

# PIANTE, SEMENTI, MACCHINE TUTTO IL MEGLIO PER IL VERDE

*In occasione di Myplant & Garden è stata presentata una raffica di novità per il florovivaismo e il gardening, pronte per essere commercializzate nella stagione 2016-2017*

**È** stato un grande successo: 15mila mq di padiglioni, 441 espositori, 10mila visitatori, code ai tornelli d'ingresso, continua la presenza di operatori tra gli stand, tanti affari e contatti utili per gli espositori e visitatori. La seconda edizione di Myplant & Garden (<http://myplantgarden.com>), Salone internazionale del verde, che si è tenuta nel febbraio scorso in Fiera Milano, conferma la bontà dell'impostazione e realizzazione, ponendosi attualmente al vertice delle manifestazioni fieristiche professionali del settore florovivaismo e gardening in Italia. Settore che a Milano è stato rappresenta-

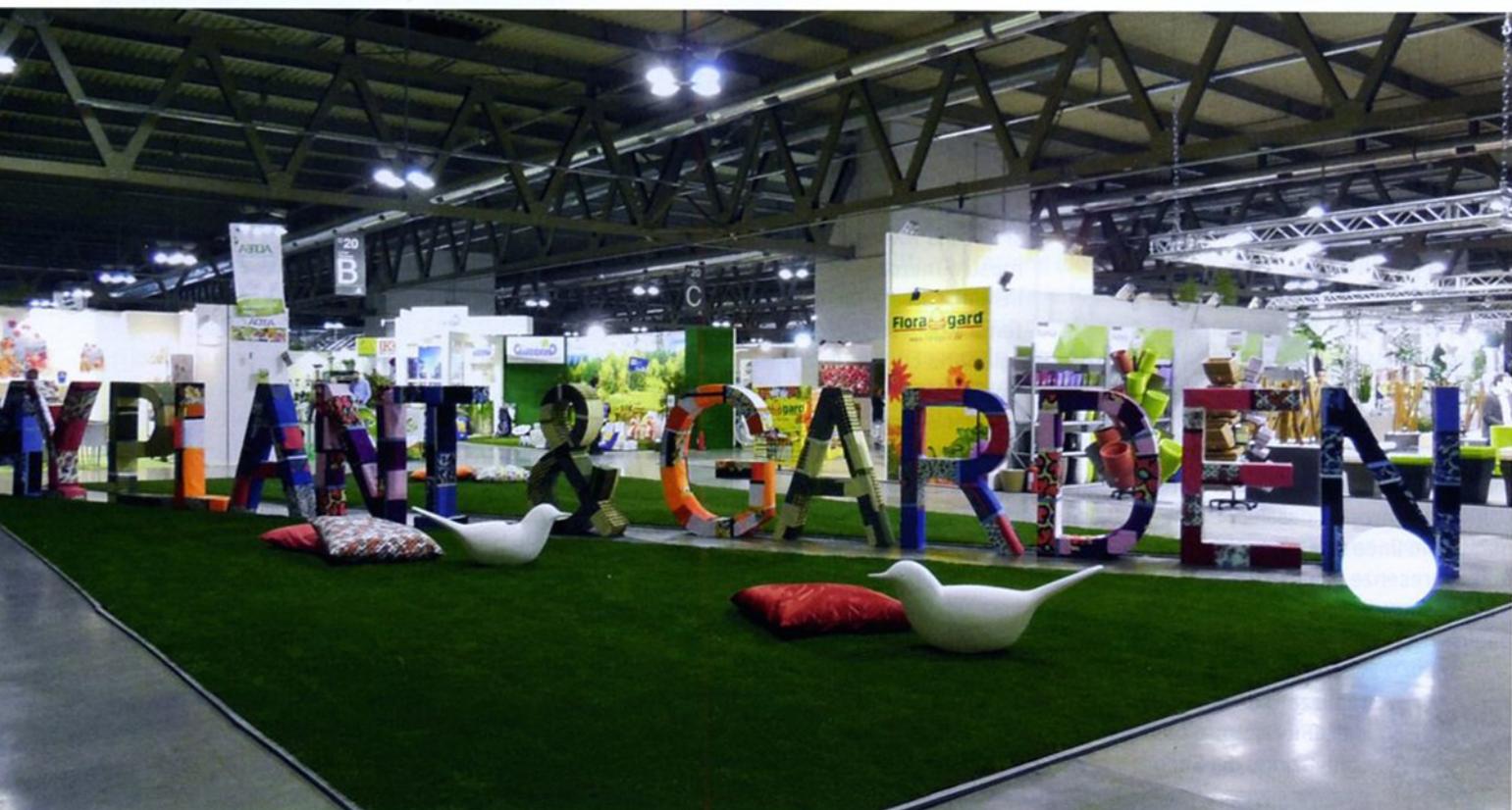
to nell'interesse della filiera verde, mostrando in tutti gli 8 comparti rappresentati (vivai, fiori, decorazione, edilizia, macchinari, servizi, tecnica, vasi) la vivacità di una filiera che in Italia vale 3 miliardi di euro, occupa 150mila addetti e conta 50mila imprese. Sono state davvero tante le novità in mostra, dal mondo dei terricci, delle sementi, dei substrati, dei nutrimenti, sino alle nuove tecnologie impiantistiche wireless, all'innovativo cemento super-drenante, alle nuove linee di incubatori (domestici, professionali e industriali) per le giovani piante. Nel mezzo, l'eccellenza tutta italiana delle aromatiche e delle cactacee, delle

