

Da domani a Fiera Milano 'sboccia' Myplant & Garden



Si avvicina la primavera. E **rifiorisce Myplant & Garden**, fiera internazionale del florovivaismo che inaugura **domani a Fiera Milano** (Rho) la sua seconda edizione. Un evento voluto e realizzato da un consorzio di imprese del settore per rilanciare, con una mostra professionale all'altezza

dell'eccellente produzione italiana, un **comparto da 3 miliardi di euro l'anno** (1,3 miliardi per la produzione di fiori e piante in vaso; 1,3 miliardi per le piante in zolla; il resto per vasi, sementi e terricci). Sia per i fiori e le piante in vaso sia per il vivaismo la **quota di mercato** rispetto alla produzione agricola totale italiana è **attorno al 2,5%**, contando **150mila addetti** e **50mila imprese**.

La **Liguria guida la classifica** delle aziende produttrici di fiori e piante, seguita da Campania, Toscana, Lombardia e Sicilia. Nel vivaismo si collocano invece ai primi posti Toscana, Lombardia, Veneto e Piemonte. **Oltre 420 espositori** (100 in più rispetto al 2015) di cui **70 esteri** (erano 42 lo scorso anno) su **15.000 metri quadri** incontreranno in Fiera architetti paesaggisti, tecnici e dirigenti del verde pubblico, distribuzione specializzata, giardinieri, agronomi, manutentori, gestori di locali pubblici e di strutture ricettive, esponenti del mondo dell'edilizia e della riqualificazione del verde.

Myplant & Garden è una manifestazione professionale **non aperta al pubblico**. Ma c'è una sua **"testimonianza" in città**: un'installazione scenografica dal titolo **Molecole Urbane**, realizzata in **piazza Gae Aulenti** a cura dell'architetto **Umberto Andolfato**. Da Milano prendono **il via i nuovi trend del mercato** e i **nuovi stili di vita**.

E a Fiera Milano anche il verde torna a essere al centro di un **business di filiera**, dal progetto alla riqualificazione, passando per la logistica, i servizi, il richiamo estetico, la sostenibilità, la biodiversità. Il ricco palinsesto di eventi professionali e workshop che integra la mostra ne riflette la specificità.

"Abbiamo voluto Myplant & Garden per un **rilancio del mercato italiano** – spiegano gli organizzatori indipendenti della kermesse - e per evitare che i venditori italiani andassero all'estero per incontrare le aziende del settore e compare i nostri prodotti. La nostra intenzione è diventare il riferimento unico in Italia per il settore, una vetrina bella e sempre più completa di contenuti". "**Fiera Milano è la vetrina** ideale per un comparto così importante che ha bisogno di essere rilanciato" ha commentato l'ad di Fiera Milano, **Corrado Peraboni**, che ospita la manifestazione.