



# AGROFARMACI NON PROFESSIONALI tutte le novità 2019

Le ditte che producono fitofarmaci ci raccontano tutte le innovazioni che hanno portato al MyPlant & Garden nel febbraio scorso

**S**ono state 733 (+12% sul 2018, 21% dall'estero) le aziende che hanno esposto al MyPlant & Garden, International Green Expo - Salone internazionale del verde (<http://myplantgarden.com>) del febbraio scorso a Rho-FieraMilano. Insieme agli altri 20mila visitatori (+16,5% rispetto al 2018) di questa quinta edizione, noi le abbiamo viste tutte: è stato un festival di piante e fiori innanzitutto, ma anche di sementi, decorazione, vasi e accessori, prodotti agrofarmaceutici, terricci e concimi, macchine e attrezzi, edilizia, software, logistica e servizi. Ma anche del verde pubblico e della progettistica. E naturalmente, dei garden center, che ancora una volta hanno trovato nel Garden Center New Trend, il "fac-simile" di punto vendita, una serie di idee innovative da proporre. MyPlant & Garden, dunque, è l'occasione irrinunciabile, per chi opera nella filiera del verde a qualunque titolo, per vedere in un solo momento – i tre giorni della kermesse – tutto quanto già esiste sul

mercato o vi sarà immesso a brevissimo, vale a dire già in questa primavera 2019.

A partire da questo numero della rivista, vi presenteremo la nostra selezione degli "imperdibili", ossia tutte le novità che ci sono piaciute: quei prodotti, o servizi, o idee, che possono aiutare i titolari di punti vendita di giardinaggio e agricoli a migliorare il fatturato e/o la logistica e/o il servizio.

Incominciamo con i nuovi prodotti in ambito fitofarmaceutico, destinati agli utilizzatori non professionali: con il cambio legislativo, tutte le aziende si sono mosse nel senso del biologico, e MyPlant & Garden ci ha permesso di incontrare tutte quelle di punta, che hanno aggiornato la loro produzione attraverso un ampio lavoro dei laboratori Ricerca & Sviluppo. Per chi gestisce un punto vendita di giardinaggio o agrario è importante sapere cosa c'è di nuovo, visto che i "vecchi" prodotti a base chimica di sintesi sono in via d'estinzione!



## ● CIFO BARRIERA NATURALE

La linea Barriera Naturale utilizza componenti estratti da vegetali o ricavati da minerali per irrobustire e favorire la crescita delle piante stimolandone il sistema immunitario. Grazie a questa azione le piante trattate sono in grado di reagire con maggiore efficacia e velocità agli attacchi dei patogeni e degli organismi nocivi più comuni. La linea attualmente comprende Aceto contro le piante infestanti, Cifoblok a base di estratti vegetali che fortificano la pianta contro gli attacchi fungini, Sapone molle che attiva le difese della pianta contro gli insetti e gli acari, Olio di lino contro le cocciniglie, Propoli che attiva le difese naturali contro funghi, insetti, batteri e virus, Zolfo Flow che irrobustisce le piante. Tutti sono autorizzati in agricoltura biologica.

[www.cifo.it](http://www.cifo.it)



## ● AMBROGIO ITALIA IDRO CATAMBRA®

Idro Catambra® è l'ultimo - per ora - prodotto nato dalla Catambra®, la pianta antizanzara brevettata da Ambrogio Italia. Si tratta di un estratto di Catambra® da mettere direttamente nell'impianto d'irrigazione. È 100% di origine vegetale, ideale per ambienti esterni a uso umano e di animali domestici perché non è tossico: sfrutta il principio attivo catalpolo, sostanza con una potente azione repellente nei confronti delle zanzare. Basta aggiungere l'estratto, seguendo le dosi consigliate, nel proprio impianto d'irrigazione, nel dosatore come qualsiasi altro trattamento da applicare all'erba. A chi è sprovvisto di dosatore, Ambrogio Italia lo fornisce insieme all'estratto. In alternativa può essere distribuito manualmente, cambiando la concentrazione del prodotto, mediante pompe a spalla per applicarlo su muri, recinzioni, balconi, terrazzi, porticati ecc.

