

MYPLANT&GARDEN: UN CONCENTRATO DI IDEE



Se oggi i punti vendita si connotano sempre più come luoghi dove vivere emozioni e fare esperienze (oltre che acquisti), MyPlant&Garden 2018 (22-23 febbraio) offrirà alle aziende la possibilità di contestualizzare i propri prodotti di punta all'interno di una simulazione di **garden innovativo**: Garden Center New Trend, proposta progettuale su 420 mq caratterizzata da nuovi format e nuove formule espositive, all'insegna del concetto "Small Concept, Smart Business". Un concentrato di suggestioni, dunque, e un percorso che

mostrerà i nuovi trend del mercato per cinque aree merceologiche, quelle classiche del garden, dalla serra al giardinaggio fino all'home garden. *Obiettivo?* Ovviamente incentivare le vendite personificando sia l'identità del garden, attraverso eventi e campagne di comunicazione ad hoc, sia quella dei prodotti. L'evento vuole farsi momento promozionale grazie alla possibilità di contestualizzare la propria offerta in un palcoscenico inedito e grazie anche alla forte comunicazione dell'organizzazione che supporterà l'iniziativa. ■

