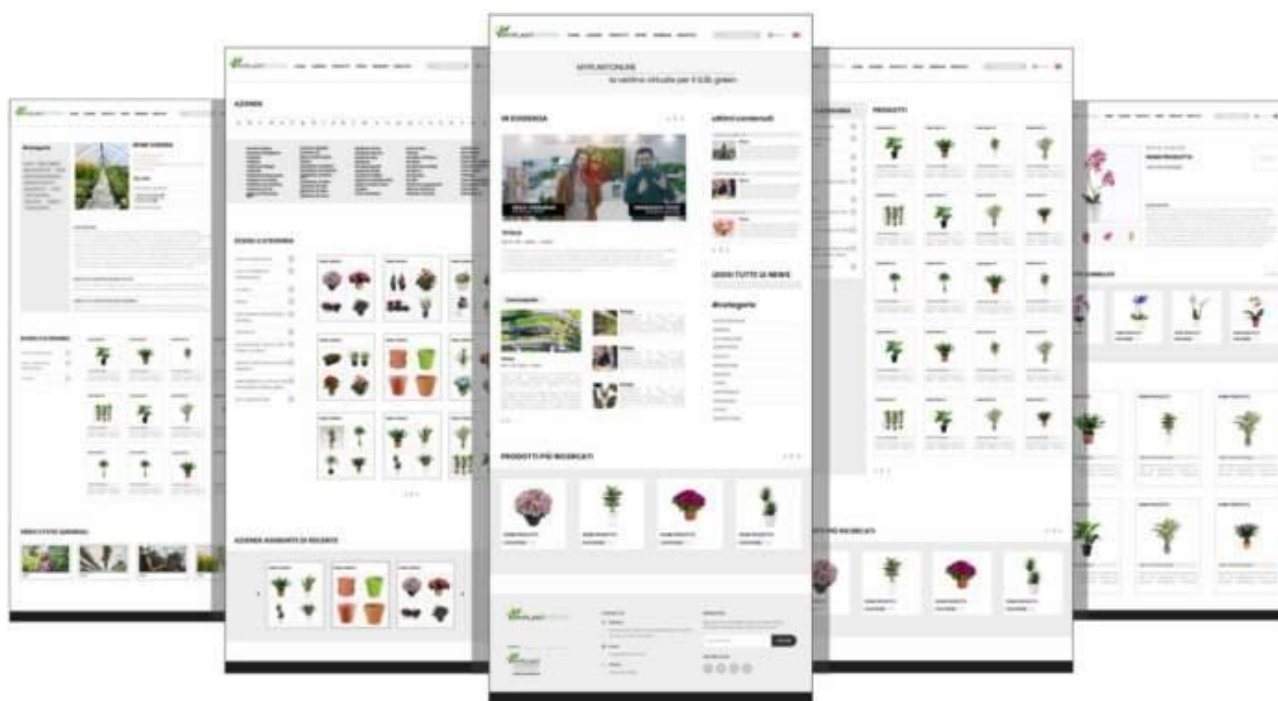


Myplantonline, nuova vetrina digitale b2b del Myplant



Myplant & Garden ha lanciato una vetrina digitale riservata ai prodotti, ai servizi e alle novità degli espositori della manifestazione bloccata, come tutte le altre fiere, dall'emergenza Covid 19

Con **Myplantonline**, il Salone internazionale del Verde moltiplica il potenziale comunicativo degli espositori e porta le imprese espositrici al centro dell'attenzione degli operatori del settore in attesa dell'edizione 'fisica' della manifestazione.

Con **Myplantonline** è stato creato un 'luogo' raggiungibile sempre e da ogni latitudine, in grado di offrire un palinsesto personalizzato in base alle esigenze dei pubblici di riferimento.

Accelerazione digitale

«L'accelerazione digitale integra i servizi e le opportunità offerte da Myplant. **Myplantonline** nasce per dare le migliori risposte possibili ai nostri stakeholder e ribadire con forza la leadership fieristica del settore» commentano gli organizzatori.

Myplantonline amplifica ulteriormente il potenziale comunicativo dei protagonisti del comparto, alimentando la cooperazione competitiva che crea valore per tutto l'ecosistema produttivo, commerciale e culturale del verde.

Proposte innovative

Si tratta di un palcoscenico di proposte ad alto tasso innovativo, in cui aziende, buyer e attori delle filiere green avranno a disposizione una nuova piattaforma in cui conoscersi, contattarsi e preparare il terreno per nuovi affari.

Il nuovo format inoltre permetterà di avere accesso a informazioni, approfondimenti e notizie che coinvolgono, interessano e ampliano la platea degli interlocutori.

Tutti gli imprenditori del settore potranno confrontarsi con compratori, operatori, stakeholder, professionisti e imprese, per creare una grande green community composta dai migliori marchi e dai protagonisti del comparto

