M48

- [Passaporti, tracciabilità e nuovi adempimenti del regolamento UE 2016/2031 – Chiarimenti e testimonianze a due mesi dall'entrata in vigore](#)

A cura di ANVE, Associazione Nazionale Vivaisti Esportatori

Mercoledì 26 febbraio ore 9.30 - 13.00 Area Evento Sala 1 - **LANDSCAPE AREA e VERDE SPORTIVO** – Pad. 20 B45

- [Coltivare SMART fa molto ECO \(ovvero l'Agricoltura si fa 4.0\)](#)

A cura di Green Planner

Mercoledì 26 febbraio h. 14.00 - 16.00 Area Evento Sala 1 - **LANDSCAPE AREA e VERDE SPORTIVO** – Pad. 20 B45

- [Approccio metodologico per la pianificazione e progettazione dei campi da golf e manutenzione dei tappeti erbosi sportivi](#)

A cura di AITG Associazione Italiana Tecnici del Golf

Mercoledì 26 febbraio h. 16.00 – 18.00 Area Evento Sala 1 – **LANDSCAPE AREA e VERDE SPORTIVO** – Pad. 20 B45

- [COPENHILL – Termovalorizzatore con pista da Sci](#)

A cura di Arch. Monica Tessarolo EN Space network

Mercoledì 26 febbraio ore 9.15 – 11.15 Area Evento Sala 2 - **LANDSCAPE AREA e VERDE SPORTIVO** – Pad. 20 B40

- [Food Policy :cibo, benessere e agricoltura urbana. Casi italiani a confronto](#)

A cura di GreenCity Italia

Mercoledì 26 febbraio ore 11.30 – 13.15 Area Evento Sala 2 - **LANDSCAPE AREA e VERDE SPORTIVO** – Pad. 20 B40

- [MIND - Milano Innovation District volano per lo sviluppo del territorio](#)

A cura di GreenCity Italia

Mercoledì 26 febbraio h. 13.15 – 15.30 Area Evento Sala 2 - **LANDSCAPE AREA e VERDE SPORTIVO** – Pad. 20 B40

- [Presentazione Progetto PP.AA. Project e manutenzione verde ordinaria e straordinaria del verde pubblico](#)

A cura di Myplant & Garden, modera A.I.D.T.P.G Associazione Italiana Direttori Tecnici Pubblici Giardini, con la presenza dei Comuni di Milano, Venezia, Vienna, Cracovia e Isola di Pico-Azzorre

Mercoledì 26 febbraio h. 15.30 – 17.30 Area Evento Sala 2 - **LANDSCAPE AREA e VERDE SPORTIVO** – Pad. 20 B40

- [Natura per la cultura - Confronto fra addetti ai lavori](#)

A cura di Sabina Antonini, Architetto EN Space Network, modera Giordano Bruno Guerri, Presidente Fondazione Il Vittoriale degli Italiani

Mercoledì 26 febbraio h. 15.00 – 16.00 Area Evento **TAVOLI DI LAVORO** – Pad. 20 A49

- [PP.AA. Project, le municipalità incontrano aziende buyer e operatori](#)

Mercoledì 26 febbraio h. 10.00 – 12.00 Area Evento **SPAZIO AVATAR** – Pad. 20 C42

- [Incontri *Inverter*, i progettisti incontrano gli addetti ai lavori: Maurizio Varratta Architetto](#)

A cura di EN Space network, coordinato da Sabina Antonini, architetto

Mercoledì 26 febbraio h. 14.30 – 16.30 Area Evento **SPAZIO AVATAR** – Pad. 20 C42

- [Incontri *Inverter*, i progettisti incontrano gli addetti ai lavori: T-SPOON – Paesaggio Giardinaggio](#)

A cura di EN Space network, coordinato da Sabina Antonini, architetto

Mercoledì 26 febbraio h. 10.00 – 11.00 Area Evento **URBAN GREEN MANAGEMENT** Pad. 20 L40

- [Il rischio nella gestione delle alberate pubbliche](#)

A cura del Dott. Agr. Marco Giorgetti - Landscape Solution

Mercoledì 26 febbraio h. 11.00 – 12.00 Area Evento **URBAN GREEN MANAGEMENT** Pad. 20 L40

- [Da R3 TREES a GREEN SPACES - Formazione sulla nuova piattaforma](#)

