

La feria MyPlant de Milán un 'Big Bang' teñido de verde



En la feria MyPlant & Garden 800 marcas de la horticultura, florivivaismo y de la arquitectura del paisaje en Italia”

– Durante la feria MyPlant de Milán se presentará el “Informe sobre la horticultura italiana-2025” El informe, muestra cifras y perspectivas, está promovido por Coldiretti, Assofloro y Myplant, y redactado con el Centro Studi Divulga y el Istituto Ixé

El Made in Italy representa el 5,2% de las plantas y flores que se venden en la horticultura ornamental global dice el informe sobre la horticultura italiana, “el motor verde del país”.

Italia es un importante productor y exportador de plantas y flores, con un 5,2% de cuota de mercado global. El floravivaismo, las plantas y flores de Italia están valoradas en más de 2.500 millones de euros al año y emplea a más de 100.000 personas.

El evento B2B internacional [MyPlant & Garden](#) se celebra en la [Fiera Milano](#) Rho-IT, del 19 al 21 de febrero de 2025. Esta edición es incluso más grande y más rica, con su 55.000 m² distribuidos en 4 pabellones: una superficie impresionante, equivalente a 8 campos de fútbol o 211 canchas de tenis. 9 macrosectores (viveros, flores, decoración, construcción, maquinaria –también con área de demostraciones al aire libre . Hay servicios, tecnología, jarrones de decoración exterior o para hogares y oficinas, el mobiliario de jardín, (..)



Las empresas y las marcas participantes en 2025 garantizan una amplitud y profundidad de ofertas, innovaciones y soluciones únicas, que han hecho de Myplant el lugar de encuentro por excelencia para los protagonistas de las industrias relacionadas con la horticultura, la bricojardinería y las constricción del paisaje urbano o de las actividades deportivas y de ocio, junto a todas las profesiones relacionadas con este tipo de productos.

La horticultura de Italia es una parte importante de la economía del país. Contribuye al desarrollo económico rural y al turismo. El sector también es importante para el medio ambiente, ya que las plantas y las flores ayudan a mejorar la calidad del aire y del agua.

Las plantas y flores italianas son conocidas por su alta calidad y su belleza. Los principales exportaciones italianas de su floravivaismo son las plantas de vivero y también rosas, claveles, crisantemos, lirios y plantas en maceta.

Italia exporta plantas y flores a más de 100 países de todo el mundo. **Los principales mercados** de exportación son Alemania, Francia, el Reino Unido, los Países Bajos y Suiza.



En Myplant encontrará **soluciones verdes de 360°**, desde nuevas variedades de plantas hasta campos e instalaciones deportivas, desde tendencias en jardinería hasta innovaciones tecnológicas, desde planificación para la “ciudad verde” hasta la decoración del hogar, desde herramientas de nueva generación hasta innovaciones en el cuidado de plantas y suelos, así como servicios más avanzados. En el MyPLant & Garden de este año participan 125 empresas extranjeras acreditadas de 45 países en 5 continentes, están programadas 70 conferencias e iniciativas especiales, y 150 periodistas registrados, entre ellos los redactores del [X+Verd de ACTUAL FruVeg](#).

Según las primeras estimaciones elaboradas por las agencias internacionales, Italia se confirma como **la segunda potencia exportadora europea** y la tercera del mundo con más de 1 200 millones de € de ventas desde el florivivismo italiano (valor de producción), equivalente al 5,2% de las exportaciones mundiales (estable en 2022).

La horticultura ornamental europea y la global está liderada por los Países Bajos (48,2% de las exportaciones mundiales, seguida en la floricultura por el 8,2% (casi el 2%). mil millones de euros) de Colombia. La mayoría de las actividades del florivivismo italiano es entre países europeos.

La horticultura ornamental europea es también el principal mercado de suministro para los productores y operadores italianos: los Países Bajos son el principal proveedor de productos hortícolas (aproximadamente el 69% de las importaciones totales de Italia), seguidos de España (aproximadamente el 7,3%), Francia (5,2%), Alemania (4,6%), Polonia (un 3,3%) y viveros belgas..

Toscana, Liguria, Sicilia, Lombardía, Lacio, Campania, Puglia, Emilia-Romaña, Véneto y Piamonte encabezan las diez principales regiones de Italia en términos de valor de producción hortícola.

La mitad de todas las plantas de **viveros proceden de Toscana y una de cada tres flores procede de Liguria**. En la Toscana están los viveros, una cuota superior al 50% de la planta y árboles italianos y una facturación de producción cercana a los mil millones de euros y en Liguria hay el 30% de la floricultura.

La industria de los viveros y la floricultura global

Las exportaciones del florivivismo italiano son alentadoras, superando los mil millones de euros. **Los principales compradores de horticultura italiana** son Francia (19,7% del valor de las exportaciones italianas en los primeros 9 meses de 2024); Países Bajos (17,0%); Alemania (16,4%); Suiza (5,0%); y el Reino Unido (3,7%).

Del otro lado, el principales **proveedores** son: Países Bajos (72,0% del valor de las importaciones italianas en los primeros 9 meses de 2024); Francia (7,2%); España (6,2%); Alemania (3,5%); y Grecia (2,6%).

El gasto en flores, plantas ornamentales y viveros se estima en 53.700 millones de euros en 2024, desglosados de la siguiente manera: flores y plantas en macetas 24.600 millones de euros, viveros 29.000 millones de euros y 116 millones de euros para la producción de bulbos (AIPH, 2024).

Las superficies de cultivos globales; las dedicadas al cultivo de flores y plantas en maceta suman 628.800 hectáreas, las dedicadas a bulbosas superan las 29.000 hectáreas y las áreas de viveros superan el 1,1 millón de hectáreas.

