news MYPLANT

giovedì 21 febbraio

Convegni incontri e workshop

h. 9.30 -10.30
sala Corsi Pad 16 M40
TWENTIES: MASSIMIZZARE OFFERTE E ORDINI DEI CLIENTI TRAMITE WHATSAPP
A cura di Florsistemi

h. 10.00 -13.00 / 14.00 – 17.00
Landscape Area Pad 20 A47
IBRIDO O NATURALE? LE NUOVE TENDENZE NELLA GESTIONE DEI CAMPI SPORTIVI
A cura di Myplant & Garden, partner Bottos e Toro Pratoverde

h. 10.30 - 11.30
Sala Corsi, Pad 16 M40
FATTURAZIONE ELETTRONICA: I NUOVI STRUMENTI DI FLORSISTEMI PER GESTIRE L'INTERO PROCESSO DI DIGITALIZZAZIONE
A cura di Florsistemi

h. 10.30 – 13.00
Sala Convegni, Pad 20 M48
GREEN ECONOMY. VERDE, CITTÀ E TERRITORIO
A cura di Assofloro Lombardia

h. 11.00 – 13.00
Area Evento Verde Sportivo Pad 20 C48
ILLUMINAZIONE PROFESSIONALE E COORDINATA DI SPAZI RICREATIVI POLIFUNZIONALI: IMPIANTI SPORTIVI, PARCHI E GIARDINI
A cura di ASSIL associazione nazionale produttori illuminazione

h. 11.30 – 12.30
Sala corsi, Pad 16 M40
PIANTE DA ORTO BIOLOGICHE, SÌ O NO, MA SOPRATTUTTO PERCHÉ?
A cura di Floricoltura Pironi

h. 13.00 – 14.00
Sala Corsi Pad 16 M40
LA SMART IRRIGATION – IRRIGARE UTILIZZANDO SMARTPHONE E PC
A cura di Del Taglia Divisione GarVer

h. 14.00 – 15.00
Sala Corsi Pad 16 M40
LA NUTRIZIONE DEL TAPPETO ERBOSO
A cura di Tempoverde

h. 14.30 – 17.00
Area Evento Verde Sportivo Pad 20 C48
CICLOVIE ALL'AVANGUARDIA. TRA SPORT, NATURA E ARCHITETTURA
A cura di Sabina Antonini, architetto, EN Space network

h. 14.30 – 15.30
Sala Convegni Pad 20 M48
STRATEGIE PER IL RINNOVAMENTO DEGLI ALBERI IN CITTÀ
A cura di AIAPP Lombardia

h. 15.30 – 16.30
Sala Corsi Pad 16 M40
VERDE ON WEB – LE INFORMAZIONI BOTANICHE PER I CENTRI DI GIARDINAGGIO: UNO STRUMENTO DI MARKETING
A cura di Florinfo

h. 15.30 – 17.00
Sala Convegni Pad 20 M48
LEGNO URBANO RIUSO E VALORIZZAZIONE DEL LEGNO PRODOTTO NELLE CITTÀ
A cura di Assofloro Lombardia, Associazione Legno Urbano, AIAPP Lombardia

h. 16.30 – 18.00
Business Area Pad 16 M48
IL NUOVO REGOLAMENTO FITOSANITARIO PER IL FLOROVIVAISMO ORNAMENTALE
A cura del dott. Bruno Caio Faraglia, dirigente MIPAAFT

h. 16.30 – 17.30
Sala Corsi Pad 16 M40
DIALOGO CON FATTORIA LABORATORIO CARACOL: "DALLA COLTIVAZIONE DI ANTICHE VARIETÀ DI FRUMENTO ALLA PIANIFICAZIONE"
A cura di Green Pik

Rimani sempre aggiornato su Myplant

cifo

A regola d'arte

Da oltre 50 anni Cifo crea prodotti a regola d'arte per il giardinaggio. Oggi la qualità di Cifo puoi trovarla in confezioni rinnovate, con indicazioni ancora più chiare per un utilizzo semplice e immediato. Cifo, l'esperienza si rifà il look.