A cura di R3 GIS

Mercoledì 26 febbraio h. 12.00 – 13.00 Area Evento **URBAN GREEN MANAGEMENT** Pad. 20 L40

- [Innovazione e sostenibilità nei trattamenti fitosanitari delle alberature](#)

A cura del Dott. Agr. Cristian Sala

Mercoledì 26 febbraio h. 13.00 – 13.30 Area Evento **URBAN GREEN MANAGEMENT** Pad. 20 L40

- [Applicativo 'Rapportino giornaliero' per gestire e controllare i tuoi cantieri a distanza](#)

A cura di Assoverde

Mercoledì 26 febbraio h. 14.00 – 15.00 Area Evento **URBAN GREEN MANAGEMENT** Pad. 20 L40

- [Smartpark per valorizzare il territorio: guide digitali esperienziali](#)

Relatore: Dott. Agr. Alberto Pietrogrande

Mercoledì 26 febbraio h. 15.00 – 16.00 Area Evento **URBAN GREEN MANAGEMENT** – Pad. 12 L40

- [La Filiera Florovivaistica del Lazio: azioni di valorizzazione e miglioramento della qualità delle produzioni a sostegno della competitività delle imprese](#)

Camera di Commercio di Latina

Mercoledì 26 febbraio h. 16.00 – 17.00 Area Evento **URBAN GREEN MANAGEMENT** Pad. 20 L40

- [Approccio multidisciplinare sulle alberature](#)

A cura del Dott. Agr. Alessio Magri

Mercoledì 26 febbraio h. 11.00 – 12.00 Area **DEMO FORMAZIONE 3T E AREA ESTERNA** pad. 16-12

- [Tree Climbing in Italia: discussioni aperte](#)

A cura di Formazione 3T

Mercoledì 26 febbraio h. 13.00 – 14.00 Area **DEMO FORMAZIONE 3T E AREA ESTERNA** pad. 16-12

- [Il Corretto uso della motosega \(AREA ESTERNA\)](#)

A cura di Formazione 3T

Mercoledì 26 febbraio h. 14.30 – 15.30 Area **DEMO FORMAZIONE 3T E AREA ESTERNA** pad. 16-12

- [Le macchine a batteria nel giardinaggio e nell'arboricoltura](#)

A cura di Formazione 3T

Mercoledì 26 febbraio h. 15.30 – 16.00 Area **DEMO FORMAZIONE 3T E AREA ESTERNA** pad. 16-12

- [Risalita, posizionamento, gestione delle emergenze sui ramponi \(AREA ESTERNA\)](#)

A cura di Formazione 3T

Mercoledì 26 febbraio h. 9.30 – 11.00 Area Evento **SALA CONVEGNI** – Pad. 12 M48

- [Green Deal. Ecosistema e paesaggio come pilastro per un nuovo modello di sviluppo](#)

A cura di CATAP Coordinamento delle Associazioni Tecnico-scientifiche per l'Ambiente ed il Paesaggio

Mercoledì 26 febbraio h. 14.00 – 17.00 Area Evento **SALA CONVEGNI** – Pad. 12 M48

- [La sostenibilità ambientale delle produzioni florovivaistiche: il ruolo delle certificazioni](#)

Prima parte a cura di Renato Ferretti, direttore *Lineaverde*; seconda parte a cura di Charles Lansdorp

Mercoledì 26 febbraio h. 17.00 – 18.00 Area Evento **SALA CONVEGNI** – Pad. 12 M48

- [Premiazione del concorso VETRINA DELLE ECCELLENZE 2020](#)

A cura di Myplant & Garden

GIOVEDÌ 27 FEBBRAIO 2020

Giovedì 27 febbraio h. 9.00 – 11.00 Area Evento **SALA CONVEGNI** – Pad. 20 M48

- [2020: Anno internazionale della salute delle piante - Proteggere le piante per proteggere la vita](#)

A cura di ASSOFLORO – Regione Lombardia

Giovedì 27 febbraio h. 11.30 – 13.00 Area Evento **SALA CONVEGNI** – Pad. 20 M48

- [IL FLOROVIVAISMO PER LE CITTA' DEL FUTURO – Tra rigenerazione e sostenibilità](#)