El valor de producción en la UE El comercio base de flores, plantas ornamentales y viveros se estiman en 24.500 millones de euros (fuente: Eurostat), siendo los Países Bajos (36,1%), España (15,9%) e Italia (13,3%) los tres principales productores.

Las flores

Los países de la UE importaron flores cortadas por valor de 4.100 millones de euros en 2023 (1.300 millones de los Países Bajos, 1.200 millones de Alemania y 242 millones de Italia) y exportan 5.200 millones de euros (4.900 millones de los Países Bajos y 135 millones de Italia).

Entre los países no pertenecientes a la UE, el principal cliente – importador de flores cortadas es Estados Unidos (2.400 millones), mientras que Colombia es el principal proveedor – exportador (1.900 millones).

Plantas en Macetas

Los países de la UE importaron plantas en macetas por valor de 4.300 millones de euros en 2023, con Alemania a la cabeza con 1.200 millones de euros, y exportaron 6.000 millones de euros, dos tercios de los cuales provinieron de los Países Bajos.

Innovación y Sostenibilidad

Una representación clara de las tendencias en innovación y sostenibilidad de la tecnolía y de las ctividades económicas relaciondas con la horticultura ornamental está en la exposición MyFlor & Garden de Millán señlanado hacia como será el futuro de la indsutria hortícola europea para el comercio de flores y plantas ornamentales en los países de climas mediterráneos..

El catálogo de participantes en el MyPlant & Garden muestra actividad en acuaponía, circularidad, conservación de agua y energía, robótica, fotovoltaica, sensores de IA, sustratos y fertilizantes ecológicos, digitalización, mapeo de suelos, sistemas de monitoreo e iluminación, pavimentación y agricultura vertical; estas y otras son las propuestas presentadas en la feria.

La Agricultura 4.0 está avanzando: la robótica, la digitalización, las energías renovables, las soluciones tecnológicas para la gestión y conservación del agua y la energía, la transición ecológica, la economía circular, la investigación, la hibridación y la innovación están impulsando la evolución del sector de la floricultura, al mismo tiempo que están transformando la industria agrícola en general, dice el book de esta exposición.

Myplant, con MyplanTech y en colaboración con Innovup-Italian Innovation & Startup Ecosystem, la asociación fundada para representar el sistema de innovación y las startups agregadas, son una instantánea del porvenir, destacando con un gráfico especial y un mapa las empresas que hacen de la investigación y el desarrollo en este ámbito de vanguardia su principal objetivo.

En MyPlant hay actuaciones comerciales muy destacadas para la “construcción y el paisaje”. En el Pabellón 20 se exhiben nuevas ideas y soluciones para los deportes al aire libre, el paisajismo, los materiales y los avances de robótica, mantenimiento y el new desing para los espacios verdes. El pabellón 16 alberga gamas de plantas y accesorios para uso interior y exterior, tecnologías para la eficiencia de la producción y servicios para empresas.



Entre los participantes interesados en mostrar tecnología y materiales para los deportes, paisajismo, las empresas principales son de materiales y maquinaria.

Césped, césped, y más superficies con césped; semillas, equipamientos, maquinaria, proyectos paisajísticos, avances de productos, innovaciones, mobiliario de jardín, muestras de materiales, elementos de construcción y mantenimiento (...)

En las regiones mediterráneas las personas vivimos la mayoría de nuestro tiempo al aire libre. Por ello en Italia, como en España y tantos otros países de climas suaves nos interesan tanto soluciones para espacios exteriores, con ideas con más verde, el paisajismo, la construcción y el deporte en todas sus formas: desde las instalaciones deportivas hasta la planificación territorial, desde la silvicultura urbana hasta los jardines curativos, desde los materiales de construcción exteriores hasta la iluminación de espacios abiertos, desde los proyectos de recuperación y revitalización del verde hasta los campos deportivos, pasando por la mecánica, la robótica y la innovación en herramientas, accesorios y tecnologías para el cuidado, gestión y mantenimiento de los espacios verdes.



El Premio **'THE CITY FOR GREEN'** – La Ciudad Verde

El 21 de febrero, a las 9.30 horas, en la sala M se entregará la 25ª edición del premio ['La Città per il Verde'](#) (Ciudad por el verde). Se trata del único premio nacional que se concede a administraciones municipales, entidades públicas, estructuras privadas con fines públicos y asociaciones de voluntariado que se hayan destacado en la creación, puesta en valor, mantenimiento y recalificación de espacios verdes en Italia.

El concepto de éxito internacional de este año en la feria MyPlant de Milán, desarrolla el tema de 'Feliz Bienestar', centrándose en la conexión entre bienestar, salud y naturaleza.

El concurso The City for Green está organizado en cuatro áreas temáticas que presentan temas específicos: familias de plantas y presentadas en atractiva exposición; soluciones, explora las últimas tendencias en jardinería, desde sostenibilidad a la tecnología, descubriendo soluciones que puedan mejorar el rendimiento de las ventas. Estos premios se otorgan en el corazón de la zona es La Piazza, del MyPlPlant & Garden que se celebra en la Fiera de Milán, un espacio relajante y acogedor diseñado para personas, familias y mascotas.

Durante la feria MyPlant de Milán se presentará el Primer informe sobre la horticultura italiana. Se presentará en la inauguración de la feria. El informe, que cubre las cifras y las perspectivas, está promovido por Coldiretti, Assoflora y Myplant, y redactado en colaboración con el Centro Studi Divulga y el Istituto Ixé.