Myplant: focus mercati

Soddisfazione per aumento produzioni orto-florovivaistiche italiane e loro attrattività nel mondo. Così il comparto si prepara al prossimo Salone internazionale del Verde, la grande vetrina internazionale di febbraio 2024 nei padiglioni di Fiera Milano-Rho.

Milano, dicembre 2023 – A scattare la fotografia del comparto orto-florovivaistico è **Myplant & Garden**, la più importante fiera internazionale B2B del verde (florovivaismo, garden, paesaggio) in Italia (Fiera Milano Rho, 21-23 febbraio 2024): "*Confortanti segnali lieve crescita del comparto italiano* – commentano gli organizzatori - *in un quadro di incertezze che preme su imprese e consumatori in Europa e nel mondo.*
Conflitti, inflazione, caro energia, difficile accesso al credito, balzi meteorologici sono le preoccupazioni principali. Bene produzione ed export Italia nonostante aumento importazioni. Mercato domestico immaturo con ampi margini di miglioramento".

Produzione Italia
Nel 2022 il valore della produzione del verde 'made in Italy' ha superato i 3,1 miliardi di euro: il **dato più alto** della serie storica dell'ultimo decennio (fonte: *Istat*).

L'Italia è la **seconda potenza esportatrice europea** del prodotto orto-florovivaistico con oltre **1,2 miliardi di euro** (nuovo record nella serie storica). L'andamento positivo dell'export garantisce il **saldo positivo bilancia** commerciale.
I 27 Paesi dell'**UE** sono il principale mercato di sbocco dei prodotti italiani (ca 80%).

In termini di **produzione internazionale**, il valore **mondiale** alla produzione di **fiori, piante ornamentali** e vivaismo è stimato in **53 miliardi** di euro (*di seguito i dettagli*).
Il valore alla produzione **UE** di **fiori, piante ornamentali** e **vivaismo** è stimato in **21,4 miliardi** di euro (*di seguito i dettagli*).

Le principali realtà produttive italiane sono concentrate soprattutto in **4 regioni**: **Liguria**, che ha il primato delle aziende che coltivano fiori in piena aria; **Toscana**, **Lombardia** e **Sicilia**, dove sono presenti le principali attività vivaistiche ornamentali arbustive e forestali; **Campania**, dove le aziende sono specializzate soprattutto nella coltivazione di fiori in coltura protetta.

L'Italia ha ampi margini di sviluppo di un mercato interno non ancora maturo.
Secondo i dati *Istat* (2021), la **spesa per fiori, piante e prodotti relativi** in Italia si è fermata a **39 euro/persona**.
A guidare la **classifica continentale** della spesa pro-capite è la Svizzera con 126 euro/persona, seguita da Danimarca e Gran Bretagna (124 euro/persona), Germania (106), Austria (98), Francia (92), Belgio (84 euro/persona).

Oltre oceano, spiccano i 169 euro di spesa pro-capite degli USA (spesa complessiva stimata a 56 miliardi di euro).

Import-export UE (*di seguito i dettagli*):
UE, import fiori recisi: 4,1 miliardi in valore alla produzione.
UE, export fiori recisi: 4,9 miliardi in valore alla produzione.

UE, import piante in vaso: 4,5 miliardi in valore alla produzione.
UE, export piante in vaso: 5,8 miliardi in valore alla produzione.

Serie storica valore alla produzione florovivaistica italiana (in milioni di €)

anno	florovivaismo	vivai	Fiori e piante in vaso
2022	3 140	1 678	1 462
2021	2 784*	1 487	1 294
2020	2 650	1 417	1 230
2019	2 716	1 445	1 269
2018	2 556	1 398	1 165
2017	2 540	1 375	1 162
2016	2 450	1 325	1 125
2015	2 487	1 342	1 146
2014	2 586	1 383	1 202
2013	2 613	1 389	1 224
2012	2 731	1 401	1 330
2011	2 814	1 428	1 386

*2 823 secondo Eurostat
Fonti: elaborazioni Myplant (giugno 2023) su dati Crea e Istat

Focus Italia
L'Italia è la seconda potenza esportatrice europea del prodotto orto-florovivaistico (dietro ai Paesi Bassi e davanti a Germania e Spagna). L'export tricolore ha raggiunto quota **1,23 miliardi di euro** (valore produzione), in leggera crescita sul 2021 (*Istat, Eurostat, AIPH*).
Il volume è generato soprattutto dai 780 milioni delle piante ornamentali e vivaismo (esclusi gli alberi da frutto e arbusti, che valgono 90 milioni), dai 300 milioni delle piante in vaso, dai 170 milioni derivati da fogliame, rami, muschi, licheni, ecc., recisi, freschi o trattati e dai 135 dei fiori recisi.
Il buon andamento dell'export garantisce un **saldo positivo della bilancia commerciale** (+370 milioni) nonostante l'aumento delle importazioni (passate da 600 a 865 milioni).

I 27 Paesi dell'UE sono il principale mercato di sbocco dei prodotti italiani (ca 80%).

Il 70% dell'export italiano è destinato, nell'ordine, a Francia e Paesi Bassi (225 milioni ciascuno), Germania (194), Regno Unito (54), Svizzera (47).
Paesi Bassi (580 milioni), Germania (44), Spagna (43) e Belgio (36) sono invece i principali mercati di approvvigionamento (**import**) per l'Italia.