A cura di COLDIRETTI

Giovedì 27 febbraio h. 14.00 – 18.00 Area Evento **SALA CONVEGNI** – Pad. 20 M48

- [URBAN GREEN MANAGEMENT: costruire in verde – Assoverde: un cambio di passo per lo sviluppo sostenibile](#)

Convegno organizzato da Assoverde – Associazione Italiana Costruttori del Verde

Giovedì 27 febbraio h. 9.30 – 13.00 Area Evento Sala 1 - **LANDSCAPE AREA e VERDE SPORTIVO** – Pad. 20 B45

- [Venti anni di verde sportivo in Italia: sviluppi, soluzioni, best practices](#)

A cura della LND Servizi

Giovedì 27 febbraio h. 14.00 – 18.00 Area Evento Sala 1 - **LANDSCAPE AREA e VERDE SPORTIVO** – Pad. 20 B45

- [Luci oltre San Siro – Rigenerazione a verde impianto esistente e Progettazione del nuovo stadio](#)

A cura di Myplant & Garden e Monica Tessarolo, architetto EN Space network

Giovedì 27 febbraio h. 10.00 – 11.00 Area Evento Sala 2 - **LANDSCAPE AREA e VERDE SPORTIVO**
– Pad. 20 B40

- [I geotessuti Lie-Soil](#)

A cura di System Turf e Cave Natale

Giovedì 27 febbraio h. 12.00 – 13.00 Area Evento Sala 2 - **LANDSCAPE AREA e VERDE SPORTIVO**
– Pad. 20 B40

- [IPM Italia. Sistemi eco-friendly per piste ciclo-pedonali e aree sportive](#)

A cura di IPM Italia

Giovedì 27 febbraio h. 14.00 – 15.00 Area Evento Sala 2 - **LANDSCAPE AREA e VERDE SPORTIVO**
– Pad. 20 B40

- [Geomembrane firestone in EPDM. Impermeabilizzazioni durevoli, affidabili ed efficienti per una vasta gamma di applicazioni in ambito paesaggistico, agricolo, industriale e di salvaguardia ambientale](#)

Giovedì 27 febbraio h. 15.00 – 16.00 Area Evento Sala 2 - **LANDSCAPE AREA e VERDE SPORTIVO**
– Pad. 20 B40

- [Irrigazione Smart e Connected Garden](#)

A cura di GARVER

Giovedì 27 febbraio h. 16.00 – 17.00 Area Evento Sala 2 - **LANDSCAPE AREA e VERDE SPORTIVO**
– Pad. 20 B40

- [Manti erbosi oltre il visibile](#)

A cura di Fabrizio Salto, Precision Turf

Giovedì 27 febbraio h. 10.00 – 12.00 Area Evento **SPAZIO AVATAR** – Pad. 20 C42

- [Incontri *Inverter*, i progettisti incontrano gli addetti ai lavori: Giuseppe Tortato Architetti](#)

A cura di EN Space network, coordinato da Sabina Antonini, architetto

Giovedì 27 febbraio h. 14.30 – 16.30 Area Evento **SPAZIO AVATAR** – Pad. 20 C42

- [Incontri *Inverter*, i progettisti incontrano gli addetti ai lavori: URBAN GAP](#)

A cura di EN Space network, coordinato da Sabina Antonini, architetto

Giovedì 27 febbraio h. 10.00 – 11.00 Area Evento **URBAN GREEN MANAGEMENT** Pad. 20 L40

- [IdroVgea: polimero idroretentore per l'ottimizzazione della gestione idrica del verde urbano](#)

A cura di Francesco Zanella

Giovedì 27 febbraio h. 11.00 – 12.00 Area Evento **URBAN GREEN MANAGEMENT** Pad. 20 L40

- [Da R3 TREES a GREEN SPACES - Formazione sulla nuova piattaforma](#)

A cura di R3 GIS

Giovedì 27 febbraio h. 12.00 – 12.30 Area Evento **URBAN GREEN MANAGEMENT** Pad. 20 L40

- [Criteri di approccio alle gare economicamente più vantaggiose per le imprese del verde; Il nuovo Prezziario Nazionale Assoverde](#)

A cura dell'Arch. Valeria Origoni e di Assoverde, Dr. Savino Mastrullo

Giovedì 27 febbraio h. 14.00 – 15.00 Area Evento **URBAN GREEN MANAGEMENT** Pad. 20 L40

- [Il verde nell'era del web](#)