grasse e delle medicinali, dei frutti da orto, del verde in vaso, dei fusti e degli arbusti, con infinite proposte per l'orto, il giardino, la serra, il balcone, il terrazzo, il dehor compresi arredi, corredi, vasi e accessori di ogni tipo, colore, materiale e dimensione.

Ampio lo spazio dei manti erbosi sportivi, urbani e - con soluzioni diverse anche per la dimensione domestica - perfino verticali.

Largo a ogni tipo di complemento e attrezzatura per manutentori e giardinieri, tra statue, sculture, fontane e pavimentazioni.

Non sono mancate le strutture e gli impianti per le colture protette, i prodotti



fitosanitari, e l'ampio comparto dei servizi (dall'informatica all'etichettatura, passando per la logistica, le stampe, i software, l'editoria).

## **INCONTRI, CONVEGNI E TAVOLE ROTONDE**

Le novità sono state, appunto, talmente tante, che, per esigenze di spazio, anche noi di Agricommercio e Garden Center ve le presenteremo per metà in questo articolo, commentate dai rispettivi produttori, e per metà nel prossimo numero della rivista.

È stato poi sostanzioso il programma di incontri, convegni e tavole rotonde che hanno coinvolto e fatto dialogare ordini professionali, imprenditori, istituzioni, politici, università, centri ricerca, associazioni, per confrontarsi su numeri, idee, piani d'azione, nuovi progetti. Temi di confronto sono stati biodiversità, sostenibilità, risorse naturali, produzione ortoflorovivaistica, e poi edilizia, progettazione, pianificazione, architettura e riqualificazione del verde

pubblico e privato, paesaggio, eccellenze del territorio. Per i fioristi, a getto continuo le dimostrazioni e creazioni di scenografie, mostre e allestimenti nelle aree dedicate all'eccellenza internazionale della decorazione floreale, ritmate da sfilate e acconciature "petalose", mentre nelle aree dedicate si sono susseguiti showcooking d'autore legati ai sapori e agli aromi naturali. Di grande attrazione, inoltre, la proposta di un garden center del futuro, un'area in cui il centro di giardinaggio è stato reinterpretato secondo una logica esperienziale innovativa.

Anche questa interessantissima novità sarà presentata nel prossimo numero della nostra rivista. Infine, tra gli espositori stranieri, a fare la parte del leone è stata l'Olanda, seguita da Germania e Danimarca.

Presenze anche dal Giappone e dall'Asia in generale. Sul fronte italiano, Lombardia e Veneto sono state le regioni più rappresentate dagli espositori in mostra.



## **■ L'ORGANIZZATORE GIÀ IN PISTA L'EDIZIONE 2017**

I numeri parlano da soli, e confermano che Myplant è la più importante manifestazione professionale del settore in Italia. Stiamo già raccogliendo adesioni per la prossima edizione da aziende venute in visita, anche dall'estero - Nord Europa, soprattutto - e stanno arrivando anche gli ordini. Parliamo solo con gente interessata, preparata e interessante.

■ **Gianpietro D'Adda**  
presidente Consorzio Myplant



**LE LEVE DI MARKETING DEI PRODUTTORI**



**MARINO AMBROGIO**  
titolare Ambrogio Italia

Il Giardino della salute è una proposta multi-pianta (a scelta del rivenditore e secondo nostra disponibilità in vivaio) che comprende diversi tipi di piante molto selezionate, non novità, ma specie dimenticate che hanno tutte proprietà naturali talmente grandi da aiutare la salute di chi le coltiva. Per es. la moringa, specie africana che vive anche da noi, si può utilizzare interamente, dalla radice ai semi, in cucina, ed è ricca di proteine, vitamine, minerali e altre sostanze benefiche. Questo vale per tutte le piante che compongono la nostra proposta, piante che saranno sempre più numerose perché ne stiamo cercando continuamente altre. Perché non provare queste piante che ci aiutano a star meglio?



