

Il cerchio si allarga

MyPlant & Garden 2019

La 5ª edizione della fiera milanese dell'orto-florovivaismo diventa sempre più grande, arricchendosi di due nuove aree tematiche dedicate all'arboricoltura e al verde sportivo. Sono in programma anche circa sessanta eventi tra convegni, workshop e prove pratiche



Testo e foto di **Ferdinando Crespi**,
Ufficio stampa MyPlant&Garden

Quella del 20-22 febbraio a Fiera Milano-Rho si preannuncia un'edizione, la numero 5 di MyPlant&Garden, se possibile ancor più ricca delle precedenti. Un'edizione che, oltre a consolidare i settori consueti della fiera, mette in mostra importanti novità espositive, armonizzando al meglio orgogliosa tradizione e grande spinta innovativa. MyPlant è la manifestazione professionale del verde col più alto tasso di crescita in Europa (e forse non solo), che in cinque anni ha saputo svilupparsi sotto tutti i punti di vista con un'offerta espositiva sempre più ricca, all'insegna della qualità e della quantità. Nel 2019, importanti adesioni da parte di aziende leader del settore florovivaistico si af-

fiancano a imprese che si innestano per la prima volta nella mega-serra della fiera, attivando sinergie innovative anche con altri settori produttivi. Nasce così una gigantesca, effervescente e vivacissima combinazione, unica in Italia e prestigiosa a livello internazionale, tra occasioni d'affari, momenti di relazione, istanti di emozione. Un grande incubatore di idee, contatti, tendenze e business, dove in 45mila m² si incrociano prodotti, servizi e soluzioni per tutte le filiere del verde.

L'obiettivo

MyPlant, trend-setter del settore dell'orto-florovivaismo, del garden, del paesaggio e dei fiori, nella 5ª edizione presenta circa 700 marchi in esposizione, ospita 60 tra convegni, seminari, workshop e dibattiti, organizza più di 20 eventi, allestimenti, aree speciali. Ospita decine di delegazioni ufficiali di

Nelle due pagine, alcuni momenti dell'edizione 2018.

buyer internazionali e si fa portatrice della più grande delegazione di stampa estera mai vista in Italia in una fiera del settore. I mercati globali hanno colto la portata dell'evento e gli hanno riservato un'attenzione sempre crescente, consapevoli che MyPlant - frutto della collaborazione tra organizzatori e imprese del settore - ha raccolto e rilanciato la migliore tradizione orto-florovivaistica del Belpaese, restituendo un "luogo" di assoluto prestigio al jet-set internazionale di tecnici e professionisti. Si tratta di un risultato importantissimo per tutta la filiera. Il verde, con i suoi benefici sociali, economici, sanitari e paesaggistici, sta tornando materia di dibattito. I numeri del mercato danno segnali inco-



raggianti e le aziende del comparto sono sempre più determinate ad affacciarsi in maniera più vigorosa sulle grandi rotte commerciali.

Obiettivo di MyPlant è continuare a lavorare per migliorarsi, tenendo a mente che il proposito è diventare sempre più grandi, non grossi. L'intenzione è quella di mettersi al servizio del comparto, delle filiere e dei settori del verde, per offrire opportunità di business ai professionisti, fare opera di diffusione della cultura del verde, offrire occasioni di aggiornamento professionale ai visitatori, lanciare nuovi trend, dare un peso specifico maggiore al tema del verde sui tavoli istituzionali.

Il programma culturale

Le occasioni di incontro saranno una sessantina tra convegni, seminari, workshop, meeting e presentazioni specifiche di nuovi prodotti e servizi per il comparto. Facendo una rapida panoramica a volo d'uccello, i temi sono molteplici (e, al momento, non ancora definitivi): dalla cooperazione sociale profit-no profit nelle opere a verde alla resilienza ai cambiamenti climatici, dalla sicurezza nelle opere a verde alle certificazioni degli arboricoltori e alle nuove tecnologie e servizi per il verde, dal recupero del legno urbano al rinnovamento arboricolo, dai temi fitosanitari

alle tecniche di diserbo, dai progetti di riqualificazione urbana al Bonus Verde, dagli agrofarmaci alla gestione professionale dei prati, senza contare il ricco calendario dedicato alla nuova area del verde sportivo.

Tra gli eventi, anche iniziative promosse dalle aziende, sia sui prodotti sia sui servizi di ultima generazione per i professionisti della manutenzione del verde. Nelle pagine a seguire viene presentata una rapida panoramica dei nuovi spunti e delle proposte formative che vanno ad arricchire la 5ª edizione della manifestazione.

■ www.myplantgarden.com



MyPlant&Garden 2019: ecco una sintetica carrellata



Sistema-albero

Si tratta di una nuova area, in cui aziende, associazioni, pubbliche amministrazioni e professionisti del sistema arboricolo avranno modo di incontrarsi e confrontarsi su un ampio spettro di temi legati all'arboricoltura. Dalle foreste urbane alla cura degli alberi in genere, passando per le azioni di recupero del legno urbano, le prove pratiche di gestione, manutenzione e cura degli alberi, i criteri dell'aggiudicazione degli appalti, verrà messa a disposizione dei visitatori un'ampia porzione di tempo, spazio e professionalità per migliorare i rapporti e approfondire le proprie competenze.



La Vetrina delle Eccellenze

Una segnaletica specifica viene riservata ai prodotti candidati alla "vetrina itinerante" che ogni anno premia le ultime e più rilevanti novità e innovazioni in fiera.