[www.ambrogioitalia.com](http://www.ambrogioitalia.com)





● **COMPO ITALIA**  
**COMPO BIO**

Alla linea Compo Bio si aggiungono ulteriori prodotti: Compo Bio Stallatico Sfarinato è un ammendante a base di letame bovino ed equino non proveniente da allevamenti industriali. Si rifà alla tradizione contadina di spargere il letame maturo ed è ideale per i terreni che ospiteranno colture orticole, ornamentali, piante da frutto o tappeti erbosi. Compo Bio Lupind'or è un concime organico azotato a base di prodotti e sottoprodotti di origine vegetale: ricostituisce le riserve di fertilità del terreno, anche in vaso, ed è indicato non solo per tutti gli agrumi, ma anche per piante sempreverdi acidofile. Compo Bio Cornunghia è un concime organico azotato a base di cornunghia naturale, anch'esso utilizzato da tempi remoti in campo agricolo, ed è ideale per la concimazione di fondo del terreno. Tutti i prodotti Compo Bio sono ammessi in agricoltura biologica.

[www.compo-hobby.it](http://www.compo-hobby.it)



● **ICL**  
**MET52®**

Insetticida biologico per il controllo dell'oziorrinco nelle piante ornamentali allevate in contenitore. Formulato su cariossidi di riso a grani medi, Met52® contiene il fungo *Metarhizium anisopliae* che è un insetticida biologico naturale. Viene moltiplicato tramite un processo biotecnologico controllato in grado di mantenere la purezza del ceppo e l'elevata vitalità della colonia. Il fungo dapprima colonizza velocemente l'intero substrato saturando l'ambiente di spore le quali sono in grado di infettare per semplice contatto le larve dell'insetto. Una volta che l'ifa del fungo è all'interno della larva, libera una tossina che causa la morte rapida dell'insetto. Dalle mummie devitalizzate avranno origine nuove spore in grado di rafforzare la presenza del fungo e infettare nuove larve. Il formulato può essere utilizzato per la difesa delle piante allevate in contenitore (pieno campo e serra) di alberi e arbusti ornamentali e forestali, coltivazioni orali, fragole, piccoli frutti (ribes nero, bianco, rosso; mirtillo; uva spina; more o lamponi), uva.

[www.icl-sf.com](http://www.icl-sf.com)



● **COPYR**  
**FORTYL**

Linea di concimi che risponde alle esigenze dei consumatori e permette di nutrire le piante in modo equilibrato e sostenibile. Le formulazioni, innovative e di nuova generazione, sono studiate per rispondere alle esigenze specifiche delle singole tipologie di piante e per essere impiegate anche da utilizzatori principianti: il giusto mix di elementi nutritivi è affidabile e dona vigore e salute. Tutti i prodotti sono efficaci anche a bassi dosaggi. Le indicazioni d'impiego chiare e semplici facilitano l'uso e riducono lo spreco a beneficio dell'ambiente e degli utilizzatori. I fertilizzanti sono privi di ogm e le referenze dedicate all'orto al frutteto sono completamente di origine naturale e quindi ammesse in agricoltura biologica.

[www.copyrgiardinaggio.it](http://www.copyrgiardinaggio.it)



● **ALTEA (ITALPOLLINA)**  
**GRAN FERRO**

Ferro chelato EDDHA in forma granulare, in un pratico secchiello con manico e misurino dosatore da 30 g. Indicato per prevenire e curare gli ingiallimenti fogliari causati da clorosi ferrica dovuta alla carenza di ferro nel terreno o dalla scarsa capacità di assorbimento di ferro da parte della pianta.

[www.linealtea.com](http://www.linealtea.com)



● **UEBER**  
**IMPICCIONE**

Piccolo apparecchio elettronico, alimentato a batterie (non fornite), resistente all'acqua, che emette un suono intermittente modulato in frequenza sinusoidale particolarmente idoneo ad allontanare i piccioni. Il volume del suono è regolabile per consentire di adattare il raggio d'azione alla zona da proteggere. È dotato inoltre di un sensore di luce che consente lo spegnimento automatico durante le ore notturne.

