

A

come

AGRICOLTURA™

www.ameagricoltura.it

€ 3,90



TRATTORINO CARD GAME

GIOCA E COLLEZIONA
LANDINI E McCORMICK

TEST IN CAMPO

DEUTZ-FAHR
TTV 9340 WARRIOR

PSR 2021-2027

CAMBIA
DAVVERO TUTTO

JOHN DEERE 9000

ARRIVA LA TRINCIA
PER L'ALTA RESA

EIMA 2018

AL VIA LO SHOW
DELL'AGROMECCANICA

LA SFIDA FENDT AL FIELD TEST

20.000 TRATTORI NEL 2020



SOMMARIO

14 Fisco&Dintorni
di Davide Giordano

18 Normativa&Tecnica
di Davide Giordano

20 PAC che verrà:
ambiziosa e con pochi
fondi
di Fabio Manzini

24 PSR 2021-2027:
cambia tutto
di Laura Parlander

28 Voce alle associazioni:
FederUnacoma
di Cristian Furini

32 A come Attualità:
cosa vedremo a EIMA
a cura della Redazione

44 A come Agrochimica
a cura della Redazione

48 Allevamenti e
stalle news
a cura della Redazione

51 A come Attrezzature&
Giardinaggio
a cura della Redazione

64 IMPRESSIONI D'USO:
Eni i-Sigma top
MS 10W-30
a cura della Redazione

70 ATTREZZATURA
DEL MESE:
LEMKEN RUBIN 10
di Gabriel Valletti

74 MACCHINA DEL MESE:
JOHN DEERE 9000
di Gabriel Valletti

80 TEST IN CAMPO:
DEUTZ-FAHR TTV 9340
WARRIOR
a cura della Redazione

88 A come Affare: l'usato
consigliato da NOI
di Paolo Aquilino

92 Il listino 2018
di mietitrebbiatrici e
trincia-semoventi
a cura della Redazione

98 AUTO IN CAMPO:
Land Rover Discovery 5
3.0 TD6 HSE
di Cristian Furini

101 TRATTORINO
CARD GAME:
Argo Tractors
a cura della Redazione



Professional

MyPLANT & GARDEN FA TAPPA IN GERMANIA

Vetrina la città di Colonia, in cui lo scorso settembre è stata presentata ufficialmente a buyer e imprese internazionali la quinta edizione di Myplant & Garden (dal 20 al 22 febbraio 2019). Un'occasione questa per raccontare il sistema orto-florovivaistico italiano e offrire un'anteprima sui dati e le prospettive del mercato del gardening del Bel Paese. L'appuntamento è parte di un progetto di promozione internazionale che ha visto il contributo di Euromonitor International, istituto internazionale di ricerca sui mercati, partner di Myplant. Venendo ai dati, nel 2017 la metà delle vendite del settore gardening italiano (complessivamente quantificato in 2.7 miliardi di euro alla vendita, con proiezioni di costante crescita nel quinquennio 2017-2022) si è concentrato sull'orticoltura, quasi un terzo della quota è stato rappresentato dalle attrezzature da giardinaggio, il 12% da vasi e fioriere, l'8% dal garden-care. L'estate calda non ha favorito la propensione alla spesa degli italiani, che, tuttavia, è leggermente cresciuta, registrando un'impennata del comparto dei macchinari. Dal punto di vista della rete di vendita, gli ultimi comportamenti d'acquisto hanno premiato i punti vendita non specializzati e le vendite on-line (che sono salite a 13 milioni di euro nel 2017, contro i 3 milioni del 2012), prediletto i prodotti biologici nella cura del verde, tenuto un andamento di stabile crescita negli attrezzi da giardino ed rilevato un eguale coinvolgimento nel giardinaggio tra uomini e donne. Le prospettive demografiche al 2022 fotografano una situazione di progressivo invecchiamento della popolazione, evidenziandone nuove necessità: la passione per il giardinaggio – in crescita – sarà soddisfatta da attrezzi ergonomici di facile utilizzo e da un uso più diffuso del web. “Daremo ulteriori dettagli sul mercato del garden a ridosso dell'inaugurazione di Myplant & Garden – affermano gli organizzatori. – E racconteremo anche dei contenuti della più completa, trasversale e importante manifestazione internazionale del settore verde in Italia: dal 'sistema albero' in tutte le sue sfaccettature e scale al focus sui materiali dell'edilizia per il verde (Landscape Area e Strada dell'edilizia), dai cambiamenti climatici al Bonus verde, dalle novità del comparto fiori (Décor district) a quelle dei servizi, aprendo una pagina importante dedicata al verde sportivo e un'area per le prove del motor garden. Riproponendo, per il settore delle vendite, nuovi format e concept col progetto Garden Center New Trend. Ma non solo”. ■

