

# Professional



## ASPETTANDO MYPLANT&GARDEN

**M**y Plant&Garden, Salone internazionale del verde, scalda i motori per una quarta edizione all'insegna delle novità, a partire dallo spazio espositivo che per la prima volta si estenderà ai **45.000 mq totali**. La formula della manifestazione, che ha il proprio quartier generale a Milano, è nota: si propone la promozione di tutta la filiera del verde attraverso otto macro-settori (vivai, fiori, decorazione, edilizia, macchinari, servizi, tecnica, vasi) e per l'imminente edizione, i prossimi **21-23 febbraio 2018**, saranno incentivati incontri e affari grazie alla partecipazione di ordini professionali, associazioni, università da tutta Italia, fondazioni, pubbliche amministrazioni, imprese, editori, municipalizzate, collettive e consorzi d'impresa. Per proseguire il proprio percorso di crescita, Myplant aggiungerà anche un terzo padiglione e qui darà più impulso alla ricerca di compratori e contractor internazionali, svilupperà nuovi temi formativi e informativi di stringente attualità per il mondo del verde, darà risalto al ritorno dei mercati floricoli italiani in fiera, esalterà il tema della decorazione, disporrà di aree speciale dedicate ai macchinari, alla progettazione del verde e al greenbuilding. L'obiettivo ambizioso è raggiungere un'offerta espositiva che sia unica e comprensiva di tutta l'area mediterranea. Sempre il terzo padiglione, nelle intenzioni degli organizzatori, "sarà un'area nuova, ricchissima di spunti, idee e visioni, e celebrerà il verde e i fiori, valorizzandone qualità, trasversalità e potenzialità, in un'atmosfera frizzante, vivace, dinamica. E sarà la sede di "incontri e dibattiti di grande richiamo per aziende e operatori del settore. Distribuzione compresa: la nuova edizione del Garden Center New Trend troverà infatti posto in questo padiglione." L'invito, dunque, è già