[www.ueber.it](http://www.ueber.it)





## ● KOLLANT - ADAMA KOLLANT ALFA TOP 4.0® PASTE

Esca rodenticida in pasta a base di alfa-cloralosio, destinata alla lotta contro il topo domestico (*Mus musculus*) dallo stadio giovanile a quello adulto. Il prodotto è pronto all'uso, confezionato in sacchetti singoli in carta alimentare e va posizionato all'interno di un apposito contenitore porta esche. Una delle caratteristiche principali è il suo modo di azione: il veleno fa rallentare le funzioni vitali del topo fino a provocarne la morte. Questo processo succede dopo poche ore dall'ingestione dell'esca, anche di un'unica esca: solitamente i topi muoiono in 24 ore. Riduce il rischio per gli animali domestici. La tecnologia di microincapsulazione brevettata garantisce un'alta efficacia del prodotto. Per uso non professionale.

[www.adamacasagiardino.it](http://www.adamacasagiardino.it)



## ● NEWPHARM IL MIO ORTO BIO

Per il settore Home & Garden, 13 referenze per la nutrizione e la difesa naturale di piante, fiori, orti, frutti e prati. Si tratta di concimi e potenziatori delle difese naturali delle piante, detti anche corroboranti, in grado di stimolare le loro difese endogene e combattere, senza sostanze chimiche, gli attacchi di parassiti e malattie. Ammessa in agricoltura biologica, la linea è a base di sostanze naturali quali propoli, carbonato di sodio, polvere di roccia, aceto, lecitina di soia, sapone molle, diatomee, olio di lino, litotamnio, neem, utilizzabili in qualunque fase fenologica perché non esplicano effetti nocivi.

[www.newpharmgarden.it](http://www.newpharmgarden.it)



## ● MAYER-BRAÜN DEUTSCHLAND COMPRESSE ANTILARVALI MAYER

Nuovo prodotto per eliminare le larve di zanzara. Si tratta di compresse effervescenti, pronte all'uso, da rilasciare in acque stagnanti, tombini, sottovasi, griglie di scolo ecc. L'azione è a rilascio immediato: impediscono la trasformazione delle larve in zanzare adulte. Pratiche e facili da usare, sono la migliore prevenzione nella lotta contro le zanzare. In astuccio da 12 compresse.

[www.mayerbraun.com](http://www.mayerbraun.com)



## ● ORVITAL - FLORTIS PROBIOPLANT

Linea di integratori probiotici a base di acidi umici, amminoacidi, vitamine, enzimi, micorrize e batteri buoni. 100% naturali, incrementano e stimolano l'attività microbica del terreno, ripristinano la fertilità e la struttura del suolo, non provocano alterazione nei gusti dei frutti delle piante trattate, sono sicuri per l'uomo e per gli animali, non inquinano l'ambiente. Sono disponibili Orto e Giardino 500 g, superstimolante della fioritura e fruttificazione, e Pianta in Vaso 500 g superstimolante della crescita e della ripresa vegetativa.

[www.flortis.it](http://www.flortis.it)





## ● ZAPI GARDEN LINEA ALTERNATIVA NATURALE

La cura alternativa del verde di Zapi Garden permette di scegliere un approccio culturale innovativo e sostenibile, puntando sulla prevenzione, nel massimo rispetto delle risorse ambientali. I prodotti corroboranti e i concimi attivatori svolgono il ruolo di potenziare le difese naturali delle piante scoraggiando l'aggressione da parte di insetti e malattie fungine. Infatti, la cura del verde alternativa punta molto sul miglioramento della resistenza endogena, ossia generata dalle risorse della pianta stessa. Queste risorse possono essere attivate e migliorate con l'impiego di corroboranti e concimi attivatori che rinforzano le pareti cellulari e quindi i tessuti vegetali, la cui risposta agli attacchi di parassiti sarà più rapida e più efficace. Ai prodotti Zapi Linea Alternativa Naturale si affiancano inoltre alcune soluzioni utili per chi sceglie di curare gli spazi verdi tutelando la natura. Si tratta di prodotti disabitanti e di trappole meccaniche che si rivelano di grande aiuto e di impiego facilissimo.