A cura di Nicola Borzi, giornalista de *Il Sole 24 Ore*

Giovedì 27 febbraio h. 15.00 – 16.00 Area Evento **URBAN GREEN MANAGEMENT** Pad. 20 L40

- [Dalle parole ai numeri: diamo un valore ai servizi ecosistemici generati dagli alberi](#)

A cura del Dott. Agr. Raffaele Orrù

Giovedì 27 febbraio h. 16.00 – 17.00 Area Evento **URBAN GREEN MANAGEMENT** Pad. 20 L40

- [La cooperazione sociale in ambito green](#)

A cura di Regione Lombardia e Cooperativa Futura

Giovedì 27 febbraio h. 10.00 – 12.00 Area **DEMO FORMAZIONE 3T E AREA ESTERNA** pad. 16-12

- [Il Tree Climbing In Italia: perché è importante che tecniche e normative viaggino parallelamente? Cosa devono sapere oggi i datori di lavoro e gli operatori?](#)

A cura di Formazione 3T

Giovedì 27 febbraio h. 13.00 – 14.00 Area **DEMO FORMAZIONE 3T E AREA ESTERNA** pad. 16-12

- [Tecniche di abbattimento alberi \(AREA ESTERNA\)](#)

A cura di Formazione 3T

Giovedì 27 febbraio h. 14.30 – 15.30 Area **DEMO FORMAZIONE 3T E AREA ESTERNA** pad. 16-12

- [La difesa biologica nel verde ornamentale](#)

A cura di Formazione 3T

Giovedì 27 febbraio h. 15.30 – 16.00 Area **DEMO FORMAZIONE 3T E AREA ESTERNA** pad. 16-12

- [Risalita, posizionamento, gestione delle emergenze sui ramponi \(AREA ESTERNA\)](#)

A cura di Formazione 3T

Giovedì 27 febbraio h. 9.30 – 11.00 Area Evento **SALA CONVEGNI** – Pad. 12 M48

- [La protezione delle piante in casa e in giardino](#)

A cura di Promogiardinaggio

Giovedì 27 febbraio h. 11.00 – 12.00 Area Evento **SALA CONVEGNI** – Pad. 12 M48

- [Digitalizzazione del passaporto delle piante](#)

A cura di Davide Lucente – Flor Sistemi

Giovedì 27 febbraio h. 14.00 – 15.30 Area Evento **SALA CONVEGNI** – Pad. 12 M48

- [Business Marketing per Fioristi - Formazione professionale Online](#)

A cura di Annette Gottmann - FM Market Floreale online

Giovedì 27 febbraio h. 16.00 – 17.30 Area Evento **SALA CONVEGNI** – Pad. 12 M48

- [GARDEN CENTER NEW TREND presenta: L'ambiente del Garden Center: l'illuminazione del punto vendita](#)

Promosso da Myplant & Garden e AICG Ass. It. Centri Giardinaggio, a cura di Arch. Paola Bertolotti-Politecnico di Milano

Giovedì 27 febbraio h. 11.30 – presso lo stand **GARDENIA/LOMBARDAFLOR** - Pad. 12 – E03 F04

- [Quale sarà il futuro del mondo del fiore e come essere pronti per il domani? Visioni a confronto tra stampa leader di settore, campioni del mondo di floral design, interior design, piccola, media e grande azienda](#)

Modera Emanuela Rosa-Clot, direttore *Gardenia*, con Carolina Caputo

Giovedì 27 febbraio h. 14.30 – presso **AREA SFILATE** - Pad. 12 – K02

- [Il Floral Designer e il Wedding Planner. L'armonia dei colori, un progetto a quattro mani e nuove tendenze.](#)

A cura di The Real Wedding e White Sposa

VENERDÌ 28 FEBBRAIO 2020

Venerdì 28 febbraio h. 10.00 – 11.00 Area Evento **SALA CONVEGNI** – Pad. 20 M48

- [LA PATENTE D'IMPRESA - Per guidare la tua azienda di successo](#)

A cura di AIPV Associazione Italiana Professionisti del Verde

Venerdì 28 febbraio h. 11.00 – 13.00 Area Evento **SALA CONVEGNI** – Pad. 20 M48

- [Innovazione nella gestione del verde urbano](#)

