

Florovivaismo, in Fiera a Milano la vetrina del settore: Italia, produzioni record a 3,25 miliardi, export oltre 1,2 miliardi. Top buyer in fiera da 47 Paesi e 5 continenti Dal 18 al 20 febbraio, Myplant & Garden.

Myplant & Garden, il Salone internazionale leader del verde professionale (florovivaismo, paesaggio, garden) celebra la **decima** edizione come una vera e propria “**Olimpiade del verde**”, mettendo in campo a **Fiera Milano Rho**, dal **18 al 20 febbraio 2026**, una **green arena** da **60.000 metri quadrati** che fotografa con chiarezza il peso economico e industriale del florovivaismo. Circa **ottocento** espositori, di cui il **20% esteri**, e oltre duecento delegazioni di **top buyer** provenienti da 47 Paesi confermano (con un’incidenza crescente dei mercati ad alta capacità di spesa del Medio Oriente e dell’Asia centrale) la dimensione globale della manifestazione e il ruolo dell’Italia come **terzo esportatore mondiale** di piante e fiori.

Il settore si riunisce a Myplant forte di numeri record.

Il valore della produzione nazionale ha superato nel 2024 i **3,25 miliardi di euro**, con una crescita del 3,5% sull’anno precedente e oltre il **30%** rispetto al 2014, nonostante tensioni climatiche e di mercato, mentre **l’export** ha superato **1,2 miliardi** di euro con un saldo commerciale positivo di 374 milioni.

La graduatoria delle **prime dieci regioni** per produzione nel 2025 vede nell’ordine: Toscana, Liguria, Sicilia, Lombardia, Lazio, Campania, Puglia, Emilia-Romagna, Veneto e Piemonte.

Ad eccezione di Campania e Puglia, tutte hanno registrato aumenti produttivi pari o superiori al 3%.

I principali mercati di **destinazione** delle esportazioni italiane restano Francia, Paesi Bassi, Germania, Svizzera e Regno Unito, mentre l’approvvigionamento di prodotti da **importazione** si concentra soprattutto su Paesi Bassi, Francia, Spagna, Germania e Grecia.

La fiera riflette la **dinamica espansiva** anche sul piano espositivo, con una **crescita delle superfici** e una nuova organizzazione dei padiglioni che copre l’intera filiera, dal vivaismo alla floricoltura, dal paesaggio ai servizi, al **boom** dei macchinari e delle tecnologie per la gestione del verde, segmento direttamente collegato agli investimenti pubblici e privati in rigenerazione urbana, sport ed eventi internazionali.

Il **vivaismo**, che vale oltre 1,7 miliardi di euro e rappresenta più della metà della produzione italiana, trova qui una piattaforma di confronto diretto con progettazione, gestione del verde urbano e grandi eventi, mentre la **floricoltura**, con circa 1,5 miliardi di euro di valore, rafforza il proprio posizionamento nei mercati chiave europei.

Contesto internazionale ed export

Il valore della **produzione mondiale di fiori e piante in vaso**, nel 2024, è stato stimato in 24,5 miliardi di euro, ai quali si aggiungono 29 miliardi di euro per il **vivaismo** e 101 milioni per la produzione di **bulbi** (CREA su dati AIPH).

Il settore **florovivaistico** in **Unione europea**, secondo EUROSTAT, nel 2024 ha raggiunto un valore alla produzione di 24,5 miliardi di euro.

Peso economico e ruolo strategico

Il peso economico del comparto emerge anche nei contenuti, che pongono al centro il verde come infrastruttura viva e investimento strategico. I focus su **paesaggi olimpici** di Milano-Cortina, rigenerazione urbana, verde sportivo e salute pubblica legano il settore a temi di **resilienza climatica** e qualità della vita, con benefici misurabili: riduzione delle **temperature** urbane fino a 1–1,5 gradi, miglioramento della qualità dell’**aria**, riduzione malattie **cardiovascolari**, e mitigazione dei rischi **idrogeologici**. In un contesto in cui nel solo 2025 i danni da eventi climatici in Italia sono stimati in

quasi **12 miliardi di euro**, il verde viene presentato come leva economica oltre che ambientale, capace di ridurre costi futuri, anche sanitari, e generare valore sociale.

Myplant si conferma così non solo vetrina commerciale, con migliaia di operatori e un forte interesse mediatico internazionale (160 i giornalisti già accreditati), ma anche luogo di sintesi di una **filiera** che pesa l'**8%** delle produzioni vegetali nazionali, coinvolge **17.500 imprese** e oltre **45.000 ettari coltivati**, e guarda al futuro premiando in fiera innovazione, sostenibilità e le città italiane più attente al capitale verde.

La manifestazione intercetta una traiettoria in cui il verde non è più un accessorio, ma un asset economico e strategico, in grado di generare **valore, occupazione** qualificata ed export in un contesto competitivo globale sempre più attento a **sostenibilità, salute** e qualità dello spazio urbano.

Myplant & Garden – International Green Expo

Fiera Milano–Rho | 18-20 febbraio 2026 | cadenza: annuale | visitatori: professionali | organizzazione: V Group (Gruppo IEG), Tel. (+39) 02.6889080 - info@myplantgarden.com | www.myplantgarden.com

Ferdinando Crespi Ufficio Stampa

(+39) 339.1602461

ferdinando@crespius.com | info@myplantgarden.com

Myplant & Garden – International Green Expo

Myplant & Garden è la più importante manifestazione professionale dell'orto-florovivaismo, del paesaggio, del garden e del verde sportivo in Italia. Punto di riferimento assoluto del mercato italiano e protagonista di primo piano di quelli internazionali, la fiera è promotrice della cultura del verde, dell'economia circolare, della tutela ambientale e della progettazione green.