

- Economía

Las flores generan 3,3 mil millones al año

Notable volumen de negocio anual en Italia con la floricultura y sigue en expansión. Toscana, en la vanguardia.



El negocio de las flores, 3,3 mil millones al año en Italia © ANSA/EPA

La floricultura crece, el valor de la producción italiana se acerca a los 3,3 mil millones por año y la región más importante para la producción es la Toscana.

En 2024, el valor de la producción florícola italiana alcanzó un nuevo máximo histórico, superando los 3.250 millones de euros.

El guarismo a precios básicos del sector hortícola italiano continúa creciendo, registrando un incremento del 3,5% respecto al año anterior, del 23% respecto a hace cinco años y del 30,8% respecto a hace diez años.

Esto es lo que surge de la presentación del primer informe sobre la floricultura italiana, promovido por Myplant, Coldiretti y Assofloro, en colaboración con el

Centro Studi Divulga y el Istituto Ixe, con motivo de la inauguración de la novena edición de Myplant & Garden, feria internacional para profesionales de la floricultura, la jardinería, el paisajismo y el verde deportivo en Italia.

El informe registra que en Italia el sector representa el 8% de la producción vegetal y el 5,3% de la agricultura total, y está representado, según el último censo agrícola, por 19 mil empresas (9.356 que operan en el sector de los viveros y 11.855 para plantas y flores).

Las empresas italianas se dividen entre pequeñas empresas con una facturación inferior a 100.000 euros (60,4%) y empresas más estructuradas, principalmente en el sector de los viveros, donde aproximadamente el 10% de las empresas superan los 500.000 euros de facturación anual.

Según los últimos datos disponibles de Eurostat, en 2023 la Unión Europea contaba con 198 mil hectáreas dedicadas a la floricultura, de las cuales el 15% (29.780) están en Italia.

La región más importante para la producción florícola italiana global es Toscana, con un valor de producción cercano a los mil millones de euros, lo que corresponde a más del 30% del mercado italiano.

Le sigue Liguria con 446 millones de euros (14,2%).

Completan las primeras posiciones Sicilia, con 302 millones de euros (9,6%) y Lombardía, con 277 millones de euros (8,8%).

El análisis muestra que el sector hortícola en la Unión Europea, según las proyecciones de Eurostat, alcanzó un valor de producción de 24.500 millones de euros en 2024 (+1% en comparación con 2023, +8% en comparación con hace cinco años, +4.620 millones de euros en comparación con hace 10 años), con Italia contribuyendo con algo menos de 3.300 millones, lo que la sitúa en tercer lugar detrás de los Países Bajos y España.