

PIANTE E FIORI, PICCOLE GIUNGLE DOMESTICHE CRESCONO

Piante detox ispirano gli ambienti. Ecco le più richieste del 2020



stanze green @ Myplant edizione 2019 © AnsaGUARDA LE FOTO...

Piccole giungle domestiche crescono. Soprattutto nelle case dei millennial, definiti altrimenti ‘generazione indoor’ (per le molte ore passate in spazi chiusi) o ‘generazione green’ (dal forte richiamo ecologico). Come ha scritto il New York Times, il 31% (25% secondo il National Gardening Survey 2019) degli acquisti delle piante da interno (letteralmente ‘piante d’arredo’) negli USA è stato fatto dai giovani.

Un mercato che ha registrato vendite di verde vivo per oltre 50 miliardi di dollari. Non a caso tra i nuovi trend dell'abitare c'è la fusione tra in & out, i kitchen garden e i piccoli orti casalinghi, l'ispirazione ambientalista e wellness in generale. E i risultati concreti non mancano: oltre a offrire benefici psicologici, **le piante sono un eccellente esempio di depurazione dell'aria** negli ambienti chiusi, poiché assorbono, metabolizzano e rendono inerti molte sostanze inquinanti, dalle microparticelle a elementi chimici nocivi presenti nelle apparecchiature da ufficio e nei prodotti per la casa.

Secondo le indicazioni fornite dal Flower Council of Holland, **le piante più ricercate nel 2020** saranno: gennaio: zamio culcas; febbraio: palma areca; marzo: orchidea bambù; aprile: campanula; maggio: spatifillo; giugno: calla; luglio: celosia; agosto: cactus; settembre: sterlizia; ottobre: croton; novembre: sansevieria e dicembre: yucca.

I fiori più richiesti nel 2020 saranno: gennaio: rosa; febbraio: crisantemo; marzo: tulipano; aprile: gerbera; maggio: giglio degli Incas; giugno: lillium; luglio: girasole; gladiolo, bocca di leone; agosto: dalia; settembre: ortensia; ottobre: lisianthus; novembre: orchidea e dicembre: amaryllis.

Un green trend che alimenta anche nuove economie: gli immobili dotati di balconate e verde perimetrale fanno registrare un incremento di richiesta e valore che oscilla tra il 18 e il 30%. E anche il trend di crescita del mercato del giardinaggio in Italia: + 100 milioni di euro in due anni (2017-2019), secondo i dati diffusi da Myplant, il salone internazionale del verde in programma a FieraMilano-Rho dal 26 al 28 febbraio 2020. **Il richiamo del verde al verde**, insomma, è contagioso, in un mercato che sta via via modificando i concetti di agricoltura urbana e hobby garden. Benessere, salute, sostenibilità, richiamo ambientalista, riparo dallo stress cittadino sembrano essere le leve su cui si poggia la crescita di questo mercato, cui corrono in aiuto utensili sempre più ergonomici e piccole attrezzature con batterie di nuova generazione