[www.zapigarden.it](http://www.zapigarden.it)



## LE LEVE DI MARKETING DEI PRODUTTORI



● **MARINO AMBROGIO**  
Titolare Ambrogio Italia

Idra Catambra®, cioè l'estratto di catambra, si diffonde all'interno dell'impianto d'irrigazione esistente tramite un dosatore di qualsiasi tipo, che possiamo anche fornire noi. Si versa l'essenza di catambra in una tanica, si diluisce, si mette nel dosatore installato nel collettore oppure e, mentre si irriga, automaticamente il dosatore inietta nell'acqua la dose necessaria a tenere lontane le zanzare. Non è tossico né per l'uomo né per gli animali. È utile e versatile perché, oltre a utilizzare l'antizanzare, si può concimare e trattare i prati. Inoltre si possono trattare muri, balconi o terrazzi con lo stesso prodotto, a dose diversa, perché è inseribile nella pompa a spalla.



● **FRANCESCA LUPONE**  
Ufficio stampa Cifo Biolchim

Puntiamo sul naturale perché l'anima di Cifo è la sostenibilità, fin da quando inserimmo in gamma, per primi, il biostimolante Algatron: da tempo ricerchiamo strade diverse, che ora sono obbligate, ma seguiamo anche la sensibilità del consumatore che, soprattutto nell'orto, usa il prodotto biologico. Sempre per venire incontro al consumatore, abbiamo inserito anche formati più piccoli per i concimi, incluso il biostimolante Algatron, perché non sempre c'è lo spazio per conservare barattoli tanto grandi. Continuiamo a studiare nuove soluzioni sia per i biostimolanti sia per la difesa, senza mai fermarci. Infine abbiamo creato una squadra di cinque persone che fanno formazione e supporto per i punti vendita, sia per informare il consumatore finale sia per formare gli addetti dei garden.



● **LAURA GALLI**  
Responsabile marketing e comunicazione Compo Italia

Abbiamo rivisto il packaging dei concimi NPK Blu e Oro, rendendolo più efficace e d'impatto. Abbiamo ampliato la gamma prodotti della linea Bio, affiancando alla Lana di Pecora Universale altri concimi speciali per insalate e ortaggi da foglia, pomodoro, altri ortaggi, piccoli frutti, nonché la cornungia e il lupino. Seguiamo la linea Bio in modo deciso, con la personalizzazione dello scaffale a punto vendita mediante fasce portaprezzo, bande laterali, crowner soprastanti e adesivi a pavimento che portano allo scaffale. Infine abbiamo rivisto la linea Compo Sana: ha una nuova formula internazionale che copre non solo per 6-8 settimane ma addirittura fino a 12 settimane grazie al Basacote®; inoltre abbiamo ridisegnato il sacco che ora è tutto colorato, e abbiamo reso di nuovo soffice la torba.



● **VALENTINA ANTONIAZZI**  
Technical marketing specialist Copyr

In fiera abbiamo presentato i nostri Fortyl, gamma completa di concimi sia liquidi sia granulari per varie tipologie di piante, più due concimi universali, tutti biologici. Sono pensati per il giardino naturale, perché salvaguardano l'ambiente e le generazioni future: hanno un basso impatto ambientale e si possono usare in modo sicuro anche se si è hobbisti. Presentiamo inoltre le nuove tavolette effervescenti a base di Bacillus thuringiensis per il controllo delle zanzare.