Cifo.it

Pad.12 stand A25-B28

Qualità e innovazione. Da sempre.

erba
AMORE PER I VASI, PASSIONE PER IL VERDE
MYPLANT & GARDEN International Green Expo
20/22 FEBBRAIO 2019
STAND C6/B25 PAD 16

erba
AMORE PER I VASI, PASSIONE PER IL VERDE
MYPLANT & GARDEN International Green Expo
20/22 FEBBRAIO 2019
STAND C6/B25 PAD 16

news MYPLANT

Giovedì 21 febbraio 2019

un'idea di GreenUp

www.myplantgarden.com
www.laboratorioverde.net

Aria buona

Sembra strano dire che a Milano si respira aria buona, eppure è così. È la stessa che respiro a Essen, a Colonia, a Francoforte, in tutti i luoghi in cui il mio lavoro di editore professionale per la filiera dell'orto-florovivaismo mi porta. Ci troviamo in giro per l'Europa per vendere, certo, per confrontarci e fare il pieno di stimoli. Ma qui l'aria è ancora più buona per me, perché con Myplant & Garden ci troviamo in Italia, nella bella Milano. Il florovivaismo italiano ha bisogno di un posto in cui incontrarsi per costruire i rapporti professionali che danno la spinta: per il cambiamento che da soli non avevamo la forza di fare, l'idea che da soli non riuscivamo a definire. Vederci qui ci dà la possibilità di guardarci, non come sterile "spionaggio", ma nell'ottica del fare sistema, che, non mi stancherò mai di dirlo, è l'elemento che manca agli italiani per potersi imporre sulla scena internazionale. La filiera del verde ha bisogno di un posto così, come Myplant & Garden. È questo il motivo per cui noi di Edizioni Laboratorio Verde, con le nostre testate, prima fra tutte GreenUp, ci impegniamo per costruirlo e per renderlo, anno dopo anno, il luogo di incontro dell'orto -florovivaismo italiano e internazionale.
Noi ci siamo. E tu?
FRANCESCO TOZZI

Regolamento fitosanitario, cosa cambia?

Se ne parla oggi presso la **Business Area, Pad. 16, stand M48**, dalle 16.30 alle 18.00. Relatore il **dott. Bruno Caio Faraglia**, dirigente del MIPAAFT, con l'intervento del dott. **Beniamino Cavagna**, responsabile Servizio Fitosanitario Regionale di Regione Lombardia. Il nuovo Regolamento Ue 2031/2016, che si associa al Regolamento Ue 625/2017, il Regolamento sui controlli ufficiali è la riforma della normativa precedente che si pone l'obiettivo di controllare e compartimentare i rischi fitosanitari. **Il nuovo regolamento fitosanitario per il florovivaismo ornamentale entrerà in vigore dal 14 dicembre 2019 e interpella tutti gli operatori della filiera,** non solo chi si occupa di import/export. Restano i controlli all'importazione, il passaporto delle piante e delle sementi, l'identificazione di zone protette, il registro dei produttori e il certificato unico per l'esportazione. In più, da dicembre, ogni operatore professionale che acquista o vende prodotti vegetali dovrà registrare i dati per identificare il fornitore o l'acquirente e dovrà essere in grado di tracciare anche all'interno della propria azienda le piante per poterle identificare. Infine, la presenza di organismi nocivi andrà subito notificata al Servizio fitosanitario regionale e dovranno essere adottate le misure volte a prevenire l'insediamento e la diffusione dell'organismo. Innegabile il carico burocratico che questo comporta: **il dott. Faraglia mostrerà quali sono i nuovi obblighi ma anche le opportunità che il nuovo regolamento presenta per floricoltori, vivaisti e commercianti.**

#flowersocialclub

È il nome della community Facebook che riunisce i professionisti della filiera del florovivaismo. Nata per iniziativa di **Florsistemi** (Pad. 16, stand E19), la community si propone come una piazza d'incontro virtuale che promuove la collaborazione nella filiera tramite il confronto su tecniche, prodotti e trend. Ma **Flower Social Club è anche un concorso per fioristi,** a cui i partecipanti della community possono aderire pubblicando le foto delle loro creazioni con l'hashtag #flowersocialclub. Le composizioni più votate verranno premiate oggi **alle ore 15.00 presso l'area dimostrazioni floreali, Pad. 12 stand F01.** I vincitori? Eccoli qui: Emanuela Imperial, Francesca Di Carlo e Piero Amarante.