I Giardini di MyPlant

Lo spazio ospita i progetti finalisti e la premiazione del vincitore della 4ª edizione del concorso creativo di progettazione "I Giardini di MyPlant", intitolato "Il Giardino di Corte", a favore di CasArché.



Motorgarden

Verrà ulteriormente consolidato il comparto dedicato al motorgarden - presente anche nell'area del verde sportivo - e agli accessori per la cura del verde, con puntate in esterna per le prove pratiche.

Garden Center New Trend

Sempre più grande, l'evento-ambientazione dedicato ai punti vendita del garden del futuro si articola in sei aree espositive dedicate ad altrettanti stili di vita, esigenza e consumo.



delle novità e delle aree tematiche della 5ª edizione

Innovation Arena

G2 Startups presenta alcune soluzioni innovative e propone una serie di incontri per fare il punto sulle potenzialità delle nuove tecnologie e sui nuovi modelli di business per il settore.



Area fiori e decorazione

Concentrata nel padiglione 12, l'area fiori e decorazione sarà una strepitosa tribuna (circa 5000 m²) di eventi, iniziative, installazioni e contest per il comparto.



La strada dell'edilizia

Un viale scenografico di 90 metri accompagna i visitatori lungo il settore dedicato al design, ai materiali, alla progettazione e all'edilizia. Un trait d'union suggestivo tra il mondo del verde e l'architettura.

Verde Bio

Novità della 5ª edizione, si tratta di una segnaletica ad hoc che evidenzia la presenza delle migliori produzioni biologiche ed ecosostenibili esposte in ogni settore della fiera.



Verde sportivo

Viene inaugurata nel 2019 una nuova area tematica dedicata al verde sportivo: un allestimento inedito, dove verranno riprodotti campi da gioco (calcio, golf, aree giochi per bambini ecc.) e ospitati incontri con progettisti di impianti sportivi, fornitori (di sementi, ma anche di materiali sintetici), aziende di manutenzione dei tappeti erbosi e specializzate in macchinari dedicati. È un debutto che ha già riscosso un enorme interesse da parte dell'intera filiera.



Urban Green Management

La sezione della fiera dedicata alla gestione e realizzazione del verde urbano e naturalistico (agrotecnica, agronomia, fitopatologia, valorizzazione, programmazione, diagnostica, rilevazione, condivisione di commesse ecc.), composta dalle migliori realtà imprenditoriali e associative del settore, sarà potenziata. Un'occasione straordinaria di incontro e confronto per fare affari con i protagonisti del comparto.

PROGRAMMA DEGLI EVENTI

Alberi: le certificazioni

Qualificare operatori, attrezzature e materiali per gli interventi in quota

20 febbraio 2019, dalle 14.00 alle 17.00

L'arboricoltore certificato è in grado di valutare le complesse operazioni di manutenzione che oggi si possono fare sugli alberi, mediante un approccio che vada oltre il singolo intervento, ma abbia come obiettivo il mantenimento del valore ornamentale, ecologico e funzionale della pianta nel tempo, e soprattutto la sicurezza e la stabilità dell'albero a tutela dei fruitori delle aree verdi. In questo ambito va considerata inoltre la sicurezza degli arboricoltori che devono lavorare in quota, minimizzando i rischi che possono provocare danni a se stessi o gli altri componenti della squadra di lavoro. Per questa ragione il convegno illustrerà anche gli standard e i criteri per la verifica delle attrezzature e dei materiali impiegati per i lavori in quota, in accordo con i regolamenti europei.

I relatori: Renato Comin, Stefania Gasperini, Wolfgang Gross, Alessandro Pestalozza, Ezio Rochira, Cecilia Zanzi.

Un'iniziativa



ORDINE DEI DOTTORI AGRONOMI
E DEI DOTTORI FORESTALI DI MILANO
PROVINCE DI MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA, PAVIA

Con il patrocinio di



In collaborazione con



Il prato svelato

22 febbraio 2019, dalle 14.00 alle 17.00

Substrati innovativi, lotta alle principali malattie e attacchi parassitari, prati in grado di resistere all'intensa usura sono gli argomenti che verranno affrontati e sviluppati nell'incontro tecnico, anche nell'ottica di superare il concetto di voler realizzare tappeti erbosi "perfetti", soprattutto se in condizioni ambientali non adeguate. Concluderà l'incontro una carrellata di realizzazioni in cui i prati sono al centro di progetti di riqualificazione del territorio nei quali espletano funzioni ecologiche, estetiche, sociali e talvolta anche terapeutiche, perché non solo agli alberi è dato il potere di evocare ricordi ed emozioni.

I relatori: Tarcisio Barison, Francesca Faldella, Maria Lodovica Gullino, Massimo Mocioni, Mauro Panigo, Riccardo Dal Fiume (moderatore).

Un'iniziativa



ORDINE DEI DOTTORI AGRONOMI
E DEI DOTTORI FORESTALI DI MILANO
PROVINCE DI MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA, PAVIA

Con il patrocinio di



Vi aspettiamo
allo stand K45, pad. 20

Media partner

ACER

Partner dell'evento



Organizzazione

Il Verde Editoriale - Ufficio iniziative - Tel. 02 21064113, Cell. 392 9795837

greenevents@ilverdeeditoriale.com - www.ilverdeeditoriale.com - FB: @acerilverdeeditoriale