## ● VEBI RINNOVO DELL'IMMAGINE

*Nell'attuale panorama in cui il mercato sta cambiando e la competizione aumenta, sulla spinta dei propri valori, Vebi Istituto Biochimico ha deciso di intraprendere un percorso di rinnovo totale della propria immagine e struttura. Oggi, dopo un lungo e articolato percorso, Vebi si presenta con un aspetto moderno, che ha attinto alle attuali esigenze del mercato e che guarda alle future dinamiche in gioco. L'azienda ha individuato un proprio carattere distintivo, chiaro e pulito, con il quale ha deciso di affrontare l'espansione nei mercati, la crescita di nuove competenze e l'aumento della flessibilità: un'identità autonoma, che vuole differenziarsi per cogliere tutte le nuove opportunità che il mercato offre. Un'immagine chiara ma dal design ricercato, che inaugura una nuova era per Vebi Istituto Biochimico, una realtà proiettata nel futuro, impegnata a costruire legami e risultati sempre più vicini agli obiettivi prefissati: l'efficienza e una presenza rassicurante nel mercato!*

**www.vebi.it**



● **GIANNI BELLAN**  
Segment sales manager  
florovivaismo lcl

Met52® è un riso che viene impregnato con le spore di un fungo. Mettendo il riso impregnato nel substrato, le larve di oziorrinco vengono infettate dalle spore che crescono nelle larve: paradossalmente, più ci sono larve, meglio funziona il nostro fitosanitario, perché lo veicolano in ogni zona pedologica! Al contrario, se inattiva in mancanza di larve... La durata è assicurata per l'intera stagione, anche perché viene inattivato dal freddo e dai ristagni idrici. È registrato contro l'oziorrinco in contenitore ed è destinato ai produttori e ai vivaisti.



● **STEFANO SIGNORINI**  
Direttore commerciale  
Linea Altea - Italpollina

Il nostro catalogo hobbistico di 120 referenze è tutto di libera vendita perché non comprende fitosanitari e una buona metà dei prodotti è ammessa nel biologico. Fra i nuovi articoli c'è il Ferro chelato pellettato: anziché una polvere da sciogliere in acqua, noi proponiamo una formulazione pratica e resistente alla luce, da spargere direttamente sui vasi, in un formato hobbistico (ma produciamo anche quello florovivaistico, più grande). Inoltre abbiamo due substrati professionali, per Orchidee e per Piante grasse, in formato secchiello, richiudibile, pratico, utilizzabile anche dagli hobbisti, distribuito in tutti i punti vendita più grandi.



● **FEDERICA PENGO**  
Marketing operativo  
Kollant - Adama

Alfa Top 4.0® Paste è un innovativo topicida che ottempera alle norme restrittive che entreranno in vigore nel 2010: rimarrà cioè in libera vendita perché rispetta la nuova normativa. A base di alfa-cloralosio, è un topicida di seconda generazione: se gli anticoagulanti facevano sì che, una volta che il topo mangiava l'esca e un animale domestico mangiava il topo, anche il pet rischiava la vita, ora il topo mangia l'esca e, se il gatto mangia il topo, semplicemente si intontisce e basta un'iniezione di soluzione fisiologica per annullare l'effetto dell'esca. Il nuovo principio attivo è un inibitore che porta il topo ad addormentarsi lentamente, con il battito cardiaco che rallenta: il roditore muore per ipotermia, senza sofferenze e senza allarmare il resto della colonia. L'effetto è immediato: basta solo un bocconcino e in 2 ore si nota già il rallentamento.



● **BEATRICE CAPPELLO**  
Sales & marketing Italia  
ed Estero Mayer-Braun  
Deutschland

Il cliente chiede molte informazioni perché è cambiata la normativa sui rodenticidi e si è creata apprensione nel settore. Noi commercializziamo tutti prodotti a norma, sui quali siamo in grado di tranquillizzare il nostro cliente. Poiché inizia il periodo degli insetticidi, il nostro prodotto di punta dal topicida, tipicamente invernale, diventa l'insetticida, caratteristico della primavera-estate. Qui al Myplant & Garden stiamo presentando la nostra nuova Compresa antilarvale da mettere nei tombini, ma abbiamo anche i nostri "cavalli di battaglia", come l'Antivespa schiumogeno formula Mayer.

