

## **Myplant & Garden: boom giardinaggio Italia**

*Confermato il trend di crescita delle vendite del giardinaggio in Italia:  
il 2021 si è chiuso con un nuovo record, con prospettive di crescita.*

*Il dato è diffuso da Myplant, il Salone internazionale del Verde in programma  
a Fiera Milano-Rho dal 23 al 25 febbraio 2022.*

Milano, febbraio 2022 – Myplant, il più importante appuntamento fieristico italiano riservato ai professionisti delle filiere del verde, conferma la continua crescita del giardinaggio italiano. Non solo piante e fiori, ma anche accessori elettrici, terricci, sistemi di irrigazione, prodotti per la cura e il nutrimento delle piante, vasi e fioriere hanno visto aumentare il volume delle vendite.

Incrociando i dati provenienti dalle analisi di alcuni maggiori player internazionali di ricerche di mercato\*, Myplant conferma l'ottimo stato di salute del giardinaggio italiano e non solo.

### **Giardinaggio**

Le vendite del **gardening** a **livello mondiale** superavano gli 88 miliardi di USD nel 2015, per sfondare quota 100 miliardi nel 2020 (tra i 104 e i 106 secondo le rilevazioni dei diversi istituti), la metà dei quali concentrati in Europa.

Rispetto all'ultima diffusione dei dati del mercato del **giardinaggio italiano** effettuata da Myplant (novembre 2019) – che registrava il valore record di 2 miliardi e ottocentocinquanta milioni di euro – il trend di crescita non si è arrestato.

**Nel 2021 il sell-in italiano ha raggiunto la soglia storica dei 3 miliardi di euro (+150 milioni in due anni (2019-2021)).**

*“Stiamo già lavorando sulle proiezioni del 2022 e degli anni a seguire – affermano gli organizzatori di Myplant - **che dovrebbero confermare una crescita più contenuta ma costante**”.*

Utensili per la manutenzione del verde, tagliaerba elettrici e a batteria, attrezzature, sistemi di irrigazione sono alcune delle voci che trainano il mercato, oltre alle vendite di piante, soprattutto per interni: nuovi trend costruttivi nel mondo del residenziale e del terziario, ricerca di benessere, salubrità e di momenti antistress, piccoli kitchen garden sono alcuni dei driver di questo mercato, esploso soprattutto in ambito urbano negli ultimi anni e cresciuto ulteriormente nel corso del 2020.

Un contesto, quello cittadino, che ha visto crescere anche gli acquisti di soluzioni di arredo, corredo e illuminazione per gli spazi esterni (giardini, balconi e terrazzi), considerati sempre più preziosi e in continuità con gli interni. In questi spazi fanno capolino soprattutto piante da frutto, vasche, contenitori e mini-serre per le micro-coltivazioni, spezie. Tra le varie tendenze, un recente lancio dell'agenzia di stampa **Ansa** ha riportato che *'le ricerche sul tema della coltivazione di micro-ortaggi indoor hanno registrato un aumento del 223% nel 2020 rispetto all'anno precedente'*.

---

\*Statista, Technavio, Research and Markets, Mordor Intelligence, Grand View Research, GM Insights, Euromonitor International, Istat, Nomisma, Businesscoot.

## **Home & Garden**

A riprova di questa maggiore attenzione dei consumatori al **comparto casa-giardino**, incrociando i dati delle agenzie di ricerca, lo **Home & Garden** mondiale ha raggiunto nel 2020 i 308 miliardi di USD di valore alle vendite, segnando una crescita media annua dell'1.6% nel quinquennio 2016-2020.

**Quello italiano ha raggiunto i 20 miliardi di USD di valore.**

Le stime di crescita prevedono che a livello globale nel **2025** il comparto supereranno i 350 miliardi di USD, **22** dei quali generati in **Italia** (crescita media annua italiana del 2.3%).

## **Florovivaismo**

Tornando al mondo verde, la **produzione italiana di varietà vegetali** vede in testa per la voce '**vivaismo**' la regione Toscana, seguita dalla Lombardia e dalla Sicilia. Liguria, ancora Sicilia e Campania guidano le produzioni delle voci '**fiori e piante**' (dati Mipaaf-Crea).

Sono circa **24.000 le aziende italiane** produttrici di piante ornamentali censite dall'**Istat**, concentrate soprattutto in **4 regioni**: Liguria, Toscana, Lombardia e Campania. Le conferme sulla qualità del prodotto vegetale italiano vengono dai dati: nel 2020 (ultimo dato ministeriale disponibile), **l'export dei prodotti orto-florovivaistici italiani** ha eguagliato il **record** storico del 2019, raggiungendo quota **903 milioni di euro**, che si sono tradotti in un **saldo attivo di 423 milioni di euro** nella bilancia commerciale.

*"Sappiamo – conclude la nota di **Myplant** - che nel **primo semestre 2021** a livello nazionale le **esportazioni** hanno superato i 310 milioni di euro (dato ICE), in crescita del 30% rispetto al medesimo periodo del 2020.*

*Quasi tutte le regioni presentano un incremento: tra le più importanti per il settore, la Toscana registra un incremento del 40% (144 milioni di euro), la Liguria un aumento del 52% (32 milioni di euro), la Sicilia del 26% (27 milioni di euro) e l'Emilia-Romagna del 16% (31,5 milioni di euro)".*

---

### **Myplant & Garden – International Green Expo**

Fiera Milano – Rho Pero | 23-25 febbraio 2022 | cadenza: annuale | visitatori: professionali | segreteria operativa: VG Crea, Milano, Tel. (+39) 02.6889080 - [info@myplantgarden.com](mailto:info@myplantgarden.com) | [www.myplantgarden.com](http://www.myplantgarden.com)

Contatto stampa

Ferdinando Crespi Ufficio Stampa

(+39) 339.1602461

[ferdinando@crespius.com](mailto:ferdinando@crespius.com)

[info@myplantgarden.com](mailto:info@myplantgarden.com)

### **Myplant & Garden – International Green Expo**

Myplant & Garden è la più importante manifestazione professionale dell'orto-florovivaismo, del paesaggio e del garden in Italia. Punto di riferimento assoluto del mercato italiano e protagonista di primo piano di quelli internazionali, la fiera è promotrice della cultura del verde, dell'economia circolare, della tutela ambientale e della progettazione green.