A cura di R3 GIS

Venerdì 28 febbraio h. 14.00 – 17.00 Area Evento **SALA CONVEGNI** – Pad. 20 M48

- [Sfida al *climate change* con il nuovo Progetto di Verde Urbano](#)

A cura di Il Verde Editoriale e Ordine dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali di Milano

Venerdì 28 febbraio h. 10.00 – 13.00 Area Evento Sala 1 - **LANDSCAPE AREA e VERDE SPORTIVO** – Pad. 20 B45

- [L'edificio e il suo verde: la gestione della sicurezza di qualità nelle opere a verde](#)

A cura di AIAPP Associazione Italiana di Architettura del Paesaggio, in collaborazione con AssoFloro e Esem-Cpt ente unificato formazione e sicurezza

Venerdì 28 febbraio h. 13.30 – 14.30 Area Evento Sala 1 - **LANDSCAPE AREA e VERDE SPORTIVO** – Pad. 20 B45

- [Premiazione del concorso *I giardini di Myplant*](#)

A cura di Myplant & Garden, coordinato dall' Arch. Umberto Andolfato, in collaborazione con Fondazione Minoprio, AIAPP Lombardia e Ordine degli Architetti di Milano

Venerdì 28 febbraio h. 14.30 – 15.00 Area Evento Sala 1 - **LANDSCAPE AREA e VERDE SPORTIVO** – Pad. 20 B45

- [Presentazione Myplant Tech](#)

A cura di Myplant & Garden, coordinamento Arch. Umberto Andolfato

Venerdì 28 febbraio h. 15.00 – 17.00 Area Evento Sala 1 - **LANDSCAPE AREA e VERDE SPORTIVO** – Pad. 20 B45

- [GOLF: linee guida per la preparazione di un percorso di un torneo dell'European Tour](#)

A cura di Arch. Monica Tessarolo EN Space network, con il patrocinio della Federazione Italiana Golf

Venerdì 28 febbraio h. 9.30 – 14.00 Area Evento Sala 2 - **LANDSCAPE AREA e VERDE SPORTIVO** – Pad. 20 B40

- [Presentazione Progetto PP.AA. Project e manutenzione verde ordinaria e straordinaria del verde pubblico](#)

A cura di Myplant & Garden, modera A.I.D.T.P.G Associazione Italiana Direttori Tecnici Pubblici Giardini, con la presenza dei Comuni di Zagabria, Bologna, Padova, Torino, Roma, Verona, Limone sul Garda e SNCF ferrovie francesi

Venerdì 28 febbraio h. 14.00 – 17.00 Area Evento Sala 2 - **LANDSCAPE AREA e VERDE SPORTIVO**
– Pad. 20 B40

- [City_Brand&Tourism Landscape Award Exhibition - PAESAGGI STRA/ORDINARI - RESILIENT LANDSCAPES](#)

A cura di Paysage

Venerdì 28 febbraio h. 9.30 – 18.00 Area Evento **TAVOLI DI LAVORO** – Pad. 20 A49

- [PP.AA. Project, le municipalità incontrano aziende buyer e operatori](#)

Venerdì 28 febbraio h. 10.00 – 12.00 Area Evento **SPAZIO AVATAR** – Pad. 20 C42

- [Incontri *Inverter*, i progettisti incontrano gli addetti ai lavori: Principio Attivo Architecture Group](#)

A cura di EN Space network, coordinato da Sabina Antonini, architetto

Venerdì 28 febbraio h. 14.30 – 16.30 Area Evento **SPAZIO AVATAR** – Pad. 20 C42

- [Incontri *Inverter*, i progettisti incontrano gli addetti ai lavori: NEMESI](#)

A cura di EN Space network, coordinato da Sabina Antonini, architetto

Venerdì 28 febbraio h. 10.00 – 11.00 Area Evento **URBAN GREEN MANAGEMENT** Pad. 20 L40

- [End of Waste applicati ai sottoprodotti per gli sfalci del verde](#)

A cura di Laura Gallo - Il Giardinone

Mercoledì 26 febbraio h. 11.00 – 12.00 Area Evento **URBAN GREEN MANAGEMENT** Pad. 20 L40

- [Applicativo 'Rapportino giornaliero' per gestire e controllare i tuoi cantieri a distanza](#)

A cura di Assoverde

Venerdì 28 febbraio h. 12.00 – 13.00 Area Evento **URBAN GREEN MANAGEMENT** Pad. 20 L40