**ANTONIO ROMAGNOLI**  
consulente naturalistico per Bavicchi

Si sta sviluppando una nuova cultura ambientale e naturalistica affermata in tutto il Centro-Nord Europa e negli Usa da 60 anni e da noi da 20 anni, avvicinando i bimbi e le famiglie alla natura in un'attività familiare, scolastica e sociale al tempo stesso. Stiamo insegnando che gli uccelli vanno tutelati per tutelare la biodiversità, e che le loro esigenze cambiano fra l'autunno-inverno quando cercano cibo (mangiatoia e abbeveratoio), e la primavera-estate quando cercano un rifugio per nidificare (la casetta per gli uccellini). Wild Life, distribuita da Bavicchi, è la linea più completa che esiste oggi in Italia con formula di vendita specializzata come punto di riferimento per tutti gli appassionati.



**MICHELE TUSI**  
responsabile commerciale Coplant

Produciamo una gamma completa dalla A alla Z di arbusti da esterno: sempreverdi, tappezzanti, da fiore, in diverse misure dal vaso più piccolo agli esemplari. Abbiamo una grossa collezione di rose dei migliori rosaisti italiani e stranieri, nonché di rampicanti in vaso di varie misure e specie, e di alberi da frutto normali e a spalliera. Gli alberi sono allevati col sistema plant in bag per poter piantare tutto l'anno, e li offriamo anche in forma, per es. platani a tetto, carpini a cilindro o a cubo, alberi a spalliera da terra o impalcata. Tutte le nostre piante sono dotate di QRcode: il consumatore può leggere con lo smartphone la scheda completa della specie. Infine effettuiamo consegne in tutta Italia anche per piccoli quantitativi.



**VINCENZO PIARULLI**  
director Italy Digioplastics

I nostri vasi in tessuto derivano dal PET riciclato delle bottiglie d'acqua, ed è quindi un prodotto ecologico. Non sono coprivasi, ma vasi in cui mettere la terra e inserire le piante: sono traspiranti, hanno fori di drenaggio e prese d'aria. La radice, quando tocca la parete, anziché circuitare, si divide in due, aumentando l'assorbimento e quindi il benessere del vegetale. I vasi sono leggeri, modellabili secondo lo spazio, in tanti stabili colori moda e durano parecchi anni, per coltivare e arredare insieme. La gamma è completa: in diverse taglie, a cilindro, a fragoliera con tasche, da ringhiera con tasche all'esterno e all'interno, a erbario per le aromatiche e a patataio con tasca inferiore per raccogliere le patate già pronte.



**AMBROGIO ITALIA**  
**GIARDINO DELLA SALUTE**

Due accattivanti packaging, in cartoncino e in legno, racchiudono rispettivamente 3 o 6 piantine, accuratamente selezionate per le proprietà benefiche per la nostra salute o per quella dell'ambiente. Fra le specie più gettonate ci sono la Catambra® antizanzare, il goji elisir di lunga vita, l'issopo anti-cistite, la menta Moroccan originale araba per il tè alla menta, la moringa che "è come il maiale, non si butta via niente", il neem che allontana i parassiti dal balcone e dall'orto. Le confezioni riportano le proprietà e gli impieghi di queste utilissime piante, in cucina, in cosmesi, in erboristeria, nell'ambiente e per la cura delle piante.



Le piante si possono coltivare in vaso o in piena terra, ciascuna è cartellinata con le note di coltivazione. A seconda della disponibilità, è possibile scegliere anche altre piante ugualmente interessanti.

[www.ilgiardinodellasalute.net](http://www.ilgiardinodellasalute.net)

## BAVICCHI WILD LIFE

La linea più completa di prodotti per gli uccelli selvatici del giardino, che permette di creare un habitat ideale in giardino, in terrazzo e perfino sul davanzale. Dagli abbeveratoi/bagnetto alle mangiatoie di ogni forma, dimensione e altezza, fino a una linea completa di mangimi generici o specifici per singole specie di uccellini, e poi ancora le cassette-nido per la riproduzione e i libri sull'argomento, Wild Life non trascura alcun dettaglio. Nemmeno l'allestimento: è possibile optare per i display o per il corner dedicato, grazie al visual merchandiser fornito. La linea è completata dalle bat-box (per i pipistrelli) e dagli hotel per insetti in varie forme e dimensioni, tutte compatibili con un'ottima estetica dello spazio all'aperto.



