

MYPLANT & GARDEN: FLOROVIVAISMO ITALIANO IN CRESCITA

Dopo i dati del gardening, un altro importante segnale di crescita per il comparto

Dopo aver diffuso alcuni dei dati sull'andamento e le prospettive del mercato del gardening italiano che saranno presentati nel dettaglio in fiera in collaborazione con **Euromonitor International**, il Salone internazionale del verde accoglie con soddisfazione i dati relativi al mondo florovivaistico contenuti nell'**Annuario dell'agricoltura italiana** – a cura di Crea, il Consiglio per l'agricoltura e l'analisi dell'economia agraria, presente a Myplant – del 2017.

Gli ultimi rilevamenti del mercato – affermano gli organizzatori - comprese le proiezioni di quello del gardening di cui parleremo in fiera, ci confortano. Il settore orto-florovivaistico italiano, invidia internazionale, sta tornando a essere oggetto dell'interesse dei mercati globali. 2017, ottima annata, con record di esportazioni e bilancia commerciale saldamente in positivo. E il 2018 è iniziato sotto i migliori auspici.

A Myplant abbiamo notato che molte imprese del settore, oltre a insegnarci cosa sia il loro lavoro, hanno imparato a confrontarsi con una rete d'interessi e commerci su scala diversa rispetto al passato. Anche grazie agli investimenti fatti in 'cultura' d'immagine, approccio e prodotto.

Siamo lieti che stia tornando l'ossigeno anche per il settore del reciso e della decorazione. Myplant ha dato il là al ritorno dei mercati floricoli italiani nel circuito fieristico, e li ha affiancati ai grandi maestri internazionali dell'arte floreale. Anche questo ha incoraggiato molti produttori ad affacciarsi in maniera più vigorosa sulle rotte commerciali estere".

produzione a prezzi base di fiori e piante in vaso in Italia - 2017		
	Euro (mio)	var.% 2017/16
fiori e piante ornamentali	1.162,555	3,4
vivai	1.375,606	3,8
canne e vimini	2,260	-6,4