- [Urban Weed, prodotto tecnico a base di acido acetico complessato per il contenimento della vegetazione erbacea indesiderata](#)

A cura di Francesco Zanella

Venerdì 28 febbraio h. 14.00 – 15.00 Area Evento **URBAN GREEN MANAGEMENT** Pad. 20 L40

- [Metodi di rilevazione del patrimonio a verde](#)

A cura dell'Ing. Emanuele Daverio

Venerdì 28 febbraio h. 15.00 – 16.00 Area Evento **URBAN GREEN MANAGEMENT** Pad. 20 L40

- [Sistemi di monitoraggio avanzato: centraline e droni](#)

A cura del Agr. Fabrizio Salto

Venerdì 28 febbraio h. 16.00 – 17.00 Area Evento **URBAN GREEN MANAGEMENT** Pad. 20 L40

- [Nuove tecniche per il miglioramento delle prestazioni dei tappeti sportivi](#)

A cura del Dott. Agr. Camillo de Beni

Venerdì 28 febbraio h. 10.00 – 11.00 Area **DEMO FORMAZIONE 3T E AREA ESTERNA** pad. 16-12

A cura di Formazione 3T

- [La potatura degli alberi ornamentali](#)

Venerdì 28 febbraio h. 11.00 – 12.00

- [Utilizzo delle frizioni in abbattimento controllato](#)

Venerdì 28 febbraio h. 13.00 – 14.00

- [Tecniche di abbattimento alberi \(AREA ESTERNA\)](#)

Venerdì 28 febbraio h. 14.30 – 15.30

- [Cavi di consolidamento. Resistenza e prove di rottura](#)

Venerdì 28 febbraio h. 15.30 – 16.00

- [Risalita, posizionamento, gestione delle emergenze sui ramponi \(AREA ESTERNA\)](#)

Venerdì 28 Febbraio h. 10.00 – 13.30 Area Evento **SALA CONVEGNI** – Pad. 12 M48

- [Foreste per le città: i florovivaisti rispondono alle nuove sfide del cambiamento climatico - sostenibilità, cambiamenti climatici, qualità della vita in ambiente urbano](#)

A cura di CIA Confederazione Italiana Agricoltori in collaborazione con Florovivaisti Italiani

I MERCATI

Il mercato del florovivaismo italiano

Il valore alla produzione di fiori e piante in Italia nel 2018 è stimato in 2,57 miliardi di euro (+1%), in crescita per il secondo anno consecutivo.

Export da record: "Il florovivaismo italiano al centro dell'interesse dei mercati globali".

Boom delle esportazioni del prodotto verde italiano: "**Le esportazioni, cresciute del 7,6% in un anno,** hanno raggiunto la quota da **record storico di 884 milioni di euro**, 706 dei quali di puro '**Made in Italy**', che registra un +9,3% in termini di valore sull'anno precedente. Il trend positivo dell'export si traduce in un saldo attivo di **306 milioni** di euro nella bilancia commerciale

Italia: produzione florovivaistica a prezzi base - 2018			
	Euro (mio) 2018	Euro (mio) 2017	var. % 2018/17
fiori e piante ornamentali	1.165,629	1.162,555	0,3
vivai	1.398,835	1.375,606	1,7
canne e vimini	2,150	2,260	-4,8

Fonti: elaborazioni Myplant su dati MIPAAF e ISTAT

Mercato florovivaistico: le regioni sul podio

Tra le regioni che riscontrano il maggior valore produttivo nel settore, spiccano per il vivaismo Toscana, Lombardia e Sicilia. Per il mercato di piante e fiori, medaglia d'oro alla Liguria, seguita da Sicilia e Campania.

VIVAISMO-----

regione	(000 €)	% economica su produzione nazionale	
Toscana,	765.365,	ca 55% produzione nazionale,	1° classificato
Lombardia,	141.628,	ca 10% produzione nazionale,	2° classificato
Sicilia,	80.365,	ca 6% produzione nazionale,	3° classificato

FIORI E PIANTE-----

regione	(000 €)	% economica su produzione nazionale	
Liguria,	343.356,	ca 30% produzione nazionale,	1° classificato
Sicilia,	161.505,	ca 14% produzione nazionale,	2° classificato
Campania,	144.978,	ca 12% produzione nazionale,	3° classificato

Il florovivaismo nel mondo

Nel 2018 la **produzione florovivaistica mondiale ha raggiunto i 65 miliardi di euro**.