[www.bavicchi.it](http://www.bavicchi.it)



## COPLANT ALBERI IN SAGOMA

Specializzata in piante da esterni, con 35 ettari dedicati alla coltivazione in vaso, 80 ha a quella in piena terra e 1.500.000 piante prodotte, Coplant offre anche esemplari veramente particolari, come gli alberi in forma, ossia la cui chioma viene impalcata per assumere una sagoma ben precisa: sfera, quadrato, colonna, cono, ma anche ombrello, tetto, spalliera, rettangolo frangivento, sono alcune delle meraviglie prodotte in azienda.

Le forme riguardano sia gli alberi ornamentali, sia alcuni arbusti, sia soprattutto le piante da frutto, coltivabili per es. a spalliera anche nei piccoli spazi.



[www.coplant.it](http://www.coplant.it)

## DIGIPLASTICS BLOEM BAGZ



Le Bloem Bagz sono vasi in tessuto traspirante doppio strato, che non sbiadisce e non si rompe, lavabile in lavatrice e pieghevole quando non si usa.

Dal design brevettato, dotati di robuste maniglie per un agevole trasporto, sono disponibili in 8 colori della terra e in svariate misure e forme, favoriscono la crescita delle radici, le proteggono dal surriscaldamento grazie all'avanzato sistema di ventilazione. In gamma la Linea Classica a cilindro, la fioriera grande, l'Erbario e la Fragoliera entrambi multitasca per le piantine, la Balconiera da ringhiera con tasche all'esterno e all'interno, e la Patatiera con la tasca frontale per un facile raccolto.



[www.digiplastics.it](http://www.digiplastics.it) • [www.bloembagz.it](http://www.bloembagz.it)

**GIROMAGI**  
**PIANTE GRASSE**



Oltre a fornire assortimenti misti o monospecifici di succulente in vasetto da 3,5 a 17 cm di diametro, Giromagi propone anche esemplari particolari, come *Cereus forbesii spiralis*, *Echinocactus grusoni* in vaso fino a 35 cm Ø, *Marginatocereus marginatus crestato*, *Polaskia chichipe crestata*, *Pachipodium lamerei* in vaso da 30 cm Ø.

Fra le produzioni più piccole ma più rare ci sono *Euphorbia trigona rubra* dalle caratteristiche foglie rosso fuoco, *Aeonium decorum tricolor* dal centro chiaro e bordo rosso sulle foglie, *Delosperma spalmanthoides* dalla ricca e facile fioritura, *Echeveria purpurorum*, scurissima con bordi fogliari porpora ecc. Ogni pianta può essere munita di cartellino oppure di fascetta utile al trasporto.



[www.giromagi.com](http://www.giromagi.com)

**LEONESSA VIVAI**  
**LA BANDA DEI FRUTTI**

L'albero o l'arbusto da frutto sul balcone e il terrazzo sono sempre più richiesti. Rispondono la Banda dei frutti nani e la Banda dei fruttini! La prima è la serie di fruttiferi da balcone costituita da piante di piccole dimensioni, mantenibili in vaso: albicocco nano, ciliegio nano, melo nano, pero nano, pesco nano, pesco noce nano sono le specie disponibili.

La seconda riguarda i frutti di bosco: lampone rosso, lampone giallo, mora, loganberry, mirtillo, mirtillo rosa, ribes proposti in vaso e pronti da coltivare nello spazio di un terrazzo. Ogni esemplare è munito di un accattivante cartellino identificativo, con i suggerimenti di coltivazione e le proprietà benefiche dei frutti.



[www.leonessavivai.it](http://www.leonessavivai.it)



**ORGANIZZAZIONE ORLANDELLI**  
**BARRA PORTASCHEDA**

Da sempre impegnata nella creazione e realizzazione di attrezzature espositive per i garden center, Organizzazione Orlandelli ha presentato la nuova barra portascchede in legno di larice siberiano (da foreste certificate), adattabile a qualunque bancale (non solo a quelli originali di Orlandelli stessa) e regolabile in altezza a seconda delle dimensioni delle piante esposte.

È disponibile in tre lunghezze standard, ma anche su misura a richiesta.

La barra permette di applicare le schede esplicative per i clienti in un punto ben visibile, che non compromette la visuale delle piante esposte. La barra display è predisposta per accogliere

l'impianto di irrigazione studiato appositamente per gli ambienti dedicati alla vendita di piante e fiori.



