

## ***Aicg, protagonista del verde in Italia***



Un momento dell'attività di formazione di Aicg verso i propri associati

*Il presidente Stefano Donetti evidenzia gli impegni attuali e futuri dell'Associazione Italiana Centri Giardinaggio. A cominciare dalla partecipazione a MyPlant & Garden a Rho-FieraMilano*

**Stefano Donetti è titolare dal 2002 del centro giardinaggio Azienda Floricola Donetti a Romagnano Sesia, in provincia di Novara, continuando una tradizione familiare che dura ormai da 50 anni.**

Ha studiato dal 1991 al 1995 presso il Centre Horticole de Lullier, prestigioso Istituto svizzero di formazione professionale, conseguendo il diploma in Floricoltura, Vivaismo, Orticoltura, Frutticoltura, Progettazione del verde e Paesaggismo. Poi è entrato in azienda, affiancando i familiari nella sua direzione.

Ha partecipato, su invito di Silvano Girelli, titolare di Flover a Bussolengo (Verona), alle riunioni costitutive dell'Associazione italiana centri giardinaggio (Aicg), un progetto che poi ha avuto seguito all'International garden centre association congress (Igca) tenutosi in Italia nel settembre 2011.



**Ha aderito all'Aicg dalle origini come socio fondatore. Dopo quattro anni ne è stato nominato vicepresidente e da quasi un anno ha l'onore di esserne il presidente.**

A Donetti abbiamo rivolto alcune domande in occasione di MyPlant & Garden.

## ***Centri giardinaggio: internet, social e formazione***

**Per l'Aicg è importante la comunicazione? Crede in essa? Che cosa fa per la comunicazione sia interna (fra soci) sia esterna (con stampa e pubblico)?**

«Aicg da anni collabora con Ellecistudio, un ufficio stampa che gestisce la comunicazione verso il retail e verso le riviste di settore e ci ha aiutato a farci conoscere meglio dal consumatore finale - spiega il presidente **Stefano Donetti** -. Inoltre quest'anno abbiamo implementato molto la comunicazione verso i soci tramite newsletter e aggiornamenti più costanti».

### **L'Aicg come utilizza internet e i social? E i suoi soci?**

«Oltre al [nostro sito istituzionale](#), abbiamo da qualche anno la pagina Facebook Associazione Italiana Centri Giardinaggio e dal 2019 un nuovo profilo Instagram @aicg.it. Attualmente usiamo questi strumenti per comunicare attività e appuntamenti, per dare visibilità alle adesioni ai nostri progetti dei centri giardinaggio e alle aziende associate. Invitiamo i garden center d'Italia e le aziende del settore a seguirci!».

**L'Aicg ha sicuramente partecipato all'International garden centre association congress (Igca) che si è tenuto nel settembre 2019 in Gran Bretagna. Che cosa è emerso da esso, sia sul piano organizzativo per i centri giardinaggio sia su quello della comunicazione?**

«È emerso sicuramente il ruolo chiave dell'Italia nel mercato dei centri giardinaggio. E poi la nostra Martina Schullian, titolare di Floricoltura Schullian a Bolzano, Alto Adige, ed ex vicepresidente dell'Aicg, che da sempre aiuta l'Aicg a farsi promotrice di stage per ragazzi che vogliono andare all'estero a conoscere le realtà imprenditoriali europee del mondo dei garden center, è stata nominata nuova presidente dell'Igca».

