

MYPLANT, IDEE AD HOC PER GARDEN E AGRARIE...



Siamo convinti che i punti vendita specializzati del verde abbiano tutte le potenzialità per diventare nuovi centri di aggregazione sociale. Sono luoghi ricchi di idee, suggestioni e spazi, oltretutto di verde, dove il compratore si trova a proprio agio. Lavoriamo perché i gardenisti e i rivenditori agrari vengano in fiera a trovarci, a confrontarsi con noi, a ricevere

input e suggerimenti studiati ad hoc per loro. Dal layout alle gamme merceologiche, dai servizi allo studio degli spazi al wayfinding, ogni anno, con l'aiuto prezioso dei nostri consulenti, studiamo e sviluppiamo dei temi di interesse. Cerchiamo di proporre idee per rinnovarsi e innovare, captare un numero sempre maggiore di clienti e acquirenti facendo leva sulla bellezza, la qualità, le nuove suggestioni. Myplant è una fiera di filiere convergenti sul tema del verde, per cui il rivenditore, non solo del centro giardinaggio, è in grado di trovare nuovi fornitori, tante idee innovative, una profondità e ampiezza di offerta espositiva davvero uniche in Italia, e non solo.

Il Garden Center New Trend è l'ambientazione-evento dedicata esplicitamente ai gardenisti. È una rappresentazione del loro mondo, nella quale si susseguono visioni e stimoli per far comprendere loro quali siano i prossimi trend di vendita. Lo slogan del format di febbraio sarà "Stai fuori!": un allestimento inedito, dinamico e innovativo che punterà i riflettori sull'esterno dei punti vendita, valorizzando le potenzialità delle aree-vivaio, trasformandole nella stanza in più della casa.

L'interesse commerciale? A novembre 2019 erano già arrivate le conferme di visita da colossi distributivi da Belgio, Bulgaria, Francia, Germania, Lituania, Lussemburgo, Regno Unito, Romania, Slovenia: esserci significa poter fare la differenza.

• **Valeria Randazzo**
*Exhibition manager
di Myplant & Garden*

... PER RISVEGLIARE IL COMMERCIO FLORICOLO



Myplant & Garden nasce nel 2015, quando l'economia era un po' in crisi, con l'obiettivo di risvegliare il commercio della floricoltura in Italia. Oggi, grazie ai numerosi successi della manifestazione, possiamo dire che è proprio nei momenti difficili che vengono fuori le cose migliori. L'importanza strategica di Myplant nel mercato della floricoltura europea è

rafforzata dalla presenza sempre maggiore di espositori e di visitatori, a carattere internazionale. La scelta di organizzare la manifestazione a fine febbraio è dettata dal fatto che l'Italia rappresenta il meglio del florovivaismo mediterraneo e il momento migliore per esibire le cultivar mediterranee è in prossimità della primavera. Sono quindi piante e fiori i principali protagonisti del Myplant, alla base del nostro business. Per chiunque operi in questo settore, retail, produttore o commerciante, il Myplant è una piazza d'affari imprescindibile perché ha raggiunto una popolarità decisamente importante. Noi di Organizzazione Orlandelli, tra i fondatori della manifestazione, crediamo che Myplant abbia margini di miglioramento a livello nazionale e ancor di più internazionale. Sono infatti molteplici i mercati in cui il prodotto italiano, per qualità e varietà di offerta, ha un forte ascendente sul consumatore finale. Per questo esporre o visitare il Myplant è una opportunità a doppio senso. Il polo fieristico di Milano è tra i più importanti in Europa, logisticamente raggiungibile da ogni dove, soprattutto grazie alle infrastrutture realizzate per l'Expo 2015. La Lombardia è la Regione più importante per il mercato dei garden center e pertanto molti clienti si concentrano in quell'area. Nell'area di Milano si addensano anche le sedi delle più importanti aziende della gdo e gds, nazionali e internazionali, ed è per questo che il Myplant può offrire il meglio a gardenisti e rivendite.

• **Marco Orlandelli**
*Chief executive officer
di Organizzazione Orlandelli*

