

## Myplant & Garden: la fotografia del florovivaismo italiano

*Il Salone internazionale del Verde (FieraMilano-Rho, 22-24 febbraio 2023)*

*commenta l'andamento registrato dal settore nel 2021:*

“Produzioni italiane ed export da record.

Le classifiche delle Regioni e le sfide da affrontare”

Milano, 11 gennaio 2023 - **Myplant & Garden**, la fiera internazionale leader del verde professionale, **diffonde** e commenta gli ultimi **rilevamenti ufficiali** (annata 2021) della **produzione orto-florovivaistica italiana**.

Toscana, Liguria, Sicilia, Lombardia, Lazio, Puglia, Emilia-Romagna, Veneto e Piemonte guidano nell'ordine la classifica delle regioni italiane che registrano il **più alto valore alla produzione** del settore **florovivaistico** nazionale, **creciuto del 5% nel 2021** rispetto all'anno precedente.

Un valore che nel 2021 ha sfiorato i **2,8 miliardi** di euro (il 4,6% della produzione a prezzi di base dell'agricoltura italiana), il dato **più alto** delle ultime annate prese in esame.

La produzione di **fiori e piante in vaso** nel 2021 è stata pari a quasi **1,3 miliardi** di euro (+5,1% rispetto al 2020), generata per il 39% dalle regioni del Nord-ovest e per il 35% da quelle del Sud e delle isole.

La produzione dei **vivai**, pari a **1,5 miliardi** di euro (+4,9%), deriva per il 60% dalle regioni centrali. L'Istat certifica così la ripresa del trend di crescita dopo la crisi pandemica.

**produzione florovivaistica a prezzi base in Italia - 2021**

	Euro (mio) 2021	Euro (mio) 2020	Euro (mio) 2019	Euro (mio) 2018	Euro (mio) 2017	var. % 2021/20
<b>fiori e piante ornamentali</b>	1294,82	1230,71	1269,396	1165,629	1162,555	+5,2
<b>vivai</b>	1487,42	1417,65	1445,071	1398,835	1375,606	+4,9
<b>canne e vimini</b>	2,109	2,020	2,093	2,150	2,260	
<b>totale aggregato</b>	2784,35*	2650,383	2.716,560	2.556,614	2.540,421	+5

\*2823 secondo l'Eurostat

Fonti: elaborazioni Myplant su dati CREA e ISTAT

Le realtà produttive italiane sono concentrate soprattutto in 4 regioni: **Liguria**, che ha il primato delle aziende che coltivano fiori in piena aria; **Toscana** e **Lombardia**, dove sono presenti le principali attività vivaistiche ornamentali arbustive e forestali; **Campania**, dove le aziende sono specializzate soprattutto nella coltivazione di fiori in coltura protetta.

La **Toscana** mantiene saldamente il primato delle produzioni **vivaistiche** nazionali, con un fatturato alla produzione di 816 milioni di euro (+4% sulla media 2019-2020).

Le produzioni **floricole**, invece, vedono stabilmente la **Liguria** al vertice con 386 milioni di euro (+4,6% sul biennio precedente).

**I dati regionali del florovivaismo italiano: valore produzione VIVAISMO**

Regione	(000 €) 2021	(000 €) 2020	% economica su produzione nazionale	Classifica nazionale
<b>TOSCANA</b>	<b>815.787</b>	<b>777.251</b>	ca 55% produzione nazionale	<b>1° classificato</b>
<b>LOMBARDIA</b>	<b>148.375</b>	<b>141.366</b>	ca 10% produzione nazionale	<b>2° classificato</b>
<b>SICILIA</b>	<b>83.280</b>	<b>79.968</b>	ca 5.5% produzione nazionale	<b>3° classificato</b>

Fonti: elaborazioni Myplant su dati Istituto CREA e ISTAT

A seguire, le altre regioni. Non si notano scostamenti particolari rispetto ai ritmi produttivi e di crescita degli anni passati, con l'eccezione della attività vivaistica del **Friuli-Venezia Giulia**, che ha scavalcato di misura il Piemonte:

