

Myplant & Garden ed. 2022: tre giorni di Landscape e Verde Sportivo

Grande attesa per l'area speciale dedicata a progetto, paesaggio e sport a Myplant, la fiera leader del verde professionale che scalda i motori in attesa dell'apertura (23-25 febbraio 2022, FieraMilano-Rho).

Introdotta dalla **Strada dell'Edilizia** - una *promenade* calpestabile lunga 100 metri, vero e proprio mosaico multi-materico di pavimentazioni griffate per l'esterno -, la sezione speciale **Landscape Area-Verde Sportivo** nel **padiglione 20 di Myplant** punta i riflettori sul mondo dell'architettura, del *green building*, della rigenerazione urbana, della progettazione, realizzazione e manutenzione dei campi sportivi.

Con convegni, *workshop* e *meeting* con protagonisti, esperti e imprese delle filiere, in una cornice espositiva d'eccezione.

Tutto il padiglione 20 di Myplant costituisce un invito a cogliere le **potenzialità di una sinergia sempre più necessaria** tra il mondo dell'architettura *green*, della pianificazione urbana, della fornitura e della manutenzione del verde, sia esso sportivo, pubblico, privato e dell'accoglienza.

Questo è il senso della continuità degli spazi tra i grandi marchi delle filiere del verde, le anteprime di prodotti e materiali outdoor, la partecipazione di studi di progettazione e tutta l'area dedicata agli incontri sul progetto, il paesaggio e lo sport.

Incontri che completano **un'offerta espositiva** e un **patrimonio di conoscenze** uniche in Italia, che trovano a Myplant opportunità di dialogo e confronto con tutti i livelli operativi delle filiere interessate, dai fornitori di verde ai costruttori, dai manutentori agli attori coinvolti in operazioni di riqualificazione a varia scala.

Dal verde vivo alle infrastrutture, dai regolamenti alle forniture, il **Verde Sportivo** diventa il cuore delle relazioni istituzionali e commerciali di un comparto fondamentale per l'economia dell'intero Paese.

La **Landscape Area** (in collaborazione con *EN Space network*) offre ai visitatori anteprime di prodotto, materiali innovativi, progetti di qualità, iniziative speciali, incontri coi protagonisti del mondo delle imprese e dell'architettura, PP.AA. e delegazioni in cerca di clienti, fornitori, servizi, idee e soluzioni.

Attorno alla **Strada dell'Edilizia** (in collaborazione con *EN Space network*), composta da resine, manti erbosi artificiali, collanti, ciottoli, tufo, gres porcellanato - con la partecipazione di **Mapei, IPM Italia, Formula Prato, Italtufi, Bonfante, Verdevip, Bellamoli, Italgraniti, Eterno Ivica e Impertek** - si sviluppa un *parterre* espositivo in cui le aziende leader dei materiali costruttivi outdoor propongono nuovi prodotti e soluzioni di ultima generazione.

Arredo urbano, ceramiche, gabbioni, pareti frangivista, software di progettazione per il verde, fontane, bordure per giardini e aiuole, impianti e sistemi smart di irrigazione, lastricati (pietre – sinterizzate, tufo, porfido, graniglie e granulati -, pavimentazioni architettoniche a elevata durabilità anche in ambiente ostili e dalle alte performance, stabilizzanti dei terreni -, legno, resine, materiali compositi), linee di prodotti e servizi per lo sport, le ciclabili, le città, manti erbosi naturali e sintetici, fioriere, prodotti per l'impermeabilizzazione dei suoli, illuminazione, grigliati, cassette, coperture e forniture per campi sportivi e piscine, agenzie di consulenza sportiva, soluzioni per giardini verticali, pareti verdi e giardini terapeutici, piscine, cordoli, vasi, cemento di ultima generazione, consulenze di ingegneria ambientale... sono alcune delle proposte merceologiche in mostra nell'area.

Importanti momenti culturali del comparto edilizia-architettura-sport saranno gli **Incontri Inverter** (in collaborazione con *EN Space network*), in cui una selezione di studi di progettazione incontra senza filtri visitatori, imprese e operatori per stabilire un dialogo diretto su progetti in fase di sviluppo o cantierizzazione, con l'obiettivo di stringere nuove sinergie e ampliare il proprio network di relazioni in vista di futuri incarichi (partecipano Contemporary Urban, Giuseppe Tortato Architetti, Maurizio Varratta Architetto, Nemesi con Bengala Landscape, O + A Ori Arienti, Urban-Gap).

Nella tavola rotonda **Cultura per la Natura**, ospiti d'eccezione dialogheranno su progetti ed esempi tangibili della relazione fra luoghi di cultura, paesaggio e sviluppo urbano, mentre professionisti, PP.AA. e associazioni si confronteranno su alcuni dei temi più attuali e cruciali per lo sviluppo **urbanistico** e la gestione del verde **sportivo**.

Il programma prevede inoltre la proclamazione del vincitore del **concorso** creativo di progettazione indetto da Myplant e Fondazione Minoprio, con la partecipazione di AIAPP, denominato **Sky Farm**.

Myplant & Garden – International Green Expo

Fiera Milano – Rho Pero | 23-25 febbraio 2022 | cadenza: annuale | visitatori: professionali | segreteria operativa: VG Crea, Milano, Tel. (+39) 02.6889080 - info@myplantgarden.com | www.myplantgarden.com

Contatto stampa
Ferdinando Crespi Ufficio Stampa
(+39) 339.1602461
ferdinando@crespius.com
info@myplantgarden.com

Myplant & Garden – International Green Expo

Myplant & Garden è la più importante manifestazione professionale dell'orto-florovivaismo, del paesaggio e del garden in Italia. Punto di riferimento assoluto del mercato italiano e protagonista di primo piano di quelli internazionali, la fiera è promotrice della cultura del verde, dell'economia circolare, della tutela ambientale e della progettazione green.