[www.orlandelli.it](http://www.orlandelli.it)

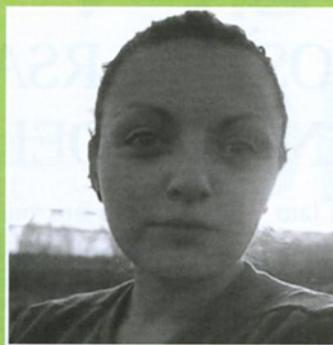
## LE LEVE DI MARKETING DEI PRODUTTORI



### ROMANO PIPPERELLI

titolare Az. agr. Giromagi

Da oltre 20 anni abbiamo puntato sulle Cactacee, e in particolare sulla ricerca di specie e varietà particolari, che non sono facilmente reperibili presso altri vivai, ampliando ogni anno la gamma offerta. Inoltre basiamo tutta la nostra produzione sulla qualità degli esemplari e del prodotto in generale: siamo gli unici a commercializzare ogni pianta con un cartellino che riporta il nome botanico ma anche la foto della specie fiorita. Qualità e professionalità su cui noi puntiamo moltissimo, e il mercato ci ripaga, visto che siamo diventati un punto riferimento per i garden sia nazionali sia esteri, alcuni dei quali sono nostri clienti da oltre un decennio.



### FRANCESCA CANGIANIELLO

titolare Leonessa Vivai

Abbiamo cambiato il concetto alla base della vendita di determinate piante: per es. abbiamo creato la linea La banda dei frutti nani pensando le piante da frutto come piante prima ornamentali e che solo poi danno anche i frutti. Non sono più soggetti da piantare in giardino, ma da tenere su in balconi e terrazzi: noi li abbiamo "vestiti", resi pronti per stare "in casa" e abbellirla, poi produrranno i frutti e il cliente sarà ancora più soddisfatto. Il discorso vale anche per la Banda dei fruttini: piccoli frutti in confezione accattivante per attrarre a comprare e coltivare, per poi godere dei frutti. In generale ogni nostra pianta è comunque dotata di vaso colorato e di cartellino con foto e informazioni in italiano, perché il cliente possa far da sé nel garden..



### LUCIA PELIZZONI

interior designer Organizzazione Orlandelli

La nostra azienda, nata come produzione di floricoltura da quattro generazioni, si occupa di attrezzature per garden center proprio grazie alla profonda conoscenza delle esigenze del garden, derivante dall'esperienza fatta in prima persona, a cui abbiniamo una grande dose di creatività per progettare elementi sempre nuovi. La nostra barra portascade, novità 2016, è nata all'insegna della comunicazione, fondamentale nei confronti del cliente e indispensabile per vendere sempre di più. Permette infatti di applicare i cartelli che indicano e descrivono le piante: quasi sempre il cliente guarda prima quelli che non la pianta, e sono proprio i cartelli che lo invogliano all'acquisto.



### LORENZO CASSINELLI

responsabile vendite Sementi Dom Dotto

Fin dagli anni 60 forniamo ai rivenditori e ai garden una gamma completa di prodotti: sementi in busta, da fiore, da orto e da prato, concimi, terricci e pet food per uccelli e roditori. La nostra produzione è al 99% made in Italy, proveniente dal nostro sito di Mortegliano (Ud) e, per quanto riguarda le sementi, è interamente tracciabile per ogni singolo lotto. Le nostre novità comprendono: la linea Benessere & Sapore, 24 piante utilizzabili in cucina e per il benessere, con la ricetta d'impiego sul retro della bustina; la linea Orto Biologico, 40 ortaggi certificati da Icea, già presentati all'Expo di Milano; la linea di concimi granulari biologici certificati. Ai garden forniamo i prodotti nei display espositivi in cartotecnica, riducendo l'impiego di manodopera.



## SEMENTI DOM DOTTO SEMENTI

La nuovissima linea Benessere & Sapore comprende 24 specie di semi preziosi e singolari, che offrono il naturale piacere di coltivare e di conoscere piante dai sorprendenti effetti salutari: benessere fisico e mentale e sapori fuori dall'ordinario. Queste le specie: aglio orsino, agrimonia, aloe vera, angelica, arnica, calendula, cardo benedetto, citronella, coriandolo, cucamelon, cumino, goji, iperico, liquerizia, malva, marrubio, mirride odorosa, ortica, pepe nero, peperoncini piccanti, pomodoro Noire de Crimée, senape, stevia, tè verde. Sul retro di ogni busta sono riportate le informazioni sull'utilizzo: ricette culinarie e terapie naturali. Disponibile l'espositore in cartotecnica da 24 ganci (240 buste) con minipallet incluso per una maggiore stabilità.



[www.sementidotto.it](http://www.sementidotto.it)