Emilia-Romagna,	62.906,	ca 4,2% produzione nazionale,	4° classificato
Puglia,	60.220,	ca 4,1% produzione nazionale,	5° classificato
Friuli-Venezia Giulia,	58.831,	ca 4% produzione nazionale,	6° classificato
Piemonte,	57.878,	ca 3,9% produzione nazionale,	7° classificato
Veneto,	46.444,	ca 3% produzione nazionale,	8° classificato
Lazio,	43.741,	ca 2,9% produzione nazionale,	9° classificato
Marche,	26.682,	ca 1,8% produzione nazionale,	10° classificato

Nel comparto fiori e piante in vaso non si notano scostamenti rispetto ai ritmi produttivi e di crescita degli anni passati.

**I dati regionali del florovivaismo italiano: valore produzione FIORI E PIANTE**

Regione	(000 €) 2021	(000 €) 2020	% economica su produzione nazionale	Classifica nazionale
<b>LIGURIA</b>	<b>385.887</b>	<b>364.963</b>	ca 30% produzione nazionale	<b>1° classificato</b>
<b>SICILIA</b>	<b>183.083</b>	<b>173.000</b>	ca 14% produzione nazionale	<b>2° classificato</b>
<b>CAMPANIA</b>	<b>149.869</b>	<b>145.534</b>	ca 11.5% prod. nazionale	<b>3° classificato</b>

Fonti: elaborazioni Myplant su dati Istituto CREA e ISTAT

A seguire, le altre regioni:

Lazio,	126.380,	ca 9,7% produzione nazionale,	4° classificato
Puglia,	98.377,	ca 7,6% produzione nazionale,	5° classificato
Lombardia,	96.734,	tra 7% produzione nazionale,	6° classificato
Emilia-Romagna,	70.959,	ca 5,5% produzione nazionale,	7° classificato
Veneto,	67.444,	ca 5% produzione nazionale,	8° classificato
Toscana,	49.141,	ca 3,8% produzione nazionale,	9° classificato
Piemonte,	18.687,	ca 1,4% produzione nazionale,	10° classificato

Grazie a queste performance, come anticipato, **Toscana** e **Liguria** guidano la **classifica** delle **produzioni italiane floricole e vivaistiche nel loro insieme**, così composta:

**Toscana (30%)**

**Liguria (14%)**

**Sicilia (9,6%)**

**Lombardia (8,9%)**

**Lazio (6%)**

**Puglia (5,7%)**

**Emilia-Romagna (4,8%)**

**Veneto (4%)**

**Piemonte (2,75%).**

### **Cresce l'export, bene la bilancia commerciale**

Considerato un vero e proprio prodotto di eccellenza dai mercati e i consumatori internazionali, il florovivaismo italiano registra la continua crescita della domanda dall'estero.

*"In quanto grande piazza internazionale degli affari del verde – affermano da Myplant - registriamo con soddisfazione che l'export, centrale per lo sviluppo del settore, ha segnato un nuovo record storico, superando ampiamente il miliardo di euro".*

**L'Italia conferma il ruolo di esportatore netto** del prodotto orto-florovivaistico: anche nel 2021 il valore alla produzione **dell'export ha raggiunto i 1143 milioni** di euro (903 nel 2020).

Il saldo positivo della **bilancia commerciale** è di **550 milioni** di euro (contro i 423 del 2020).

I 28 Paesi dell'UE sono il principale mercato di sbocco dei prodotti italiani (ca 80%).

Secondo i dati Eurostat, nel 2021 il valore complessivo della **produzione europea**, compresi i bulbi e le piante da vivaio, è stato di circa **20 miliardi** di euro, dei quali quasi 7 miliardi di euro prodotti nei Paesi Bassi.

**Il 70% dell'export italiano** è venduto, nell'ordine, in Francia, Paesi Bassi, Germania, Regno Unito, Svizzera.

Paesi Bassi (75%), Germania, Spagna e Belgio sono invece i principali mercati di approvvigionamento (**import**) per l'Italia.