Fiori e piante ornamentali nel mondo
Come anticipato, il valore **mondiale** alla produzione di **fiori, piante ornamentali** e vivaismo è stimato in **53 miliardi** di euro.
Il valore alla produzione **UE** di **fiori, piante ornamentali** e vivaismo è stimato in **21,4 miliardi** di euro.
Nel mondo, secondo le stime *Eurostat*, il valore alla produzione di **fiori e piante ornamentali** (no vivaio) è di **25 miliardi** di euro (1,462 miliardi quello italiano), generati da 300 000 imprese del settore su una superficie di 680,000 ettari.
A questi numeri si sommano quelli del **vivaismo**: **28 miliardi** di valore alla produzione (1,678 miliardi quello italiano) e 61,000 imprese.

Il valore europeo alla produzione di fiori e piante ornamentali (no vivaio), generato da 33,000 imprese su 55,000 ettari, è di **9,4 miliardi** - 10 volte tanto le produzioni africane e quasi il doppio di quelle nordamericane (*Eurostat, AIPH*).
La produzione asiatica è trainata dalla **Cina**, che oscilla tra i 7 e gli 8 miliardi di euro. Nel caso asiatico, gli ettari dedicati alle produzioni di fiori e piante ornamentali superano 520,000 (India e Cina guidano la classifica mondiale in tal senso) e vedono impegnate quasi 100,000 imprese.
In **Sud America** sono 45,000 gli ettari di terreno coltivati da 8,000 imprese che hanno generato 1,6 miliardi di euro di valore alla produzione.

Il valore del vivaismo europeo alla produzione è di **12 miliardi**, con 20,000 imprese del comparto stimate.
Anche in questo caso, la **Cina**, fronte vivaistico, ha prodotto oltre 9 miliardi di euro (fonte: *China Flower Association*) contro i 12 europei che equivalgono al doppio delle produzioni nordamericane.

Import fiori recisi
I Paesi dell'**UE** hanno importato nel 2022 **4,1 miliardi** di **fiori recisi** (1,3 miliardi i Paesi Bassi, 1,2 la Germania; Italia a quota 236 milioni).
I Paesi europei ma **extra UE** hanno importato 1,5 miliardi di fiori recisi, oltre la metà dei quali è stata appannaggio della Gran Bretagna (840 milioni), seguita a distanza dalla Russia (340 milioni).
Il continente **americano** ha importato fiori per oltre 2,5 miliardi, trainato per la quasi totalità dagli USA.
L'**Asia** ha registrato un import di 850 milioni, mossi soprattutto dal Giappone (315 milioni).

Import piante in vaso
I Paesi dell'**UE** hanno importato nel 2022 **4,5 miliardi** di **piante in vaso** (1,3 miliardi la Germania, 900 milioni i Paesi Bassi, 620 milioni la Francia; Italia a quota 374 milioni).
La Gran Bretagna, per i Paesi **extra-UE**, ha importato oltre 425 milioni di euro di piante in vaso (*Eurostat, AIPH*).

L'import **UE** di **prodotti orticoli** da Paesi **extra-UE** è stato di **2,46 miliardi** di euro, 1,6 dei quali destinato ai Paesi Bassi. I principali mercati di approvvigionamento sono Kenya (oltre 600), poi Ecuador (oltre 300) ed Etiopia (sopra i 200).
Medesima la sequenza registrata per il **fiore fresco reciso**: import UE a quota **1,58 miliardi**, per il 60% destinato all'Olanda, soprattutto da Kenya, Colombia ed Etiopia.
Dei 450 milioni di import di **piante ornamentali**, quasi 300 hanno raggiunto i Paesi Bassi.

Export fiori recisi
I Paesi dell'**UE** hanno esportato nel 2022 **4,9 miliardi** in **fiori recisi** (4,5 miliardi i Paesi Bassi, 135 milioni l'Italia, al secondo posto), fonte *Istat, Eurostat, AIPH*.
Ecuador (970 milioni) e Colombia (470 milioni) hanno trainato il continente **americano** (export del reciso a quota 1,7 miliardi). A seguire l'**Africa** (900), col Kenya a dominare (600) e **Asia** (450).

Export piante in vaso
I Paesi dell'**UE** hanno esportato nel 2022 **5,8 miliardi** in **piante in vaso** (4 miliardi i Paesi Bassi, 620 milioni la Germania, poi il Belgio con oltre 320 milioni e l'Italia con 300).

In un quadro globale non semplice da delineare, l'Italia consolida il proprio ruolo di protagonista. "*A tre mesi dall'apertura contiamo già sulla presenza di 79 delegazioni di buyer da 28 Paesi strategici e 4 continenti - Europa, America, Africa e Asia*. *L'internazionalità è nel DNA di Myplant, e siamo convinti che l'attrattività del prodotto italiano, così come anche la domanda interna, abbiano importanti margini di crescita*".

Myplant & Garden – ***International Green Expo***
Fiera Milano – Rho | 21-23 febbraio 2024 | cadenza: annuale | visitatori: professionali | organizzazione V Group (Gruppo IEG), Tel. (+39) 02.6889080 - info@myplantgarden.com | www.myplantgarden.com

Ferdinando Crespi
Ufficio Stampa
(+39) 339.1602461
ferdinando@crespius.com
info@myplantgarden.com

Myplant & Garden – ***International Green Expo***

Myplant & Garden è la più importante manifestazione professionale dell'orto-florovivaismo, del paesaggio e del garden in Italia. Punto di riferimento assoluto del mercato italiano e protagonista di primo piano di quelli internazionali, la fiera è promotrice della cultura del verde, dell'economia circolare, della tutela ambientale e della progettazione green.