Seminare innovazione

Myplant & Garden apre le porte all'innovazione grazie alla collaborazione con G2 Startups, Acceleratore di Startup e di Business con sede a Milano. Cosa significa? Significa che le aziende di oggi devono confrontarsi con uno scenario globale di cambiamento, in cui le tecnologie divengono sempre più elemento fondamentale per l'innovazione di tutti i settori. E in questo panorama sono incluse anche le attività del mondo "green", orto-florovivaistico. **La sfida è aperta: fronteggiare i cambiamenti climatici e socio-demografici, adattarsi a nuovi modelli di business, recepire le indicazioni dell'economia circolare e della sostenibilità ambientale... In tutti questi campi l'apporto delle nuove tecnologie può fare la differenza.** Le nuove tecnologie infatti rendono gli interventi (dall'irrigazione al controllo delle temperature, dalla fertilizzazione alla cura) molto precisi, evitando inutili sprechi di risorse preziose come l'acqua o al contrario di sostanze che destabilizzano l'ecosistema. **Innovation Arena è uno spazio dinamico che ospita numerosi progetti di innovazione Startup** su vari temi, dalla gestione dell'irrigazione, al monitoraggio, alle nuove coltivazioni, allo urban farming, alla coltivazione fuori terra e molto altro. Lo spazio sarà aperto a tutti per incontri, per un confronto, per approfondire temi di interesse, incontri con le start-up, business meeting. Si alterneranno le presentazioni delle start-up, brevi momenti tematici, interventi di esperti e operatori e incontri business. L'Arena è al Padiglione 16 – Stand M34.

Focus sulla formazione dei giardinieri

La **Scuola Agraria del Parco di Monza** traccia una panoramica sulla formazione obbligatoria per i giardinieri, introdotta proprio un anno fa. Oggi, **21 febbraio alle 14, nella Business Area** (Pad. 16 m48) promuove infatti il convegno dal titolo **"La formazione dei professionisti del verde: la figura del 'manutentore del verde'"**, durante il quale si illustrano i dettagli degli obblighi formativi secondo l'art. 12, Legge 154/2016. Obiettivo dell'accordo firmato il 22 febbraio 2018 in Conferenza Stato Regioni, infatti, è quello di formare **figure professionali qualificate** in base a standard riconosciuti. La Legge prevede che, per poter operare come giardiniere (o manutentore del verde), è necessario aver frequentato **un corso di almeno 180 ore** (120 di teoria e 60 di pratica) e aver superato l'esame finale col quale si ottiene **l'attestato di idoneità.** Tra gli interventi previsti anche quello di **Alberto Manzo**, responsabile del tavolo tecnico del settore florovivaismo del Ministero delle politiche agricole, alimentari, forestali e del turismo.

Garden Center-bistrot, sogno possibile

Inserire un'area food&beverage all'interno dei garden: bello, ma come fare? Se ne parla oggi **dalle 11.00 alle 12.30** presso il Garden Center New Trend (Pad.12, A47 - C48) nell'incontro dal titolo **"Bistrot e ristorazione nel garden center". Piero Camussone** parlerà di questa opportunità di business e **Luca Guercio** presenterà il nuovo format di **garden – bistrot per i centri di giardinaggio.** A seguire, show-cooking dell'Istituto Alberghiero di Alassio con le aromatiche della linea **Aromare di Floricoltura Gagliolo.**

Megatrend e giardinaggio, quali interazioni?

*Il team di **Euromonitor International** si occupa di identificare i trend che modellano i mercati dei consumatori, cioè che possono trasformare o distruggere intere categorie di prodotti.* ***Stefano Botter**, senior analyst di Euromonitor International, attinge dalla ricerca di Euromonitor per le categorie Casa e Giardino e presenta il mercato del giardinaggio modellato da questi driver globali. Introduzione di **Giulia Arrigoni**, direttore di TEN – DIYandGarden. Oggi, dalle 9.30 alle 11.00 presso Gardening Hall – Pad. 12 M48.*

Paesaggio e green building

La **Landscape Area, nel padiglione 20,** è uno spazio dedicato alla progettazione, ai materiali per esterno e ai temi del paesaggio, della riqualificazione verde e del green building. Ospita anche l'evento **Green Factory Project** curato da **EN Space network**, dove i progettisti condividono i propri "progetti green" in corso d'opera o in fase di cantierizzazione, alla ricerca di soluzioni e collaborazioni. Tra i protagonisti: Enzo. Satoru Tabata, GMS Studio Associato, O+A | Ori+Arienti, Studio Associato Scudeletti, Studio Greenatelier, Land.

UN ESEMPLARE DI NOME MANERA

Il nuovo brand di
cactus mania
Pad.16 Stand F29 - G30
www.cactusmania.it

FLORICOLTURA CHIARA
PIANTE DA FIORE E DA ORTO

VIA MAGGIORE DI PIAVON, 115/A, 31046 PIAVON TV
www.floricolturachiaramario. it - info@ floricolturachiaramario. it