*“Si tratta di un dato che avevamo anticipato a gennaio 2022 – sottolineano gli organizzatori - quando abbiamo notato l’impennata dell’export del prodotto florovivaistico italiano fin dal I trimestre. Oltre a ciò, il ‘sentiment’ di molte imprese del settore era positivo. Tuttavia, avevamo segnalato che la ripresa del settore era minacciata dall’impennata dei costi di produzione dovuti all’aumento a doppia cifra dei prezzi delle materie prime per imballaggi, energia, concimi e costi di trasporto”.*

### **Quarantamila ettari di eccellenza internazionale tra ombre e opportunità**

Da inizio 2022, dopo aver superato la profondissima crisi innescata dall’emergenza pandemica, il comparto produttivo tricolore è tornato a subire una fortissima pressione sistemica. Come già denunciato da Myplant, il quadro inflattivo, i costi energetici e le incertezze della cornice politica internazionale stanno colpendo duramente le imprese ostacolando le produzioni, alimentando l’aumento dei prezzi, impedendo la programmazione produttiva e frenando gli scambi internazionali.

Secondo Coldiretti, nel primo semestre 2022 l’export del comparto ha segnato un +9% sul medesimo periodo del 2021, ma le importazioni del primo semestre 2022 hanno registrato un +60%, mettendo a serio rischio il saldo della bilancia commerciale di fine anno.

Secondo le stime di Assofloro, l’aumento dei costi energetici diretti per il comparto è impressionante: quasi +100% estate 2022/estate 2021 per l’elettricità; il prezzo del gasolio ha registrato un +80% nella primavera 2022 rispetto a quella 2021; il costo del metano, a luglio 2022 ha superato il +1200% rispetto al medesimo mese del 2021.

*“Ciononostante, i nostri padiglioni saranno gremiti grazie alla fiducia e allo sforzo delle imprese, che hanno eletto la nostra fiera come ‘il place to be’ per incontrarsi, realizzare business, intercettare nuovi trend, programmare il futuro. Un futuro che intendiamo tracciare tutti insieme: il florovivaismo è una industry in grado di contribuire favorevolmente alle problematiche climatiche e ambientali, dalla forestazione urbana ai benefici economici, salutistici ed estetici che ne derivano.*

*Stiamo assistendo a una impennata di sensibilità e attenzione per il verde: dalla politica al sistema delle costruzioni, dalla valorizzazione degli spazi aperti ai temi della rigenerazione urbana, alla riforestazione delle città, passando per la consapevolezza di quanto le piante possano fare per combattere i cambiamenti climatici. Poi c’è l’esplosione della dimensione domestica del green living, i trend crescenti delle micro-coltivazioni, la cura dei propri spazi all’aperto (balconi, terrazzi, giardini), la coscienza del legame tra verde e bellezza, tra verde e salute, e così via. Ambiti tutti in cui il florovivaismo può assumere un ruolo da protagonista”.*

---

#### **Myplant & Garden – International Green Expo**

Fiera Milano – Rho | 22-24 febbraio 2023 | cadenza: annuale | visitatori: professionali | segreteria operativa: VG Crea, Milano, Tel. (+39) 02.6889080 - [info@myplantgarden.com](mailto:info@myplantgarden.com) | [www.myplantgarden.com](http://www.myplantgarden.com)

Contatto stampa  
Ferdinando Crespi Ufficio Stampa  
(+39) 339.1602461  
[ferdinando@crespius.com](mailto:ferdinando@crespius.com)  
[info@myplantgarden.com](mailto:info@myplantgarden.com)

#### **Myplant & Garden – International Green Expo**

Myplant & Garden è la più importante manifestazione professionale dell’orto-florovivaismo, del paesaggio e del garden in Italia. Punto di riferimento assoluto del mercato italiano e protagonista di primo piano di quelli internazionali, la fiera è promotrice della cultura del verde, dell’economia circolare, della tutela ambientale e della progettazione green.