Il valore alla produzione di **fiori e piante ornamentali** (incluso il fiore e il fogliame recisi, piante in vaso e perenni) è stato pari a **35,5 miliardi di euro**: 11 miliardi generati in Europa, 7,5 in Cina, 4,4 in USA.

Quasi trenta (29) i miliardi di euro di valore alla produzione delle **piante da vivaio** nel mondo.

Stimato in 121 milioni di euro quello dei **bulbi**.

La maggior parte dei fiori e delle piante ornamentali, oggi, è prodotta in Europa dove si stima per il 2018 un valore complessivo della produzione, compresi i bulbi e le piante da vivaio, pari a 22 miliardi di euro, dei quali il 28% generati in **Olanda** (fiori recisi, piante in vaso, bulbi, piante annuali e perenni), il 16% in **Germania** (vivai e piante da giardino), il 14% in **Spagna** e il 12% in **Italia** (fiori e piante in vaso).

La superficie europea destinata a fiori e piante ornamentali – esclusi i vivai – è pari a quasi 82.000 ettari, dei quali il 77% all'aria aperta e la restante parte sotto copertura.

In Italia sono coltivati quasi 7.500 ettari.

Se Paesi Bassi, Giappone e USA rimangono i Paesi rimangono ai vertici delle classifiche mondiali per le produzioni floricole, i mercati prevedono una crescita importante delle produzioni di Asia Africa e America Latina.

La previsione è che la produzione planetaria florovivaistica aumenterà tra il 5 e il 6% entro la fine di questo decennio.

Si attende un aumento della produzione di piante in vaso e recisi dovuta anche all'aumento della richiesta di fragranze e prodotti per la cura della persona. Inoltre, la sensibilità per i temi ambientali comporterà un cambiamento delle tradizionali tecniche di coltivazione, orientandole verso modalità più ecosostenibili e incrementando la richiesta di biofertilizzanti.

Fonti: elaborazioni Myplant su dati AIPH, Coherent Market Insights, Eurostat, Istat, Mipaaf

Il mercato del giardinaggio in Italia

Prosegue il trend di crescita del mercato del giardinaggio in Italia: + 100 milioni di euro in due anni (2017-2019).

Ha raggiunto la quota di **2,863 miliardi di euro** di controvalore il mercato delle vendite del gardening italiano nel 2019.

Myplant: "È il livello più alto da raggiunto da diversi anni. In base alle nostre proiezioni il trend si prospetta positivo almeno sino al 2022. Il giardinaggio si configura sempre più, in Italia come nel resto del mondo, come un fenomeno urbano, sostenuto da nuove tecnologie, reti di vendita sempre più capillari e digitali e a un sentito comune che si richiama al benessere, alla sostenibilità e alla gratificazione personale".

Un sincero ringraziamento a tutte e tutti gli intervenuti.
Vi aspettiamo a Myplant!

Con il patrocinio di



ministero delle politiche
agricole alimentari e forestali



Regione
Lombardia

Gli #hashtag ufficiali per seguire la VI edizione sono #Myplant | #Myplant20 | #MyplantGarden

Myplant & Garden – International Green Expo è organizzata da **V Group** con il supporto del **Consorzio Myplant & Garden**, formato da un ampio gruppo di aziende rappresentative del settore

Myplant & Garden – International Green Expo

Fiera Milano – Rho Pero | 26-28 febbraio 2020 | orari: 26-27.02: 9-18 / 28.02: 9-17 | cadenza: annuale | visitatori: professionali | segreteria operativa: VG Crea, Milano, Tel. (+39) 02.6889080. info@myplantgarden.com | www.myplantgarden.com

Contatto stampa

Ferdinando Crespi Ufficio Stampa

(+39) 339.1602461

ferdinando@crespius.com

Myplant & Garden – International Green Expo

Myplant & Garden è la più importante manifestazione professionale dell'orto-florovivaismo, del paesaggio e del garden in Italia. Punto di riferimento assoluto del mercato italiano e protagonista di primo piano di quelli internazionali, la fiera è promotrice della cultura del verde, dell'economia circolare, della tutela ambientale e della progettazione green.