**LE LEVE DI MARKETING DEI PRODUTTORI**



• **MARIASOLE SCHIAVON**  
Marketing & communication Newpharm

In fiera presentiamo diversi prodotti, a partire da Insectosec, l'insetticida declinato in versione pet e volatili d'allevamento, a uso non professionale: si tratta di diatomee (alghe) da cui ricaviamo una farina fossile naturale, finissima tipo talco, che copre la cuticola degli insetti come pulci, formiche, acaro rosso del pollo ecc. Poi portiamo la linea Compi di concimi, per i quali abbiamo lavorato molto sul packaging, rendendolo accattivante con fiori e colori, oltre che sull'assortimento: sono cinque prodotti specifici, per Acidofile, Gerani e surfinie, The Only (universale), Agrumi, Sangue di bue, mirati per la rivendita, con display di cartone, a cui si affianca la linea normale di fertilizzanti, dal packaging un po' meno appariscente. Poi c'è la linea dei disabituantanti, contro Cani e gatti, Topi e ratti, Piccioni, Talpe, Rettili e Gechi. Infine Il Mio Orto Bio sta andando molto bene ed è una linea di spicco. Proponiamo infine corsi realizzati presso i punti vendita sia per gli hobbisti sia per il personale di negozio per spiegare il meccanismo d'azione dei prodotti biologici e le modalità d'impiego.



• **SILVIA GIRARDI**  
Marketing department Vebi

Vebi si presenta con una nuova immagine: è un cambiamento importante, oserei dire epocale, sia nell'immagine della corporate aziendale, sia in quella retail. È un'immagine rivoluzionata attraverso il concetto di famiglie di prodotto, individuabili attraverso un colore, e all'interno di ogni famiglia sono state definite varie categorie di prodotti per semplificare la ricerca del prodotto a scaffale e fornire un'uniformità di immagine. Non abbiamo previsto display (salvo che per pochi casi specifici), ma utilizziamo i pay-off e i crowner, mentre per i topicidi - interamente rinnovati - usiamo la comunicazione pop up molto semplice e diretta: cerchiamo di adattarci alla realtà di ogni singolo punto vendita, in base allo spazio disponibile e alla filosofia aziendale.



• **MASSIMO MANCINI**  
Area manager Ueber

Impiccione è un apparecchio ad alta frequenza contro i piccioni, da posizionare in esterni, su balconi, terrazzi e davanzali. Funziona a batteria (tre classiche pile a stilo), con una durata a potenza massima (l'apparecchio ha tre livelli di intensità del suono) di 3 mesi. Si può accendere e spegnere e ha un sensore che rileva la luce e quando fa buio spegne l'apparecchio. È disponibile in due colori.



• **ADAMO CERQUAGLIA**  
District manager Orvital - Flortis

I nostri nuovi prodotti, Probioplant, Homeoplant, gli Estratti e la linea Eco si inquadrano tutti fra i prodotti biologici di libera vendita, e rispondono alle precise esigenze del consumatore in termini di non tossicità e salubrità delle piante, di frutta e ortaggi e dell'ambiente. In particolare Probioplant rinforza la pianta e rigenera anche il terreno: questo perde sostanze nutritive attraverso le affezioni e Probioplant rigenera il terreno e fornendo nuovamente sostanze tutte naturali al 100%.



• **ENRICO CESARIN**  
Responsabile marketing Zapi

Oltre a lanciare tre novità tra i fertilizzanti (NutriLife Orto e piante, concime 100% vegetale; NutriLife Piccoli frutti e NutriLife Piante di Orchidee, entrambi nutrimenti granulari completi e specifici), abbiamo potenziato la

linea dei corroboranti con l'introduzione delle sostanze di base, Bicarbonato di sodio, Sodio Natural Plus e Ortica Bio Plus, e ci sta dando grandi soddisfazioni a livello di rivenditori. Dobbiamo lavorare perché questi prodotti funzionano in prevenzione, e quindi i rivenditori vanno seguiti su come utilizzare e posizionare i prodotti, ma il futuro della difesa del verde sarà questo. Noi in realtà avevamo lanciato la linea Ambiente già 10 anni fa, quando però, probabilmente, il mercato era non ancora pronto... Naturalmente stiamo già studiando le novità di prodotto per il prossimo anno, concentrandoci sulla linea di difesa dell'ambiente domestico, a partire dal nostro Barriera Antizanzare Insetticida.